

ПРОТОКОЛ № 4

засідання Експертної ради роботодавців
при випусковій кафедрі маркетингу та логістики

(Zoom – формат березень 2023)

від «15» березня 2023 р.

м. Суми

ПРИСУТНІ:

завідувач кафедри маркетингу та логістики д.е.н., професор Макаренко Н.О., д.е.н., професор Лишенко М.О (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «Магістр»); професор Жмайлов В.М. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «бакалавр»), професор Данько Ю.І. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОНС «доктор філософії»), професор Макарова В.В., професор Устік Т.В., доцент Шумкова О.В., доцент Муштай В.А., доцент Блюмська-Данько К.В; доцент Колодненко Н.І., доцент Жмайлова О.Г., старший викладач Шумкова В.І., старший викладач Селезень О.М.

стейкхолдери, роботодавці, випускники, здобувачі вищої освіти за ОС «Магістр», ОС «Бакалавр», ОНС «доктор філософії».

ЗАПРОШЕНІ:

- науково-педагогічні працівники інших навчальних закладів (академічна спільнота): д.е.н. проф., завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Одеської державної академії будівництва та архітектури Ажаман І.А.; д.е.н. професор кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну Ніфатова О.М, завідувач кафедри маркетингу ЗУНУ Борисова Т.М., завідувач кафедри глобальної економіки Державного біотехнологічного університету Онегіна В.М..

- стейкхолдери, роботодавці:

Устік Дмитро Володимирович – заступники голови правління з маркетингу ТОВ «Натон» Сумського району; Калініченко Віталій Миколайович – директор ФГ «Батьківщина» Сумського району; Моїсеєнко Володимир Сергійович – директор ТОВ "ТРЕКС ЮКРЕЙН" м. Суми; Невесенко Світлана Вікторівна – начальник відділу маркетингу ТОВ «ВП «Полісан» м. Суми; Іваницька Надія Володимирівна – директор регіонального офісу у м. Суми Східного регіонального управління приватного акціонерного товариства «Страхова компанія «ПЗУ Україна»».

- здобувачі, студенти: здобувачі вищої освіти зі спеціальності Маркетинг - ОНС «доктор філософії», ОС «магістр», ОС «бакалавр».

Порядок денний

1. Вітальне слово завідувача кафедрою маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

2. Обговорення, розгляд, внесення змін та затвердження освітньо-наукової програми третього рівня вищої освіти (доктор філософії), освітньо-професійної для першого (бакалаврського) рівня та другого (магістерського) рівня вищої освіти (2023 року набору) зі спеціальності 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ:

Експертну раду роботодавців, випускників та здобувачів вищої освіти, стейкхолдерів, наукову спільноту, гарантів, які обговорили внесені раніше ними пропозиції щодо удосконалення освітньо-наукової програми третього рівня вищої освіти (доктор філософії), освітньо-професійної програми для першого (бакалаврського) рівня та другого (магістерського) рівня (2023 року набору) зі спеціальності 075 Маркетинг.

ВИСТУПИЛИ:

Д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики **Данько Ю.І.**, гарант ОНП Маркетинг ОНС «доктор філософії», який зазначив, що стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОНУ № 313 від 07.04.2022 р.) затверджено. Всі пропозиції внесені експертною радою роботодавців, стейкхолдерів, проектною групою, студентами та випускниками до ОНП Маркетинг (2023 рік набору) доцільно врахувати з урахуванням відповідності до вимог Стандарту.

Гарант ОНП за ОНС «доктор філософії» (2023 рік набору) Данько Ю.І. запропонував схвалити у поданій редакції.

Розробники ОНП Маркетинг для 2023 року набору: доктор економічних наук, професор Данько Ю.І., доктор економічних наук, професор Лишенко М.О., доктор економічних наук, професор Макаренко Н.О., кандидат економічних наук, доцент Блюмська-Данько К.В. *Гарант ОНП:* доктор економічних наук, професор Данько Ю.І.

Були запропоновані пропозиції для удосконалення третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти:

1. Фокус ОНП, спрямований на дослідження проблем розвитку інноваційних маркетингових механізмів забезпечення сталого розвитку. До дисциплін варто внести ОК, пов'язані зі сталим розвитком.

2. Враховуючи стратегію СНАУ та для підтвердження унікальності ОНП доцільно включити ОК, які пов'язані з напрямками наукових досліджень університету, здобувачів освіти (доктор філософії), їх керівників.

3. Внести уточнення до списку вибіркового освітніх компонент. Запропоновано розширити каталог вибіркового дисциплін.

ВИСТУПИЛИ:

Д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики **Лишенко М.О.** (гарант ОПП 075 Маркетинг ОС Магістр) щодо реалізації потенціалу співробітництва і кооперації та взаємодії випускової кафедри з представниками реального сектору економіки. Наголошено, на отриманні періодичного зворотного зв'язку від студентів та роботодавців з обов'язковим складовим внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості ОПП.

