

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого**  
**(бакалаврського) рівня вищої освіти в межах**  
**спеціальності 075 «Маркетинг»**

Маркетинг – невід’ємна частина сучасних ринкових відносин. В основу виробництва закладають дані, які одержують в процесі вивчення різних ринкових сегментів – окремих груп населення, підприємства, адже саме їм адресовано нову продукцію. Виробництво та збут в умовах «ринку покупця» і становить основний сенс маркетингової діяльності до якої необхідно здійснювати підготовку маркетологів із відповідним напрямком професійних компетенцій у закладах освіти.

Рецензована освітньо - професійна програма (ОПП) «Маркетинг» спрямована на підготовку фахівців, що поєднують фундаментальні, гуманітарні, загальноекономічні знання з практичними навичками у сфері комерційної діяльності.

Освітньо - професійна програма, що реалізується у Сумському національному аграрному університеті: 075 «Маркетинг» являє собою систему документів, розроблених і затверджених вище вказаним навчальним закладом.

ОПП встановлює вимоги до змісту, обсягу та рівня освітньої і професійної підготовки сучасного фахівця та покликана сприяти забезпеченню відповідальності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Рецензована освітньо - професійна програма розроблена викладачами - спеціалістами вищої категорії, з урахуванням рекомендацій наукових і потенційних роботодавців.

Програмні компетентності фахівця сформовані в ОПП як комбінація знань, умінь і практичних навичок, пообіч мислення, професійних, світоглядних і громадських якостей, морально етичних цінностей, і визначають здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність.

Послідовність вивчення дисципліни, план та графік освітнього процесу, перелік та обсяг дисциплін обов’язкових та вибіркового компонентів відповідають структурно - логічній схемі підготовки здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг».

Навчальний план підготовки освітньо - професійної програми повністю відповідає завданням ОПП.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати для підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра з маркетингу.

**Заступник голови правління**  
**ПАТ «Технологія» з експорту**



**О.В. Утенко**