

ПРОТОКОЛ № 3

засідання Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики

від «21» вересня 2021р.

м. Суми

ПРИСУТНІ: завідувач кафедри маркетингу та логістики д.е.н., професор Лищенко М.О (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «Магістр»); професор Жмайлов В.М. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «PHD»), професор Данько Ю.І. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «Бакалавр»), доцент Шумкова О.В., доцент Муштай В.А., доцент Нечипоренко В.В., доцент Макаренко Н.О., доцент Макарова В.В., доцент Блюмська-Данько К.В., доцент Устік Т.В., стейкхолдери та роботодавці спеціальності «Маркетинг», здобувачі вищої освіти за ОС «Магістр», ОС «Бакалавр», ОС «PHD».

ЗАПРОШЕНІ:

- стейкхолдери: *Іваницька Надія Володимирівна* - директор регіонального офісу у м. Суми Східного регіонального управління приватного акціонерного товариства "Страхова компанія "ПЗУ УКРАЇНА", *Устік Дмитро Володимирович* - заступник директора з маркетингу ТОВ «Натон» м. Суми, *Утенко Олександр Володимирович* - заступник голови правління з експорту ЗАТ «Технологія», *Назаренко Сергій Володимирович* - засновник, генеральний директор компанії «Інтерагросандарт», *Карпенко Олена Олександрівна* – директор туристичного агентства «Орел і решка», *Калініченко Віталій Миколайович* – директор ФГ «Батьківщина» Краснопілляського району, *Блюмська Анастасія Сергіївна* – спеціаліст з даних, моніторингу та оцінки Українського проекту бізнес – розвитку плодоовочівництва.

- здобувачі, студенти: Колодяжна Вікторія Олександрівна (ОС «PHD»), студенти 1-4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг».

- випускники: Байда Світлана, Козир Олександр, Шулепова Софія, Богданов Олександр.

Порядок денний

1. Вітальне слово завідувача кафедрою маркетингу та логістики Лищенко М.О.

Порядок денний:

1. Уточнення складу Експертної ради роботодавців.
2. Затвердження плану роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р.
3. Обговорення освітньо-професійних програм «Маркетинг» ОС «Магістр», ОС «Бакалавр», ОС «PHD».
4. Пропозиції Експертів щодо удосконалення освітньо-професійних програм «Маркетинг»

1. **СЛУХАЛИ:** завідувача кафедри маркетингу та логістики, професора Лищенко М.О. щодо актуальності та необхідності партнерства закладів вищої освіти з роботодавцями, як стратегічного ресурсу їх інноваційного розвитку.

УХВАЛИЛИ:

1. Посилити роботу Експертної ради роботодавців, надавати більше інформації про покращення якості освітнього процесу зі спеціальності 075 Маркетинг.
 2. Скласти план заходів на 2021-2022 н.р.
- 2. СЛУХАЛИ:**
Д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу та логістики Лищенко М.О., яка проінформувала присутніх про необхідність уточнення складу Експертної ради

роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики; введення до складу випускників та здобувачів вищої освіти.

УХВАЛИЛИ:

Обрати та затвердити склад Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики на 2021-2022 н.р у такому складі:

Головою ради при випусковій кафедрі маркетингу та логістики – Калініченка В.М.
Секретарем ради при випусковій кафедрі маркетингу та логістики – Макаренко Н.О.

3. СЛУХАЛИ:

План роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити план роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р. (додається)

4. СЛУХАЛИ: зав. кафедри маркетингу та логістики Лишенко М.О., яка проінформувала присутніх про урахування рекомендацій та зауважень експертів, які були озвучені на попередньому засіданні Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики. Зокрема було внесено зміни у навчальний план 2021 року підготовки здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

До них відносять:

- 1) Використання сучасної програми Microsoft Office та методів моделювання Введення в навчальний план таких дисциплін, як: «Інтернет маркетинг», «Діджитал маркетинг», «Ораторське мистецтво та комунікації», «Інформаційні системи та технології прикладного наукового дослідження в маркетингу».
- 2) Дотримання міжнародного класифікатора професій та національного класифікатора професій. Було Переглянути в ОП п. 4 «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання». При цьому було враховано вимоги ринку щодо наявності нових сучасних процесів у сфері маркетингу.

4. СЛУХАЛИ:

Обговорення освітньо-професійних програм «Маркетинг» експертною радою роботодавців, випускників та здобувачів вищої освіти.

УХВАЛИЛИ:

Рекомендації по вдосконаленню освітньо-професійних та освітньо-наукової програм після ознайомлення Експертною радою роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики прийняти до відома та корегувати не рідше одного разу на рік.

5. СЛУХАЛИ: Іваницьку Н.В., яка виступила з інформацією щодо реальних вимог роботодавців і наявності відповідних фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

- 1) Фахівці мають упевнено працювати з програмами World, Excel, мати здібності користуватися програмним забезпеченням на елементарному рівні.
- 2) Працювати в команді з використанням командних ігор, практик. Мати логічне та аналітичне мислення, робити узагальнюючі висновки та вносити пропозиції.

6. СЛУХАЛИ: Блюмську А.С. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- 1) Викладається дуже багато теоретичних дисциплін. Зменшити кредити по теоретичних дисциплінам і посилити дисциплінами фахової підготовки.

- 2) Багато з програм затереотизовані за змістом, а в результаті іноді в пунктах «вміти та знати» очікуються досить практичні речі. Вважаю, що варто в назвах тем в окремих дисциплінах дистанціюватися від глибоко теоретичних формулювань, більше уваги приділити практичним темам. Саме за практичними знаннями йде студент на навчання. Це має покращити привабливість спеціальності.
- 3) Як приклад - в маркетингових дослідженнях часто мова йде про науково-теоретичну складову, іноді навіть вживається формулювання «наукове дослідження», в той час як можна давати практичні теми з конкретними вживаними на практиці методами маркетингових досліджень. Студент має прийти на роботу зі знаннями про набір інструменту для досліджень, а не зі знаннями про загальну філософію наукових досліджень. Роботодавець наймає фахівця з питань маркетингу, а не вченого.

7.СЛУХАЛИ: Назаренка С.В. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- 1) Впровадження дуальної освіти дасть можливість удосконалити практичні навички студентів.
- 2) Покращення матеріально-технічної бази і створення аудиторії маркетингу та рг.
- 3) Бути обізнаним в усіх новинках на ринку в логістиці та маркетингу.
- 4) Введення в склад ради експертів з різних напрямів та різних галузях. Для підтвердження унікальності програми, введення до складу ради роботодавців представників ОТГ.
- 5) Програма наставництва студентів (ввести програму наставництва, закріпити за студентами викладачів – наставників та наставників на виробництві під час проходження практики).

8.СЛУХАЛИ: Карпенко О.О. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- Вільно працювати в соціальних мережах, уміти створювати сайт, бренд-буки, рекламні ролики, сторінки і т.д. Вміти робити презентації з питань розробки маркетингової стратегії підприємства (організації).

УХВАЛИЛИ:

Рекомендації членів Експертної ради роботодавців по вдосконаленню освітньо-професійних програм та освітньо-наукової програми 075 «Маркетинг» взяти до відома та врахувати при створенні ОПП та ОНП та формуванні навчальних планів.

Голова


В.М. Калініченко

Секретар

Н.О. Макаренко