Необхідно вислухати пропозиції проектної групи, викладачів випускової кафедри, зовнішніх стейкхолдерів та роботодавців, здобувачів вищої освіти, представників академічної спільноти, розглянути та схвалити освітньо-професійну програму Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування (2023 рік набору) у врахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.).

Розробники ОПП Маркетинг для 2023 року набору: доктор економічних наук, професор Лишенко М.О., доктор економічних наук, професор Макаренко Н.О., доктор економічних наук, доцент Макарова В.В., кандидат економічних наук, доцент Муштай В.А.. *Гарант ОПП:* доктор економічних наук, професор Лишенко М.О.

Були внесені пропозиції для удосконалення ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти:

1. внести зміни до структури навчального плану та збільшити кількість кредитів на підготовку кваліфікаційної роботи і державної атестації;
2. внести уточнення до списку вибіркових освітніх компонентів;
3. переглянути та оновити структурно-логічну схему ОП;
4. запропоновано скорегувати мету освітньої програми з урахуванням сучасних викликів цифровізації суспільства;
5. запропоновано включити до тематики професійно орієнтованих дисциплін такі питання для вивчення, які допомогли б магістрам з маркетингу управляти стресостійкістю, емоціями;
6. при вивченні ОК «Соціальна відповідальність» розглянути питання соціальної відповідальності з позиції маркетингу налагоджувати міжособистісні соціальні взаємодії та забезпечити виконання ЗК 9. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо; ФК12. Здатність налагоджувати міжособистісні соціальні взаємодії, оптимізація соціальних стосунків, налагодження ефективної взаємодії в колективі та співпраці зі ЗМІ; розробляти заходи з поліпшення іміджу організації та репутаційну програму організації в контексті КСВ.
7. ввести до освітніх компонентів теми/модулі, пов'язані з маркетинговим аналізом, прогнозуванням в маркетингу та цифровим маркетингом та забезпечити виконання ФК5. Здатність до діагностування

маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування;

8. передбачити в ОПП виконання наукового проекту з обов'язкового ОК та забезпечити виконання ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами, ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними; ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ВИСТУПИЛИ:

К.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики **Жмайлов В.М.**, гарант ОПП Маркетинг ОС Бакалавр, який зазначив, що стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг першого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОНУ №1343 від 05.12.2018 р.) затверджено. Всі пропозиції внесені експертною радою роботодавців, стейкхолдерів, проектною групою, студентами та випускниками до ОПП Маркетинг (2023 рік набору) доцільно врахувати з урахуванням відповідності до вимог Стандарту.

Гарант ОП за ОС Бакалавр (2023 рік набору) **Жмайлов В.М.** запропонував схвалити у поданій редакції.

Розробники ОПП Маркетинг для 2023 року набору: кандидат економічних наук, професор **Жмайлов В.М.**, доктор економічних наук, професор **Лищенко М.О.**, доктор економічних наук, професор **Устік Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент **Блюмська-Данько К.В.**, кандидат економічних наук, доцент **Шумкова О.В.** *Гарант ОПП:* кандидат економічних наук, професор **Жмайлов В.М.**

Були запропоновані пропозиції для удосконалення ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

1. внести уточнення щодо послідовності вивчення обов'язкових освітніх компонент, а саме, ОК3 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) – у 1 семестрі – залік, у 2 семестрі – іспит.

2. внести уточнення до форми контролю обов'язкових освітніх компонент, а саме, ОК1 Історично-філософські студії (вивчення в 1 і 2 семестрі, форма контролю – іспит).

3. внести до переліку дисциплін природно-наукової (фундаментальної) підготовки наступні дисципліни: ОК 8 Вища математика та теорія імовірності; ОК 9 Економіко-математичні методи і моделі; ОК 10 Організація ЗЕД; ОК 11 Сучасні мультимедійні технології.

4. внести уточнення щодо назв дисциплін, а саме: ОК 16 Фінанси, гроші та кредит.

5. внести уточнення до списку вибіркового освітніх компонент. Запропоновано розширити каталог вибіркового дисциплін, зокрема, запропонувати здобувачам програми дисципліни, пов'язані з прикладними

навичками створення сайтів, проведення піар кампаній, здобуття навиків ораторського мистецтва та комунікацій.

6. доцільно представити структурно-логічну схему в ОПП та показати взаємозв'язок ОК та ВК.

7. при викладанні ОК «Інформаційні фахові технології» доцільно використовувати сучасні програмні продукти з маркетингу.

УХВАЛИЛИ:

Внести рекомендації до протоколу засідання по вдосконаленню освітньо-професійних та освітньо-наукової програм та передати на розгляд гарантам освітніх програм та проектним групам за відповідними рівнями освіти спеціальності 075 Маркетинг.

Рекомендації членів Експертної ради роботодавців по вдосконаленню освітньо-професійних програм за першим і другим рівнем вищої освіти та освітньо-наукової програми за третім рівнем вищої освіти взяти до відома та врахувати при створенні ОП «Маркетинг» на 2023-2024 рік.

Голова

Секретар



Володимир МОЇСЄНКО

Вікторія МАКАРОВА