

РЕЦЕЗІЯ

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку у новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним науковим досвідом та практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами подання та засвоєння інформації.

В процесі підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою передбачено реалізацією інтегральних компетентностей - загальних і фахових - майбутніх фахівців та науковців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення, самостійно організовувати та представляти результати власних наукових досліджень, у тому числі іноземною мовою які мають наукову новизну.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

При розробці освітньої програми «Маркетинг» за третім (освітньо - науковим) рівнем освіти враховані вимоги професійних стандартів, кваліфікаційних характеристик фахівців відповідного рівня сучасних вимог ринку праці.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг» (ступеню вищої освіти «Доктор філософії») розроблено кафедрою маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблено у відповідності до положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказом МОН України та Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

РЕЦЕНЗЕНТ

**Професор кафедри
глобальної економіки
Державного біотехнологічного
університету**



Вікторія ОНЕГІНА