

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

В умовах інтеграції України у європейський економічний простір дуже важливим є питання підготовки фахівців - маркетологів, здатних відповідати реальним потребам не лише національної, а й світової економіки. Саме маркетингова підготовка забезпечує ринкову орієнтацію діяльності підприємств та принципово новий підхід до управління, озброює сучасними методами аналізу і прогнозування. Маркетолог - один з найважливіших спеціалістів у будь-якому сучасному бізнесі. Від його роботи залежить комерційний успіх підприємства, а значить ефективність роботи маркетолога – це принципове питання для правильного забезпечення життєдіяльності підприємства та його прибутковості та рентабельності.

Сумський національний аграрний університет має в своєму арсеналі досвід, потужний кадровий потенціал та матеріально-технічну базу для підготовки фахівців з маркетингу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена співробітниками кафедри маркетингу та логістики СНАУ після консультацій із науковцями, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу підготовці фахівців цієї спеціальності.

В освітньо-професійній програмі визначені мета та характеристика освітньої програми; придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання; викладання та оцінювання; програмні компетентності виходячи із видів і завдань маркетингової діяльності, які розподілені на інтегральні, загальні та фахові компетентності; програмні результати навчання; ресурсне забезпечення реалізації програми (кадрове, матеріально – технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення); академічне мобільність.

Навчальний план підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми.

Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Директор регіонального офісу у м. Суми
Східного РУ ПрАТ СК «ПЗУ Україна»

Н.В.Іваницька

