

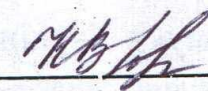
Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

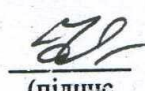
Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Паблік Рілейшнз
(обов'язковий)


Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **першому (бакалаврському) рівні** вищої освіти


Суми – 2023

Розробник:  **К.В. Блюмська-Данько, к.е.н., доцент,**
доцент кафедри маркетингу та логістики


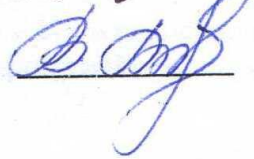
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри: <u>Маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	протокол від 06.06.2023 року, №20	
	Завідувач кафедри	<u></u> (підпис) проф. Н.О.Макаренко (прізвище, ініціали)

Погоджено:


Гарант освітньої програми  **В.М.Жмайлов**
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  **М.О.Луценко**

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 **Надежда**
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 08.07. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Паблік рілейшнз			
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту, кафедра маркетингу та логістики			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення Денна/Заочна	8/ , 14/ тижнів (для заочної форми: 5 курс)			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
	- денна форма навчання	16	10	-	124
- заочна форма навчання	12	10	-	128	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна			
10.1	Контактна інформація	kseniabliumska@gmail.com ауд. 214 економічного корпусу			
11.	Загальний опис освітнього компонента	<p>Навчальна дисципліна призначена для оволодіння навичками управління різними сферами суспільного буття, використання її механізмів для досягнення оптимальних результатів у суспільно-економічній діяльності, формування й розвиток соціальних комунікації, здібностей аналізувати й приймати рішення у складних суспільно-політичних ситуаціях.</p> <p>Дисципліна дозволяє ознайомити студентів з такими поняттями, як зв'язки з громадськістю, соціально-економічні комунікації, з особливостями формування іміджу організації, фірми, підприємства, країни в цілому, стосунків у процесі політичного та соціального спілкування; розгляд і практичне використання прийомів створення іміджу; розкриття конкретних PR-методик; написання прес-релізів; вивчення тактики вербального і невербального впливів на громадськість; маніпулювання суспільною свідомістю.</p> <p>Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: знати сутність феномену паблік рілейшнз (PR), розуміти місце і роль PR в соціальному житті суспільства; вміти використовувати методики системного та аналітичного мислення, комунікативних якостей; а також вміти використовувати методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні засоби комунікації; оволодіють здібностями приймати рішення і вміння вести цивілізовану дискусію.</p>			

12.	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни є оволодіння основами PR, формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок встановлення двостороннього спілкування для виявлення загальних уявлень або загальних інтересів і досягнення взаєморозуміння, заснованого на правді, знанні і повній інформованості.
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на основі вивчення дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Психологія. 2. Освітній компонент є основою для вивчення дисциплін: HR – маркетинг, Діджитал маркетинг, Інтернет маркетинг.
14.	Політика академічної доброчесності	<p>Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snaeu.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/</p> <p>Для студентів є неприйнятним:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. <p>Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.</p>

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК			Як оцінюється ДРН
	ПРН ₁₁	ПРН ₁₇	ІК	
ДРН 1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області	X			Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів
ДРН 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	X		X	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях
ДРН 3. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів	X	X		Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)
ДРН 4. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки	X		X	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів
ДРН 5. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями		X	X	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)
ДРН 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	X		X	Тест множинного вибору

ПРН₁₁. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН₁₇. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПК₃ Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (дф/зф)			Рекомендована література
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
<p>Тема 1. <i>Сучасна концепція паблік рілейшнз у бізнесі.</i></p> <p>1. Передумови виникнення паблік рілейшнз та історія становлення його як сфери діяльності.</p> <p>2. Системність паблік рілейшнз в економічній сфері.</p> <p>3. Специфіка, складові, принципи, функції паблік рілейшнз у бізнесі.</p> <p>3. Специфіка роботи фахівців з паблік рілейшнз у бізнесі: посадові обов'язки, розподіл ролей. Правове регулювання паблік рілейшнз у бізнесі.</p> <p>4. Етичні норми у паблік рілейшнз.</p> <p>5. Тенденції розвитку світової індустрії паблік рілейшнз.</p> <p>6. Становлення ринку паблік рілейшнз послуг в Україні.</p>	2/2	-/-	6/6	Основні джерела: 1, 2, 3, 4 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 1,3,5
<p>Тема 2. <i>Паблік рілейшнз у системі управління підприємством.</i></p> <p>1. Теоретичні основи внутрішнього паблік рілейшнз.</p> <p>2. Основні завдання паблік рілейшнз у системі управління підприємством.</p> <p>3. Розробка стратегії ефективності менеджменту фірми з допомогою паблік рілейшнз.</p>	-/-	-/-	16/16	Основні джерела: 1, 2, 3, 4 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 2,4,5
<p>Тема 3. <i>Маркетингові дослідження у бізнес паблік рілейшнз.</i></p> <p>1. Цілі, завдання, етапи маркетингових досліджень у бізнес паблік рілейшнз.</p> <p>2. Поняття цільових аудиторій, їх ієрархія і класифікація.</p> <p>3. Методи проведення досліджень у бізнес паблік рілейшнз.</p> <p>4. Оцінка потенційних можливостей і прогностичної ефективності проведення паблік рілейшнз акцій.</p>	2/2	2/2	4/4	Основні джерела: 1, 2, 3, 4 Методичне забезпечення: 1,2 Інші джерела: 1,2,5
<p>Тема 4. <i>Засоби паблік рілейшнз у бізнесі.</i></p> <p>1. Засоби масової інформації і їх роль у</p>	-/-	-/-	12/12	Основні джерела: 1, 2, 3, 4

