

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Спеціальність «Маркетинг» є відносно новою для України і водночас надзвичайно актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку її економіки. Сьогодні маркетинг, без жодних перебільшень, є однією з вирішальних рушійних сил цього процесу, потужним поштовхом до змін і вдосконалень, найефективнішим засобом, який допомагає підприємствам завжди бути успішними та помітними на національному, а для багатьох з них і на міжнародному ринках.

Освітньо- професійна програма «Маркетинг», що реалізується у Сумському національному аграрному університеті зі спеціальності «Маркетинг» визначає нормативну частину змісту навчання, встановлює вимоги до змісту, обсягу та рівня освітньої та професійної підготовки фахівця та покликана сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Сумський національний аграрний університет має досвід у підготовці кадрів вищої категорії, має висококваліфікований кадровий потенціал та достатній рівень матеріально-технічного забезпечення для підготовки фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка подана на рецензування, розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу та логістики СНАУ та потенційними роботодавцями (стейкхолдерами) після консультацій із науковцями, які підтвердили потребу у підготовці фахівців цієї спеціальності.

Освітньо-професійна програма підготовки магістра має наступну структуру: користувачі освітньої програми, перелік спеціалістів з фахової та методичної експертизи, загальна інформація, мета та характеристика освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність, перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.

Навчальний план підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми.

Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

**Генеральний директор
ТОВ «ІнтерАгроСтандарт»**

С.В. Назаренко

