

Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет економіки і менеджменту  
Кафедра економіки та підприємництва імені професора  
І.М. Брюховецького

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**

**УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ**  
(обов'язковий)


Реалізується в межах освітньої програми **Економіка підприємства**  
(назва)


за спеціальністю **051 «Економіка»**

(шифр, назва)

на другому (магістерському) рівні вищої освіти


Суми – 2023

Розробник:  Ковальова О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького  
(підпис) (прізвище, ініціали) (вченій ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького (назва кафедри)	протокол від 16.05.2023 р. №15	
	Завідувач кафедри	<u></u> Терещенко С. І. (підпис) (прізвище, ініціали)

**Погоджено:**

Гарант освітньої програми  О.М. Ковальова  
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  М.О. Липенко  
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (подається) надана:  Н.І. Строченко  
(ПІБ)  
 С.І. Терещенко  
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  І.Бар (підпис)  (Hajira Hakim) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 27.06. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1.	Назва ОК	<b>Управління стартап проектами</b>							
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту / Кафедра економіки та підприємництва імені професора І.М Брюховецького							
3.	Статус ОК	Обов'язковий							
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП «Економіка підприємства» 051 «Економіка»							
5.	Рівень НРК	7							
6.	Семестр та тривалість вивчення	1 семестр, 1-15 тиждень							
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)						Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні			
		Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.
		30	10	30	10	-	-	90	130
9.	Мова навчання	українська							
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Ковальова Ольга Михайлівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького							
11.1	Контактна інформація	<a href="mailto:olgakovalyovasumy@gmail.com">olgakovalyovasumy@gmail.com</a> СНАУ, корпус факультету економіки і менеджменту, ауд. 403а							
11.	Загальний опис освітнього компонента	В сучасних умовах успішний розвиток підприємств можливий лише за рахунок інновацій. На інноваційних технологіях ґрунтується і бізнес стартапів – молодих фірм, які матимуть все більше значення в післявоєнному відновленні України. Дисципліна «Управління стартап проектами» спрямована на вивчення особливостей створення стартапів, планування і фінансування їх діяльності, освоєння ринків та управління такими молодими фірмами.							
12.	Мета освітнього компонента	Формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для управління процесами створення стартапів, планування та організації їх діяльності, фінансового обґрунтування й масштабування молодих фірм шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проєктів, бізнес-аналітики та бізнес моделювання.							

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Передумови відсутні.
14.	Політика академічної доброчесності	<p>При виконанні індивідуальних завдань та проходження проміжного і підсумкового контролю студенти повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, що викладені у «Кодексі академічної доброчесності СНАУ» та «Положенні про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ» (схв. Вченою радою СНАУ № 6 від 26.12.2017),</p> <p>Зокрема, за порушення правил академічної доброчесності (у тій чи іншій формі, передбаченій Кодексом) під час вивчення ОК, особи, що навчаються в університеті, можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повторне проходження оцінювання;</li> <li>– повторне проходження навчального курсу;</li> <li>– попередження;</li> <li>– винесення догани;</li> <li>– відрахування з університету; (ч.5 ст. 48 проекту Закону</li> </ul> <p>Про факти порушення норм Кодексу академічної доброчесності будь-яким учасником навчального процесу (студентом чи викладачем) має бути повідомлено Раді з академічної доброчесності відповідно до процедури, зазначеної у Кодексі (розділ 4).</p> <p>З метою запобігання плагіату індивідуальні завдання сформовані та виконуються у вигляді есе, індивідуальних розрахункових завдань чи інших формах, що унеможливають компіляцію та плагіат.</p>
15.	Посилання на курс у системі Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1985">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1985</a>

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен:	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)					Як оцінюється РНД
	ПРН <sub>2</sub>	ПРН <sub>4</sub>	ПРН <sub>12</sub>	ПРН <sub>13</sub>	ПРН <sub>15</sub>	
ДРН 1. здійснювати пошук, збирання та аналіз інформації для генерування бізнес-ідей стартап-проектів та управління ними.	x		x		x	Тести множинного вибору; Виконання есе.
ДРН 2. розробляти та реалізовувати бізнес-модель стартапу з використанням маркетингових технологій освоєння ринку та з урахуванням ресурсного забезпечення.			x		x	Тести множинного вибору; Кейс-метод
ДРН 3. здійснювати обґрунтування джерел фінансування та інвестиційного забезпечення стартапів та оцінку привабливості стартапу для інвесторів.		x	x		x	Тести множинного вибору. Індивідуальне розрахункове завдання.
ДРН 4. називати законодавчі особливості створення та реалізації стартап-проектів та розуміти наслідки та ризики їх діяльності.		x	x	x		Тести множинного вибору. Кейс-метод
ДРН 5. здійснювати бізнес-планування стартап-проектів з урахуванням цілей, очікуваних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.		x	x	x	x	Тести множинного вибору. Робота у групах з розробки проекту
ДРН 6. формувати та приймати управлінські рішення щодо масштабування та стратегування бізнес-проектів з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.	x	x	x	x	x	Тести множинного вибору. Робота у групах із захистом проекту

