

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ І ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА»**

**Освітня програма:** «Маркетинг».

**Статус:** фахова вибіркова навчальна дисципліна (ВК 2).

**Навчальний рік:** 2024-2025 н. р., 2 семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у здобувачів освітньо-наукового рівня (доктор філософії) системних теоретичних знань і практичних навичок з формування системи зеленого маркетингу, оволодіння новітніми досягненнями у сфері раціонального природокористування, ресурсозбереження, екологічного маркетингу; набуття системного мислення та спеціальних знань у галузі циркулярної економіки.

**Завдання дисципліни:** набуття теоретичних знань у процесі дослідження циркулярної економіки на прикладі діяльності у різних секторах економіки; наводити аргументи на користь запровадження ресурсозберігаючих технологій, ефективного використання природних ресурсів; давати оцінку результативності моделей побудови бізнесу та споживання виходячи з принципу ресурсоефективності; обґрунтовувати напрями запровадження бізнес моделей та моделей споживання на основі «замкнутих» циклів, аналізувати перспективи впровадження циркулярних бізнесмоделей в Україні на основі зарубіжного досвіду; вивчення концепції, цілей, функцій зеленого маркетингу, дослідження рівня задоволення потреби зацікавлених в збереженні і поліпшенні екології споживачів, з вигодою для самих компаній.

### **Зміст дисципліни.**

Тема 1. Науково-методологічні засади зеленого маркетингу. Інструменти зеленого маркетингу (сертифікація, маркування, оцінка впливу на довкілля, екологічний аудит).

Тема 2. Система екологічного менеджменту. Індикатори екологічних результатів діяльності підприємства.

Тема 3. Екологічний маркетинг: розробка і реалізація «зеленої» продукції

Тема 4. Екологічні ризики та їх страхування. Забезпечення прибутковості підприємства в умовах екологізації економіки

Тема 5. Теоретичні засади формування глобальної циркулярної економіки. Концепції циркулярної економіки. Дорожня карта циркулярної економіки.

Тема 6. Ресурсозбереження і декаплінг в циркулярній економіці.

Тема 7. Бізнес-моделі циркулярної економіки.

Тема 8. Циркулярна економіка в Україні та ЄС.

### **Викладацький склад:**

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Данько Ю.І.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Данько Ю.І.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 10 тижнів, 5 годин на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит.