



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки і менеджменту

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

_____ 20__ р.

м. Суми

№ _____

*Про зарахування результатів навчання,
здобутих у неформальній та / або інформальній
освіті, у межах освітньої програми «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»:*

*Костянтину Жебі, Андрію Користову,
Валерії Скринник, Анастасії Руденко,
Антону Пісковому, Богдану Макарчуку,
Максиму Шматку, Олексію Шабалдасу*

Згідно зі ст. 8 Закону України «Про освіту», Порядком визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти, у Сумському національному аграрному університеті на основі сертифікатів за рішенням проєктної групи освітньої програми «Маркетинг» дозволяю частково зарахувати окремі освітні компоненти в межах освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг»: Костянтину Жебі, Андрію Користову, Валерії Скринник, Анастасії Руденко, Антону Пісковому, Богдану Макарчуку, Максиму Шматку, Олексію Шабалдасу, а саме:

Назва заходу неформальної та /або інформальної освіти	Назва освітньої компоненти	Назва зарахованої теми/навчальної активності	Сума балів відповідно до syllabusу
Сучасне керівництво проєктами – мистецтво порушення правил	Логістичний менеджмент	Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства	15 балів

Декан факультету

Маргарита ЛИШЕНКО