### Примітка.

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально- економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу								Рекомендована література
	Аудиторна робота						Самостійна робота		
	Лк		П.з / семін. з		Лаб. з.				
	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	
<b>Тема 1: Теоретичні основи розвитку стартапів</b> 1. Історичні передумови появи стартапів. 2. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. 3. Життєвий цикл стартапу. 4. Теорія стартапів Стіва Бланка.	2		2				6	8	основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 додаткова: 13, 19, 20
<b>Тема 2: Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу</b> 1. Сутність, місце та роль стартап-проектів в інноваційному бізнесі. 2. Реалізація стартапу як інноваційного проекту. 3. Реалізація стартапу як проекту інноваційного бізнесу. 4. Управління стартапом за стадіями розвитку.	2	2	2				6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11 додаткова: 19, 20
<b>Тема 3: Екосистема стартапу. Її ключові аспекти</b> 1. Основні суб'єкти екосистеми стартапів. 2. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.	2	2	2				6	8	основна: 8, 11, 12 додаткова: 19, 20
<b>Тема 4: Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу</b> 1. Ідея стартапу, генерування та джерела її формування. 2. Формування ідеї продукту стартапу, методи генерування. 3. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї стартапу. 4. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт та його перевірка	2	2	2	2			6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 19, 20
<b>Тема 5: Бізнес-моделювання стартапу</b> 1. Сутність, види та особливості бізнес-моделі стартапу. 2. Бізнес-модель «Canvas»: зміст та структура. 3. Концепція ощадливого стартапу (Lean Startup). 4. Побудова бізнес-моделі стартап-проекту. 5. Види, вибір та методи дизайну бізнес-моделей.	2	2	2	2			6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 17, 19, 20, 21
<b>Тема 6: Маркетинговий менеджмент стартап-проектів</b> 1. Маркетинговий менеджмент стартап-проекту: сутність та	2	2	2				6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 17,

особливості. 2. Аналіз ринку стартапу. 3. Виявлення потенційних клієнтів стартапу. 4. Маркетингова стратегія та план маркетингу стартапу.									19, 20, 21
<b>Тема 7: Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства</b> 1. Формування та масштабування команди стартап-проекту. 2. Менторинг в стартапі. 3. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. 4. Особливості створення підприємства на основі стартапу.	2		2				6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 17, 19, 20, 21
<b>Тема 8. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту</b> 1. Джерела інвестування стартап-проектів: венчурне інвестування, краудфандінг. 2. Інвестиційна привабливість та вартість стартапів 3. Взаємодія та співпраця з інвесторами стартап-проекту. Документування взаємовідносин. 4. Екзит «exit» та вихід інвесторів із стартапу. 5. Презентації стартап-проекту для інвесторів.	2		2				6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 16, 17, 19, 20, 21
<b>Тема 9. Бізнес-планування стартап-проекту</b> 1. Сутність та особливості бізнес-планування стартап-проекту. 2. Резюме бізнес-плану стартап-проекту. Опис стартап-проекту та продукту стартапу. 3. Розділ бізнес-плану стартап-проекту «Аналіз галузі / ринку». 4. Виробничий та організаційний план стартап-проекту. 5. Фінансова модель стартапу.	2		2	2			6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 17, 19, 20, 21
<b>Тема 10. Юридично-правові особливості реалізації стартап-проектів</b> 1. Юридичний супровід стартап-проектів в Україні. 2. Регулювання відносин між учасниками стартапу, укладання договорів з контрагентами, з фаундерами. 3. Інтелектуальна власність у стартапуванні. 4. Патентування стартапу.	2		2				6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 14, 15, 17, 19, 20, 21
<b>Тема 11: Масштабування та стратегування стартап-проектів</b> 1. Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Компас	2		2	2			6	8	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 17, 18, 19, 20, 21



