

**Тематика наукових досліджень здобувачів освіти ОНС «Доктор філософії»  
спеціальність 075 «Маркетинг»**

<b>№ з/п</b>	<b>ПіБ аспіранта</b>	<b>Науковий керівник</b>	<b>Форма навчання</b>	<b>Тема дисертаційного дослідження</b>
<b>АСП 075-2023 (1 курс)</b>				
1.	Білогубець Олександр Васильович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств з використанням інструментів логістики
2.	Вакулішина Ірина Миколаївна	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/бюдж.	Формування маркетингової товарної стратегії підприємств в умовах глобалізації бізнесу
3.	Гуцал Тетяна Іванівна	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/бюдж.	Маркетингове управління ланцюгами поставок аграрної продукції
4.	Мешков Сергій Олександрович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	денна/ком.	Управління маркетингом підприємства на основі цифрових технологій
5.	Моїсеєнко Володимир Сергійович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Інтернет-маркетинг в системі збуту аграрних підприємств
6.	Пляка Сергій Валерійович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	денна/ком.	Використання маркетингових інструментів в антикризовому управлінні соціально-економічних систем
7.	Романенко Владислав Романович	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна	денна/ком.	Формування маркетингової стратегії аграрного підприємства на засадах зеленої економіки
8.	Свирид Олег Олексійович	д.е.н., професор, Данько Юрій Іванович	денна/ком.	Маркетингова діяльність підприємства на ринку нішевої агропродовольчої продукції
9.	Таранченко Владислав Володимирович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Маркетингове забезпечення експортного потенціалу аграрних підприємств в умовах глобалізації бізнесу
10.	Ус Євгеній Анатолійович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Формування маркетингової стратегії розподілу продукції аграрного підприємства на внутрішньому ринку
11.	Ус Юрій Анатолійович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Формування маркетингових стратегій діяльності підприємств в ринкових умовах
12.	Шматок Максим Вікторович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/ком.	Управління брендом на підприємствах малого бізнесу
13.	Шпетний Володимир Володимирович	к.е.н., доцент Турчіна Світлана Григорівна	денна/ком.	Управління розвитком інтелектуального потенціалу в малому та середньому бізнесі

<b>АСП 075-2022 (2 курс)</b>				
1.	Брюхович Дмитро Сергійович	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна	денна/ком.	Організаційні засади управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств
2.	Івченко Андрій Володимирович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Організаційно-економічне забезпечення функціонування агрологістичних центрів
3.	Лисянський Сергій Вікторович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/ком.	Маркетингові стратегії ведення «електронного бізнесу» на ринку ветеринарних препаратів
4.	Пантілеєв Віталій Миколайович	д.е.н., професор, Данько Юрій Іванович	денна/ком.	Маркетинговий механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємств лакофарбової галузі
5.	Петренко Олег Ігорович	д.е.н., професор Лишенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Організаційно-економічні аспекти формування сучасної концепції маркетингу в аграрних підприємствах
6.	Плішивий Богдан Миколайович	д.е.н., доцент Орел Анна Миколаївна	денна/ком.	Маркетингова концепція використання біопакувальних матеріалів
7.	Плішивий Єгор Миколайович	д.е.н., доцент Орел Анна Миколаївна	денна/ком.	Рекламні стратегії підприємств пакувальної індустрії
8.	Поливода Віталій Володимирович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Маркетингова інноваційна бізнес-стратегія підприємств будівельної галузі в умовах цифрової економіки
9.	Пороскун Сергій Сергійович	д.е.н., професор Лишенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Сучасна маркетингова концепція в управлінні розвитком міста
10.	Самофалов Дмитро Миколайович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	денна/ком.	Маркетингова товарна політика аграрного підприємства на ринку фруктів і ягід
<b>АСП 075-2020 (4 курс)</b>				
1.	Колодяжна Вікторія Олександрівна	д.е.н., професор, Данько Юрій Іванович	денна/бюдж.	Маркетинговий механізм конкурентоспроможності крафтового виробництва регіону
2.	Назаренко Сергій Володимирович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	заочна/ком.	Маркетингове управління інноваційно-інвестиційним розвитком аграрних підприємств