

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти в межах
спеціальності 075 «Маркетинг»

Теоретичний та практичний зміст підготовки фахівців з маркетингу полягає у вивченні наступних складових: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» особлива увага надається якісним змінам у структурі та змісті ринкових відносин та маркетингових дослідженнях, що передбачає зміни формату спілкування виробника і споживача. Підґрунтям нового формату має стати формування ефективної та результативної системи маркетингового управління, адекватної сучасним вітчизняним та світовим тенденціям.

Рецензована освітньо-професійна програма складена логічно, після консультацій із науковцями, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу підготовки фахівців даної спеціальності. У програмі визначені: загальна інформація, мета, характеристика ОПП, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, що формуються в результаті освоєння дисциплін, наведені розгорнуті анотації дисципліни, що дає можливість здобувачам вищої освіти визначитися з переліком вибіркових дисциплін.

Навчальний план та зміст підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає стандарту освіти.

Загальні та фахові компетентності фахівця сформовані в освітньо-професійній програмі як комбінація знань, умінь та практичних результатів навчання. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік, обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних стейкхолдерів.

У програмі передбачено осяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки магістрів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форму атестації здобувачів освітнього рівня «магістр», наведено вимоги професійних стандартів. Програма складена у відповідності до сучасних вимог і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

**Генеральний директор
ТОВ «ІнтерАгроСтандарт»**



С.В. Назаренко