<p>паблік рілейшнз діяльності підприємства.</p> <p>2. Засоби і заходи паблік рілейшнз у відносинах з громадськістю.</p> <p>3. Організація роботи підприємства із засобами масової інформації.</p> <p>4. Засоби внутрішньо-фірмового паблік рілейшнз.</p>				<p>Методичне забезпечення: 2</p> <p>Інші джерела: 2,3,4,5</p>
<p>Тема 5. <i>Управління паблік рілейшнз кампаніями у бізнесі.</i></p> <p>1. Організація проведення паблік рілейшнз кампаній у бізнесі.</p> <p>2. Планування паблік рілейшнз кампаній: стратегічний і оперативний підходи.</p> <p>3. Контроль та оцінка ефективності паблік рілейшнз кампаній.</p>	2/-	-/-	4/6	<p>Основні джерела: 1, 2, 3, 4</p> <p>Методичне забезпечення: 2</p> <p>Інші джерела: 1,2,6</p>
<p>Тема 6. <i>Іміджелогія у бізнес паблік рілейшнз.</i></p> <p>1. Теоретичні основи іміджу.</p> <p>2. Методи побудови та підтримування іміджу товару, торгової марки, підприємства у бізнесі.</p> <p>3. Комплексна система оцінювання іміджу підприємства.</p>	2/2	2/2	8/8	<p>Основні джерела: 1, 2, 3, 4</p> <p>Методичне забезпечення: 1,2</p> <p>Інші джерела: 1,5,6</p>
<p>Тема 7. <i>Паблік рілейшнз у конфліктних та кризових ситуаціях.</i></p> <p>1. Кризові ситуації на підприємстві та у бізнес-середовищі.</p> <p>2. Антикризовий паблік рілейшнз у бізнесі.</p> <p>3. Адаптаційний паблік рілейшнз у бізнесі.</p>	2/2	2/2	10/10	<p>Основні джерела: 1, 2, 3, 4</p> <p>Методичне забезпечення: 2</p> <p>Інші джерела: 2,3,6</p>
Всього	16/12	10/10	124/128	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області.	Мультимедійна лекція Дискусія	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції)
ДРН 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Мультимедійна лекція Консультації викладача Дискусія	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share)
ДРН 3. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.	Мультимедійна лекція Дискусія Метод кейсів (casestudy)	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Робота в малих групах (формування ідеї стратегії, ідентифікація, розробка стратегії, підготовка презентації та захист кейсів)
ДРН 4. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.	Мультимедійна лекція Робота на практичних заняттях	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Взаємне навчання (peertopeerlearning) Захист розрахункових робіт Командна презентація
ДРН 5. Здатність вчитися та	Мультимедійна лекція	Читання (опрацювання теоретичного

оволодівати сучасними знаннями.	Дискусія	матеріалу) Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share)
ДРН 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Мультимедійна лекція Консультації викладача Дискусія	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Командна розробка кейсів

Самостійна робота над навчальним матеріалом є індивідуальним видом роботи на семінарах, конференціях, передбачає виконання практичних завдань та контрольних робіт. Вона здійснюється відповідно до навчальних планів, навчальної і робочої програм з курсу. Метою самостійної роботи студентів є: забезпечення фундаментальної загальноосвітньої та практичної підготовки студентів; засвоєння методів самостійного вивчення навчального матеріалу, навичок пошуку більш глибоких знань; підвищення ефективності навчального процесу за допомогою організації позааудиторного навчання відповідно до особистих здібностей кожного студента; оволодіння студентами культурою розумової праці, вмінням орієнтуватися у потоці наукової інформації, розвиток незалежності мислення, формування власної точки зору на питання, що вивчаються. Ефективність самоосвіти, яка є одним із основних методів навчання студентів, визначається постійністю, послідовністю і наполегливістю в роботі з навчальним матеріалом, здійсненням самоконтролю, систематичністю занять, вмінням поєднати практичні навички з теорією. Самостійна робота студентів денної форми навчання починається після вступної лекції, на якій викладач дає основні рекомендації щодо методики самостійного опанування курсом «Паблік рілейшнз».

