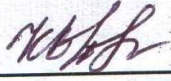


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики


Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**Ораторське мистецтво
(обов'язковий)**

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **першому (бакалаврському) рівні** вищої освіти

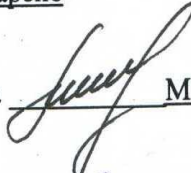
Розробник: 

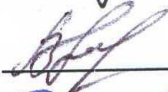
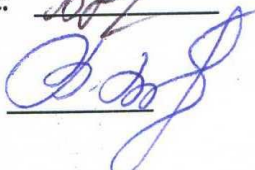
**К.В. Блюмська-Данько, к.е.н.,
доцент, доцент кафедри маркетингу та
логістики**

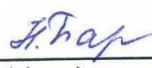
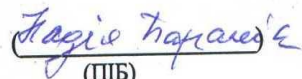
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри: <u>Маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>06.06.2023</u> року, № <u>20</u>
	Завідувач кафедри <u></u> проф. Н.О.Макаренко (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми  **Н.О. Макаренко**

Декан факультету, де реалізується освітня програма  **М.О.Лищенко**

Рецензія на робочу програму (додається) надана: 


Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 07.07. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ораторське мистецтво			
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту, кафедра маркетингу та логістики			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення Денна/Заочна	3/, 15/ тижнів (для заочної форми: 5 курс)			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
	- денна форма навчання	16	10	-	124
	- заочна форма навчання	12	10	-	128
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна			
10.1	Контактна інформація	ksenijablumaska@gmail.com ауд. 214 економічного корпусу			
11.	Загальний опис освітнього компонента	<p>Навчальна дисципліна призначена як дисципліна вибором для формування у студентів теоретичних знань основних положень класичної і сучасної риторики, розвитку у них навичок і вмінь спілкування, переконання, підготовки та виголошення публічної промови з урахуванням специфіки комунікативної ситуації.Ця дисципліна відноситься до дисциплін за вибором гуманітарного та соціально-економічного циклу дисциплін, що означає формування в процесі навчання у студента загальнокультурних та професійних компетенцій в рамках обраного освітнього спрямування, а також навичок самостійної роботи у галузі створення текстів.</p> <p>Дисципліна користується відкриттями і досягненнями всіх наук. Для освоєння дисципліни студент повинен бути обізнаний про проблеми ортології, усвідомлено ставитися до технічної сторони власної звучної мови, а також мови інших, мати готовність до міждисциплінарного розгляду комунікативних подій, ситуацій, явищ, уміти самостійно створювати окремі тексти.</p> <p>Дисципліна дозволяє адаптувати студентів до практичної діяльності в галузі реклами і зв'язків з громадськістю, одним з важливих завдань якої може стати розробка усних промов, презентацій, текстів виступів керівника, громадського діяча, організатора культурних заходів чи політичного лідера. Уміння апелювати до свідомості та емоційної сфери громадян, виборців, споживачів, представників різноманітних соціальних сфер засобами мовлення та невербальної комунікації може стати запорукою реалізації стратегії громадсько-політичного, соціокультурного та соціально-економічного успіху.</p> <p>Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у практичних ситуаціях, проводити дослідження на відповідному</p>			

		рівні, уміння працювати в команді.
12.	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками, які необхідні для формування знань про основи ораторського мистецтва, особливості впливу однієї людини на іншу, допомога студентам в опануванні навичок публічного красномовства.
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на основі вивчення дисциплін: Маркетинг, Маркетинг в малому бізнесі, Маркетингове планування і контроль на підприємстві. 2. Освітній компонент є основою для вивчення дисциплін: Спічрайтинг, Паблік рілейшнз, Аналіз господарської діяльності, Маркетингові дослідження
14.	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Для студентів є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК						Як оцінюється ДРН
	ПРН ₁	ПРН ₁₀	ПРН ₁₁	ПРН ₁₄	ПРН ₁₆	ІК	
ДРН 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.	X		X	X		X	Тест множинного вибору
ДРН 2. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.	X			X	X		Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях
ДРН 3. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті. Володіти навичками спілкування з аудиторією.		X	X		X	X	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів
ДРН 4. Самостійно складати текст промови чи виступу. Риторично грамотно виголошувати промову.		X	X	X	X		Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях
ДРН 5. Вміння створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.		X		X			Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)
ДРН 6. Застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.	X		X		X		Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів

