

ПРОТОКОЛ № 2

засідання Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики

від «22» березня 2021р.

м. Суми

ПРИСУТНІ: завідувач кафедри маркетингу та логістики д.е.н., професор Лищенко М.О (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «Магістр»); професор Жмайлов В.М. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «PHD»); професор Данько Ю.І. (гарант ОП спеціальності 075 Маркетинг ОС «Бакалавр»), доцент Шумкова О.В., доцент Муштай В.А., доцент Нечипоренко В.В., доцент Макаренко Н.О., доцент Макарова В.В., доцент Блюмська-Данько К.В., доцент Устік Т.В., здобувачі вищої освіти за ОС «Магістр», ОС «Бакалавр», ОС «PHD».

ЗАПРОШЕНІ:

- декан факультету Економіки і менеджменту, професор Строченко Наталія Іванівна.
- стейкхолдери: Іваницька Надія Володимирівна - директор регіонального офісу у м. Суми Східного регіонального управління приватного акціонерного товариства "Страхова компанія "ПЗУ УКРАЇНА", Устік Дмитро Володимирович - заступник директора з маркетингу ТОВ «Натон» м. Суми, Утенко Олександр Володимирович - заступник голови правління з експорту ЗАТ «Технологія», Назаренко Сергій Володимирович - засновник, генеральний директор компанії «Інтерагросандарт», Карпенко Олена Олександрівна – директор туристичного агентства «Орел і решка», Калініченко Віталій Миколайович – директор ФГ «Батьківщина» Краснопільського району, Блюмська Анастасія Сергіївна – спеціаліст з даних, моніторингу та оцінки Українського проекту бізнес – розвитку плодоовочівництва.
- здобувачі, студенти: Колодяжна Вікторія Олександрівна (ОС «PHD»), студенти 1-4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг».
- випускники: Байда Світлана, Козир Олександр, Шулепова Софія, Богданов Олександр.

Порядок денний

1. Вітальне слово декана факультету Економіки і менеджменту, професора Строченко Н.І., завідувача кафедрою маркетингу та логістики Лищенко М.О.
1. Ознайомлення з Положенням «Про Експертні ради роботодавців Сумського національного аграрного університету».
- Доповідачі:** Лищенко М.О.
2. Уточнення складу Експертної ради роботодавців.
3. Затвердження плану роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р.
4. Обговорення освітньо-професійних програм «Маркетинг» ОС «Магістр», ОС «Бакалавр», ОС «PHD».
5. Пропозиції Експертів щодо удосконалення освітньо-професійних програм «Маркетинг»

1. СЛУХАЛИ:

Вітальне слово декана факультету Економіки і менеджменту, професора Строченко Н.І., завідувача кафедри маркетингу та логістики, професора Лищенко М.О. щодо актуальності та необхідності партнерства закладів вищої освіти з роботодавцями, як стратегічного ресурсу їх інноваційного розвитку.

УХВАЛИЛИ:

1. Посилити роботу Експертної ради роботодавців, надавати більше інформації про покращення якості освітнього процесу зі спеціальності 075 Маркетинг.
2. Скласти план заходів на 2021-2022 н.р.

2. СЛУХАЛИ:

Про Положення «Про Експертні ради роботодавців Сумського національного аграрного університету». «Про дотримання критерію 8 «Внутрішнє забезпечення якості ОП».

ВИСТУПИЛИ:

Д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Лищенко М.О. щодо реалізації потенціалу співробітництва і кооперації та взаємодії випускової кафедри з представниками реального сектору економіки. Наголошено, на отриманні періодичного зворотного зв'язку від студентів та роботодавців з обов'язковим складовим внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості ОП.

Д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Данько Ю.І. щодо врахування вимог НАЗЯВО в управлінні якістю вищої освіти та обговорення Положення «Про Експертні ради роботодавців Сумського національного аграрного університету».

УХВАЛИЛИ:

1. Посилити співробітництво та намітити план спільних дій.
2. Врахувати вимоги НАЗЯВО та прийняти до відома Положення «Про Експертні ради роботодавців Сумського національного аграрного університету».

3. СЛУХАЛИ:

Д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу та логістики Лищенко М.О. проінформувала присутніх про необхідність уточнення складу Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики; введення до складу випускників та здобувачів вищої освіти.

