

*Особливості та  
процедура  
формування блоку  
дисциплін вільного  
вибору здобувачами  
ОНС «Доктор  
філософії»  
Спеціальності 075  
«Маркетинг»*

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ**



*Процедура формування блоку дисциплін  
вільного вибору здобувачами  
ОНС «Доктор філософії»*



**Положення про організацію вивчення навчальних дисциплін  
вільного вибору**

**Сайт СНАУ: <https://snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09.pdf>**



**Ознайомлення з переліком дисциплін вільного вибору, їх  
анотаціями та презентаціями на сторінці кафедри  
маркетингу і логістики**

**<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/vibirkovi-disciplini/phd/>**



**Вибір трьох вибіркових освітніх компонентів на 2024-2025  
навчальний рік та написання заяви до відділу аспірантури**

**<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/vibirkovi-disciplini/phd/>**

*Перелік дисциплін вільного вибору здобувачами  
ОНС «Доктор філософії» на 2024-2025 н. р.*



**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ» - група АСП МАР 2023**

<b>Освітня компонента</b>	<b>Викладач</b>
Ефективність маркетингових систем	Макаренко Наталія Олексіївна
Зелений маркетинг і циркулярна економіка	Данько Юрій Іванович
Маркетинг крафтових (нішевих) продуктів	Орел Анна Миколаївна
Маркетинг органічної продукції	Ніфатова Олена Михайлівна
Маркетинг туризму	Муштай Валентина Анатоліївна
Маркетинг та брендинг територій	Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна
Дисципліна вільного змісту	Наукові керівники

*Дисципліни вільного вибору*

*ОНС «Доктор філософії» на 2024-2025 н. р.*



## ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ СИСТЕМ



*Д.е.н., професор, завідувач  
кафедри маркетингу та логістики*  
**Макаренко Наталія Олексіївна**

## ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ І ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА



*Д.е.н., професор кафедри  
маркетингу та логістики*  
*(Гарант ОНП «Маркетинг»)*  
**Данько Юрій Іванович**

*Дисципліни вільного вибору*  
*ОНС «Доктор філософії» на 2024-2025 н. р.*



**МАРКЕТИНГ  
ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**



*Д.е.н., професор кафедри  
маркетингу та логістики*

**Ніфатова Олена Михайлівна**

**МАРКЕТИНГ  
КРАФТОВИХ (НІШЕВИХ)  
ПРОДУКТІВ**



*Д.е.н, доцент кафедри маркетингу  
та логістики*

**Орел Анна Миколаївна**

*Дисципліни вільного вибору*  
*ОНС «Доктор філософії» на 2024-2025 н. р.*



**МАРКЕТИНГ  
ТУРИЗМУ**



*К.е.н., доцент кафедри  
маркетингу та логістики*

**Муштай Валентина  
Анатоліївна**

**МАРКЕТИНГ ТА  
БРЕНДИНГ  
ТЕРИТОРІЙ**



*К.е.н., доцент кафедри маркетингу  
та логістики*

**Блумська-Данько Ксенія  
Валеріївна**

# ПРИКЛАД

## формування дисципліни вільного змісту ОНС «Доктор філософії» на 2024-2025 н. р.



Тема дисертаційного дослідження: **«Маркетингове управління ланцюгами поставок аграрної продукції»**

**Гуцал Тетяна Іванівна**

Здобувач ОНС «Доктор філософії» 1 курсу

Назва освітнього компонента вільного змісту:

**«Управління ланцюгами поставок в агробізнесі»**

**Орієнтовна тематика дисципліни вільного змісту:**

1. Сутність і основні принципи управління ланцюгами поставок
2. Конкурентні стратегії в системі управління ланцюгами поставок
3. Управління ланцюгами поставок аграрної продукції
4. Координація та інтеграція потокових процесів для забезпечення управління ланцюгами поставок
5. Організаційно-інформаційне забезпечення управління ланцюгами поставок в агробізнесі