ПРН₁. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН₁₀. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН₁₁. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН₁₄. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН₁₆. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (дф/зф)			Рекомендована література
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
Тема 1. <i>Ораторське мистецтво</i> . 1. Ораторське мистецтво як соціальне явище і розділ науки риторики. 2. Його функції в суспільстві. Основні поняття. 3. Історія розвитку ораторського мистецтва Красномовство у духовній культурі українського народу. 4. Ораторське мистецтво сьогодення.	2/2	-/-	6/6	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 2
Тема 2. <i>Імпровізація</i> . 1. Визначення поняття імпровізації, її види та форми. 2. Складові елементи імпровізації. 3. Основи імпровізації. 4. Введення в імпровізацію різних стилів.	-/-	-/-	16/16	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 3
Тема 3. <i>Маніпуляція</i> . 1. Поняття та зміст маніпулювання. 2. Причини, що штовхають лідера до маніпуляції. 3. Види маніпулювання. 4. Маніпуляція у переговорному процесі. 5. Маніпуляції в медіа-просторі. 6. Критичне сприйняття та протидія маніпуляціям мас-медіа.	2/2	2/2	4/4	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 1,2 Інші джерела: 3
Тема 4. <i>Event Management</i> . 1. Організація івент-заходів. 2. Технології івент-маркетингу. 3. Event-менеджмент у системі маркетингових комунікацій. 4. Можливості event-технологій для формування організаційно-управлінських компетенцій.	-/-	-/-	12/12	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 2

Тема 5. <i>Методика підготовки і проведення публічного виступу.</i> 1. Стилї публічного виступу. 2. Техніка дихання і техніка мовлення. 3. Оратор і аудиторія.	2/-	-/-	4/6	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 2 Інші джерела: 1,2
Тема 6. <i>Дебати.</i> 1. Головні принципи дебатів. 2. Етика аргументації обох сторін. 3. Підготовка до дебатів. 4. Методика дебатів Карла Поппера. 5. Різні стилї дебатів. 6. Риторичні навички в дебатах.	2/2	2/2	8/8	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 1,2 Інші джерела: 1
Тема 7. <i>Невербальне спілкування.</i> 1. Поняття "невербального спілкування". 2. Мова тіла. 3. Правила поведження під час ділового спілкування. 4. Ділова мода.	2/2	2/2	10/10	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Методичне забезпечення: 2, 3 Інші джерела: 3
Всього	16/12	10/10	124/128	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)
ДРН 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами	Мультимедійна лекція Дискусія	Методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції)
ДРН 2. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо	Мультимедійна лекція Мозковий штурм Консультації викладача	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Тест множинного вибору
ДРН 3. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті. Володіти навичками спілкування з аудиторією.	Мультимедійна лекція Дискусія Робота на практичних заняттях	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Взаємне навчання (peer-to-peer learning) Написання розрахунково-дослідницької контрольної роботи та її захист
ДРН 4. Самостійно скласти текст промови чи виступу. Риторично грамотно виголошувати промову.	Мультимедійна лекція Перевернутий клас Метод кейсів (casestudy)	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Захист розрахункових робіт Командна презентація
ДРН 5. Вміння створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.	Мультимедійна лекція Дискусія Робота на практичних заняттях	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Робота в малих групах (формування ідеї стратегії, ідентифікація, розробка стратегії, підготовка презентації та захист кейсів)
ДРН 6. Застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.	Мультимедійна лекція Дискусія	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share)

Лекції надають студентам матеріали з ораторського мистецтва з різних точок зору, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти. Лекції доповнюються практичними заняттями, що надають студентам можливість

застосовувати теоретичні знання на практичних прикладах, сприяти підвищенню рівня володіння здобувачами вищої освіти самостійно складати текст промови чи виступу, володіти навичками спілкування з аудиторією, риторично грамотно виголошувати промову, застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.