УХВАЛИЛИ:

Обрати та затвердити склад Експертної ради роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики на 2021-2022 н.р у такому складі:

Головою ради при випусковій кафедрі маркетингу та логістики – Калініченка В.М.

Секретарем ради при випусковій кафедрі маркетингу та логістики – Макаренко Н.О.

4. СЛУХАЛИ:

План роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити план роботи Експертної ради на 2021-2022 н.р.

5. СЛУХАЛИ:

Експертна рада роботодавців, випускників та здобувачів вищої освіти приступила до обговорення освітньо-професійних програм «Маркетинг».

УХВАЛИЛИ:

Рекомендації по вдосконаленню освітньо-професійних та освітньо-наукової програм після ознайомлення Експертною радою роботодавців при випусковій кафедрі маркетингу та логістики прийняти до відома та корегувати не рідше одного разу на рік.

6. СЛУХАЛИ: Іваницьку Н.В., яка виступила з інформацією щодо реальних вимог роботодавців і наявності відповідних фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

- 1) Фахівці мають упевнено працювати з програмами World, Excel, мати здібності користуватися програмним забезпеченням на елементарному рівні.
- 2) Уміти говорити та представити себе, продавати послуги, товар. Також Надія Володимирівна рекомендувала студентам опановувати навички самопрезентації. І запропонувала введення такої дисципліни, як «Ораторське мистецтво та комунікації», що дасть можливість здобувачам бути комунікабельними, проявляти лідерські якості.
- 3) Працювати в команді з використанням командних ігор, практик. Мати логічне та аналітичне мислення, робити узагальнюючі висновки та вносити пропозиції.

СЛУХАЛИ: Блюмську А.С. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- 1) Викладається дуже багато теоретичних дисциплін. Зменшити кредити по теоретичних дисциплінам і посилити дисциплінами фахової підготовки.
- 2) Багато з програм затереотизовані за змістом, а в результаті іноді в пунктах «вміти та знати» очікуються досить практичні речі. Вважаю, що варто в назвах тем в окремих дисциплінах дистанціюватися від глибоко теоретичних формулювань, більше уваги приділити практичним темам. Саме за практичними знаннями йде студент на заняття. Це має покращити привабливість спеціальності.
- 3) Як приклад - в маркетингових дослідженнях часто мова йде про науково-теоретичну складову, іноді навіть вживається формулювання «наукове дослідження», в той час як можна давати практичні теми з конкретними вживаними на практиці методами маркетингових досліджень. Студент має прийти на роботу зі знаннями про набір інструменту для

досліджень, а не зізнаннями про загальну філософію наукових досліджень. Роботодавцю наймасштабіше з питань маркетингу, а не вченого.

СЛУХАЛИ: Назаренка С.В. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- 1) Впровадження дуальної освіти дасть можливість удосконалити практичні навички студентів.
- 2) Покращення матеріально-технічної бази і створення аудиторії маркетингу та рг.
- 3) Дотримання міжнародного класифікатора професій та національного класифікатора професій. Переглянути в ОП п. 4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання. При цьому враховувати вимоги ринку щодо наявності нових сучасних процесій, пов'язаних з напрямом маркетинг та логістика.
- 4) Бути обізнаним в усіх новинках на ринку в логістиці та маркетингу.
- 5) Введення в склад ради експертів в різних напрямках та різних галузях. Для підтвердження унікальності програми, введення до складу ради роботодавців представників ОТГ.
- 6) Програма наставництва студентів (ввести програму наставництва, закріпити за студентами викладачів – наставників та наставників на виробництві під час проходження практики).

СЛУХАЛИ: Карпенко О.О. з інформацією про вимоги роботодавців щодо наявності фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

- 1) Вільно працювати в соціальних мережах, уміти створювати сайт, бренд-буки, рекламні ролики, сторінки і т.д. Вміти робити презентації з питань розробки маркетингової стратегії підприємства (організації).
- 2) Використання сучасної програми Microsoft Office, методи моделювання, Internetmarket. Як позитив відмітила, про введення в навчальний план таких дисциплін, як: «Інтернет маркетинг», «Діджитал маркетинг».

УХВАЛИЛИ:

Рекомендації членів Експертної ради роботодавців по вдосконаленню освітньо-професійних програм взяти до відома та врахувати при створенні ОПП «Маркетинг» та ОПП «Логістика» на 2020-2021 рік.

Голова

В.М. Калініченко

Секретар

Н.О. Макаренко