

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ КРАФТОВИХ (НІШЕВИХ) ПРОДУКТІВ»**

**Освітня програма:** «Маркетинг».

**Статус:** фахова вибіркова навчальна дисципліна (ВК 3).

**Навчальний рік:** 2024-2025 н. р., 2 семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у здобувачів освітньонаукового рівня (доктор філософії) фундаментальних знань, вмінь та навичок стосовно наукових та практичних підходів до маркетингу крафтових технологій продукції харчування в сучасних умовах.

**Завдання дисципліни:** набуття теоретичних знань щодо формування наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу крафтових (нішевих) продуктів, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та визначення її пріоритетів крафтового виробництва.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен**

**знати:** не лише особливості технологічного процесу виробництва крафтової (нішевої) продукції, а й здобути навички і вміння самостійно планувати і виконувати розробки крафтових технологій харчових продуктів, шляхи і методи виробництва крафтової (нішевої) продукції харчування з урахуванням вимог створення продукції високої якості, визначеної харчової і біологічної цінності, енергоємності.

**вміти:** сприймати, осмислювати, критично оцінювати та приймати конкретні рішення при розробці проектів харчових крафтових виробництв і підготовка до затвердження проектної документації з урахуванням вимог нормативних документів і сучасних підходів до функціонування систем забезпечення закладу, раціональної організації виробництва продукції, ефективній інноваційній діяльності з використанням сучасних систем автоматизованого проектування.

**Зміст дисципліни.**

Тема 1. Крафтові маркетингові (нішеві) технології – перспективи та асортимент виробництва.

Тема 2. Концептуальні рішення на крафтових виробництвах.

Тема 3. Крафтові маркетингові технології м'ясних продуктів.

Тема 4. Технологія виробництв продуктів харчової промисловості

Тема 5. Експертиза проектів.

**Викладацький склад:**

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Орел А.М.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Орел А.М.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 10 тижнів, 5 годин на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – іспит.