Підготовка та участь у семінарах, аналіз кейс-стаді та їх розв'язок сприяють поглибленій самостійній роботі, проблемному навчанню на основі досвіду. Виконання мультимедійних презентацій забезпечує адаптивність процесу навчання до реальних вимог сучасного середовища, де студент шляхом використання сучасних технологій декламує результати практико-орієнтованого навчання. Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, практичних занять, а також робота в невеликих групах для підготовки розрахункових робіт, що будуть представлені у групі, а потім проаналізовані, обговорені та продемонстровані у презентації про виконання завдань практико-орієнтованого навчання.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. СУМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання з дисципліни передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	10 балів / 10%	3-й, 11-й тиждень
2	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	10 балів / 10 %	4-й, 12-й тиждень
3	Тест множинного вибору	20 балів / 20 %	5-й, 14-й тиждень
4	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	30 балів / 30 %	6-й, -13-й тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>15 тиждень</i>
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів / 100%	

Студенти, які мають незадовільні рейтингові бали за семестр (від 35 до 59), мають право на дворазове складання (за процедурою письмового іспиту) заходу підсумкового семестрового контролю. При цьому максимальна кількість, яку вони можуть отримати до підсумкового контролю - екзамену - становить 70 балів. Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 34 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Відповідно до навчального плану, студент виконує одну індивідуальну роботу, яка враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв'язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався та які методи було використано, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<6 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	6-7 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача.	8 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	9-10 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	<6 балів Вимоги щодо розрахункової контрольної роботи не виконано.	6-7 балів Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	8 балів Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	9-10 балів Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<60% правильних відповідей Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	60-74 % правильних відповідей Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача.	75-89 % правильних відповідей Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	90-100 % правильних відповідей Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок,	<18 балів Вимоги щодо	18-22 бали Захист індивідуальної	23 -26 балів Виконано усі	27-30 балів Виконані усі вимоги

написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	захисту індивідуальної розробки не виконано.	розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	вимоги захисту індивідуальної розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті індивідуальної розробки студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	захисту індивідуальної розробки, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані господарюючих суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	< 19 балів Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	19 – 23 балів Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	24 - 28 балів Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	29- 30 балів Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.

5.2. ФОРМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,14 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення контрольних робіт	8,14 тиждень
4	Захист розрахункових робіт по об'єкту дослідження	15 тиждень
5	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
6	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
7	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
8	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,14 тиждень

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

1. Основні джерела:

1.1. Підручники, посібники

1. Кінг П. Стратегії і тактики спілкування. Як знайти спільну мову з кожним / пер. з англ. М. Восковнюк. Київ: Книголав, 2017. 119 с.
2. Ковальов Б. Мистецтво слова. К: Центр навчальної літератури. 2020. 114 с.
3. Колотілова Н. А. Риторика : навч. посібн. К.: Центр учб. літератури, 2017. 232 с.
4. Кузь О. М. Філософія науки : навч. посіб. / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 172 с.
5. Прокопчук Л. В. Риторика. Модульний курс : навч. посіб. / Л. В. Прокопчук. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. 206 с.

1.2. Методичне забезпечення

1. Маркетингове ціноутворення. Робочий зошит до проведення практичних занять для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2019. 29 с. (прот. №4 22.03.2019р.)
2. Маркетингове ціноутворення. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2020. 24с. (прот. №5 від 10 квітня 2020 р.).

2. Інші джерела:

1. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця: офіційний сайт. Персональні навчальні системи: Ораторське мистецтво та спічрайтинг. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4790>
2. Бібліотека ім. В. Вернадського – Режим доступу : [http : // www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua).
3. Інститут філософії ім. Г. Сковороди – Режим доступу : [http : // www.filosof.com.ua](http://www.filosof.com.ua).

3. Програмне забезпечення

1. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=2071>
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування, Zoom, Moodle.)

Рецензія на робочу програму (силабус)
ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО
 освітня програма 075 «Маркетинг»»

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП «Маркетинг»



Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент:

