

Міністерство освіти і науки України
ННЦ «Інститут аграрної економіки»
Сумський національний аграрний
університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Варшавський університет природничих
наук (Польща)
Університет агрономічних наук і ветеринарної
медицини в Бухаресті (Румунія)
Королівський аграрний університет
(Великобританія)
Київський національний університет
технологій та дизайну
Полтавський державний аграрний університет
Західноукраїнський національний університет
Державний біотехнологічний
університет



Сумський
Національний
Аграрний
Університет



ЗАПРОШЕННЯ

на II Міжнародну науково-практичну конференцію
«Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-
економічних систем в умовах сталого розвитку»

«Marketing and competitiveness of socio-economic
systems in the conditions of sustainable development»

м. Суми, 17-18 квітня 2024 року

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку», яка відбудеться 17-18 квітня 2024 року в м. Суми.

До участі в конференції запрошуємо вчених, практиків, викладачів закладів вищої освіти, докторантів, аспірантів.

Мета конференції – визначення особливостей маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку; розробка практичних рекомендацій щодо підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

Робоча мова конференції: українська, англійська.

Форма участі: on-line, off-line

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Соціально-економічні процеси в умовах сталого розвитку
2. Конкурентоспроможність продукції та суб'єктів господарювання
3. Маркетингове забезпечення підприємницьких структур
4. Маркетингові інноваційні бізнес-стратегії в умовах цифровізації та діджиталізації
5. Логістика і управління ланцюгами поставок в конкурентному середовищі

Для участі в конференції до **10 квітня 2024 року** необхідно надіслати на електронну адресу conference_snau_2023@ukr.net:

- заявку на участь у конференції;
- тези доповідей до **3 сторінок**;
- копію платіжного доручення про сплату організаційного внеску.

ВАРТІСТЬ ПУБЛІКАЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ

Організаційний внесок складає 100 грн. і включає покриття витрат на публікацію програми, тез доповідей та організаційні витрати. На вказану учасникам адресу надсилається I збірник тез доповідей. Реквізити для оплати тез будуть надіслані учасникам електронною поштою у листі-підтвердженні про отримання і прийняття матеріалів. Копію квитанції про оплату слід обов'язково надіслати на електронну адресу оргкомітету не пізніше вказаного у листі терміну.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези подаються в електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word.

Обсяг тез: 2 – 3 сторінки формату А-4.

Шрифт – Times New Roman, кегль – 14 pt., абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1,5.

Кожна таблиця, ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана та мати назву. Графічний матеріал виконують у доступних для подальшого редагування програмах. Для **рисунків і таблиць** застосовують гарнітуру Times New Roman, кегль – 12 pt., інтервал між рядками – 1. Під таблицями й рисунками слід вказувати джерело.

Формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках з правого боку.

Список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 105]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1, с. 10; 2, с. 11].

Зверніть увагу, що список літератури оформлюється з урахуванням розробленого Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Приклад оформлення списку літератури Ви можете переглянути по наступному посиланню: <http://www.economics.in.ua/2019/01/83022015.html>

Назва файлу та заявки повинна включати прізвище та представлений вид: Петренко_тези та Петренко_заявка.

Кількість співавторів тез – не більше трьох. Кількість поданих матеріалів від одного автора не обмежується. Збірнику за матеріалами наукової конференції присвоюються відповідні бібліотечні індекси УДК та ББК.

Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.

Електронний збірник тез конференції буде розміщено на сайті Сумського національного аграрного університету: <https://science.snau.edu.ua/>

Роботи, які не відповідають вимогам чи надійшли із запізненням, не будуть розглядатися.

УВАГА!

Отримані матеріали за результатами Вашого дослідження та за Вашим бажанням можуть бути опубліковані у Віснику Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент» (за умови, що ваша стаття підходить для такої публікації). Журнал внесений до переліку наукових фахових видань України (категорії «Б») в галузі економічних наук на підставі [Наказу Міністерства освіти і науки України № 1188 від 24.09.2020 \(додаток 5\)](#).

Сторінка журналу: <https://snaujournal.com.ua/>

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК	Назва секції
	МАКАРЕНКО Наталія д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумський національний аграрний університет

ПРИНЦИПИ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Текст, текст, текст, текст, текст.

Список літератури

- 1.
- 2.

ЗАЯВКА

на участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку»

Прізвище, ім'я, по батькові _____
Науковий ступінь _____
Вчене звання _____
Місце роботи (навчання) _____
Посада _____
Тема доповіді _____
Науковий напрям _____
Телефон _____
E-mail _____

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ДАНЬКО Юрій, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та міжнародної діяльності, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

МАКАРЕНКО Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЛИШЕНКО Маргарита, доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і менеджменту, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ЛУПЕНКО Юрій, доктор економічних наук, професор, академік НААН, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки», Україна

НІФАТОВА Олена, доктор економічних наук, професор, факультет економіки та бізнесу, Університет Барселони, Іспанія

КЛЕПАЦЬКИЙ Богдан, професор, завідувач кафедри логістики, Варшавський університет природничих наук, Польща

БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО Ксенія, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Університет Париж-Сакле, Франція

СКЛЯР Ірина, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Королівський аграрний університет (RAU), Велика Британія

ПИСАРЕНКО Володимир, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет, Україна

БОРИСОВА Тетяна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Західноукраїнський національний університет, Україна

ГАНУЩАК-ЕФІМЕНКО Людмила, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності, Національний університет технологій та дизайну, Україна

САВИЦЬКА Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет, Україна

МАКАРОВА Вікторія, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

УСТІК Тетяна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

МУШТАЙ Валентина, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ОНОПРІЄНКО Ірина, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ШУМКОВА Вікторія, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

СЕКРЕТАР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

ШУМКОВА Олена, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ:

40021, Україна, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, економічний корпус, ауд. 214е.

Координатор конференції:

+38 (066) 421 4790 – Макаренко Наталія Олексіївна

Сподіваємося на плідну співпрацю!