Підготовка та участь у семінарах, аналіз кейс-стаді та їх розв'язок сприяють поглибленій самостійній роботі, проблемному навчанню на основі досвіду. Виконання мультимедійних презентацій забезпечує адаптивність процесу навчання до реальних вимог сучасного середовища, де студент шляхом використання сучасних технологій декламує результати практико-орієнтованого навчання. Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, практичних занять, а також робота в невеликих групах для підготовки розрахункових робіт, що будуть представлені у групі, а потім проаналізовані, обговорені та продемонстровані у презентації про виконання завдань практико-орієнтованого навчання.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. СУМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання з дисципліни передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю	10 балів / 10%	3-й, 11-й тиждень

	- 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів		
2	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	10 балів /10 %	4-й, 12-й тиждень
3	Тест множинного вибору	20 балів /20 %	5-й, 13-й тиждень
4	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунків, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	30 балів /30 %	6-й,-12-й тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>14 тиждень</i>
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

Студенти, які мають незадовільні рейтингові бали за семестр (від 35 до 59), мають право на дворазове складання (за процедурою письмового іспиту) заходу підсумкового семестрового контролю. При цьому максимальна кількість, яку вони можуть отримати до підсумкового контролю - екзамену - становить 70 балів. Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 34 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Відповідно до навчального плану, студент виконує одну індивідуальну роботу, яка враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв'язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався та які методи було використано, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<6 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння	6-7 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально	8 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни,	9-10 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі

Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	теоретичного матеріалу відсутня.	допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	але допускає окремі неточності.	дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	<i><6 балів</i>	<i>6-7 балів</i>	<i>8 балів</i>	<i>9-10 балів</i>
	Вимоги щодо розрахункової і контрольної роботи не виконано.	Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<i><60% правильних відповідей</i>	<i>60-74 % правильних відповідей</i>	<i>75-89 % правильних відповідей</i>	<i>90-100 % правильних відповідей</i>
	Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<i><18 балів</i>	<i>18-22 бали</i>	<i>23 -26 балів</i>	<i>27-30 балів</i>
	Вимоги щодо захисту індивідуальної розробки не виконано.	Захист індивідуальної розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння	Виконано усі вимоги захисту індивідуальної розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті індивідуальної розробки студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у	Виконані усі вимоги захисту індивідуальної розробки, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані господарюючих

		проблематики дослідження.	пропозиціях.	суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<19 балів	19 – 23 балів	24 - 28 балів	29- 30 балів
	Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.

5.2. ФОРМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,14 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,13 тиждень
3	Перевірка та обговорення контрольних робіт	8,14 тиждень
4	Захист розрахункових робіт по об'єкту дослідження	14 тиждень
5	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
6	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
7	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
8	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,14 тиждень

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

1. Основні джерела:

1.1. Підручники, посібники

- 1 Моїсеєв В.А. Паблік рілейшнз: навч. посібник. Київ : Академвидав, 2017. 224 с.
- 2 Основи паблік рілейшнз : навчальний посібник для студентів спеціальностей 053 «Психологія» та 074 «Публічне управління та адміністрування» / О.Г. Романовський, Н.В. Серета, Є.В. Воробієва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 174 с.
- 3 Theaker, Alison, ed. The public relations handbook. Routledge, 2020.
- 4 Smith, Ronald D. Strategic planning for public relations. Routledge, 2020.

1.2. Методичне забезпечення

- 5 Паблік рілейшнз. Робочий зошит до проведення практичних занять для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2019. 29 с. (прот. №4 22.03.2019р.)
- 6 Паблік рілейшнз. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2020. 24с. (прот. №5 від 10 квітня 2020 р.).

2. Інші джерела:

1. Бронікова С. А. PR-діяльність як стратегічний ресурс модернізації системи професійного навчання державних службовців [Електронний ресурс] / С. А. Бронікова.
www.URL: <http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/tppd/2007-1/07bsands.htm/odyframe.htm>.
2. Інформаційний аудит [Електронний ресурс].
www.URL: // <http://www.p-r.com.ua/services-06-ua.html>.
3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі [Електронний ресурс]/Ефективна економіка. 2018. № 1.
Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf
4. Новакова О. Основные принципы и стандарты оценки эффективности PR-технологий [Електронний ресурс].
Режим доступу: www.URL: <http://www.pressclub.host.ru/>
5. Паблік рілейшнз - ефективні комунікації в маркетингу:
https://stud.com.ua/48476/marketing/pablik_rileyshnz_efektivni_komunikatsiyi_marketingu
6. 3 способа створити PR-кампанію, яка буде запам'ятовуватись:
<https://toplead.com.ua/ru/blog/id/kak-sozdat-pr-kampaniju-210/>
7. Зв'язки з громадськістю : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спец. 075 – "Маркетинг" / уклад. С. В. Чернобровкіна ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 40 с.

3. Програмне забезпечення

1. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=2071>
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування, Zoom, Moodle.)

Рецензія на робочу програму (силабус)
ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ
 освітня програма 075 «Маркетинг»»

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП «Маркетинг»



Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики

