

РЕЦЕЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього рівня вищої освіти (доктор філософії) за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Турбулентні зміни у всіх сферах людської діяльності викликають потребу у постійному пошуку нових форм і методів цілеспрямованого впливу на процеси, що відбуваються у суспільстві. Маркетинг являє собою інноваційний напрям бізнес-діяльності, поряд із цим, обмеженість факторів розвитку в конкурентному середовищі обумовлює незбалансованість маркетингових можливостей з ринковими вимогами. Відтак, підготовка здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії) за спеціальністю 075 «Маркетинг» має сприяти збільшенню сукупного потенціалу науковців-дослідників, здатних вирішувати складні і неординарні проблеми, кількість яких зростає одночасно з розвитком конкурентного середовища. Рецензована освітньо-наукова програма підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована сформуванню на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних продукувати новітні ідеї, розв'язати комплексні проблеми маркетингу через здійснення дослідницької інноваційної діяльності, результати якої мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

За освітньо-науковою програмою підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» сформовано збалансовану освітню складову, за якою передбачено набуття здобувачами таких компетентностей, як: 1) здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант здійснює дослідження, зокрема: «Сучасні концепції маркетингу»; «Формування маркетингових стратегій в агробізнесі»; «Інноваційний маркетинг»; 2) оволодіння загальнонауковими (філософським) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду – «Філософія науки»; 3) набуття універсальних навичок дослідника, зокрема: «Методологія проведення наукових досліджень», «Управління науковими проектами»; 4) здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою. Підготовка до здійснення викладацької діяльності забезпечується «Педагогічною практикою». Вибіркові компоненти ОНП, які формуються кафедрою маркетингу та логістики, складаються з дисциплін, у яких наведені розв'язані викладачами науково-практичні проблеми у галузі аграрного маркетингу.

Отже, зміст освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» забезпечує отримання відповідних програмних результатів навчання, які корелюють з потребами сучасного наукового та економічного середовища.

Рецензент:

**завідувачка кафедри маркетингу
Західноукраїнського національного
університету, д.е.н., професор**



Тетяна БОРИСОВА