підприємницьких стратегій для стартап-проектів. 2. Півот стартапу. 3. Масштабування стартапу: методи та інструменти. 4. Залучення стартапів підприємствами.									
<b>Тема 12: Оцінка ефективності стартап проекту</b> 1. Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів. 2. Методичний інструментарій ризик менеджменту. 3. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.	2		2				6	8	основна: 8, 11, 12 додаткова: 19, 20
<b>Тема 13: Стадії життєвого циклу стартап проектів</b> 1. Фази розвитку стартапу 2. Етапи фінансування стартапів. 3. Інвестиційні раунди.	2		2				6	8	основна: 1, 8, 10, 11, 12 додаткова: 19, 20
<b>Тема 14: Аналіз ризиків стартап проектів</b> 1. Загальна характеристика ризиків проекту. 2. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. 3. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. 4. Управління ризиками стартап проектів	2		2				6	13	основна: 8, 11, 12 додаткова: 19, 20
<b>Тема 15. Основи пітчінгу стартап проекту</b> 1. Сутність пітч-деку стартап-проекту. Відмінність від традиційної презентації. 2. Ключові елементи стартапу пітч-деку. 3. Ключові помилки під час складання презентації стартапу.	2		2	2			6	13	основна: 4, 6, 7, 8, 11, 12 додаткова: 19, 20, 22
<b>Всього</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>10</b>			<b>90</b>	<b>130</b>	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен:	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )	Кількість годин
ДРН 1. здійснювати пошук, збирання та аналіз інформації для генерування бізнес-ідей стартап-проектів та управління ними.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення	10	Тести множинного вибору; Виконання есе.	10
ДРН 2. розробляти та реалізовувати бізнес-модель стартапу з використанням маркетингових технологій освоєння ринку та з урахуванням ресурсного забезпечення.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення	10	Тести множинного вибору; Кейс-метод	20
ДРН 3. здійснювати обґрунтування джерел фінансування та інвестиційного забезпечення стартапів та оцінку привабливості стартапу для інвесторів.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення	10	Тести множинного вибору. Індивідуальне розрахункове завдання.	20
ДРН 4. називати законодавчі особливості створення та реалізації стартап-проектів та розуміти наслідки та ризики їх діяльності.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення	10	Тести множинного вибору. Кейс-метод	20
ДРН 5. здійснювати бізнес-планування стартап-проектів з урахуванням цілей, очікуваних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення; кейс-метод	10	Тести множинного вибору. Робота у групах з розробки проекту	20
ДРН 6. формувати та приймати управлінські рішення щодо масштабування та стратегування бізнес-проектів з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.	Лекція, практичне заняття, дискусія, пояснення	10	Тести множинного вибору. Робота у групах із захистом проекту	50

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

### 5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Тестування	25/25%	7, 14 тижні
2.	Есе	5/5%	2 тиждень
3.	Індивідуальне розрахункове завдання	20/20%	7 тиждень
4.	Робота у групах з розробки та захисту проекту	20/20%	8-15 тижні
5.	Іспит (по білетах)	30/30%	За графіком сесії

### 5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування	< 15 балів	15-18 балів	19-22 балів	23-25 балів
	надано вірну відповідь на менш ніж 60% завдань	надано вірну відповідь на 60% - 74% завдань	надано вірну відповідь на 75% - 89% завдань	надано вірну відповідь на 90% та більше завдань
Есе	< 3 балів	3	4 балів	5 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Індивідуальне розрахункове завдання	< 12 балів	12-14 балів	15-17 балів	18-20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у рамках загальної дискусії
Робота у групах з розробки та захисту проекту	< 12 балів	12-14 балів	15-17 балів	18-20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у рамках загальної дискусії

### 5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування з використанням Kahoot	Після вивчення кожної теми
2	Тестування з використанням MOODLE	7, 14 тижні
3	Усне опитування під час занять та зворотний зв'язок від викладача під час аудиторної роботи	постійно
4	Усний зворотний зв'язок від викладача щодо виконання есе	2 тиждень
5	Усний зворотний зв'язок від викладача після виконання індивідуального розрахункового завдання	7 тиждень
6	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів під час розробки проекту та за результатами захисту проекту	8-15 тижні

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.



## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

#### 6.1.1. Підручники, посібники

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.
2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. Вид. 3-тє. Суми: ВТД "Університетська книга", 2015. – 316 с.
3. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
4. Менеджмент стартап-проектів: Навч. посіб; уклад.: К. О. Бояринова. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с.
5. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчина С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: ВАТ "Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
6. Розробка стартап-проектів: практикум. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
7. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
8. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій. / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. Ужгород: 2018. 74 с.
9. Управління інноваціями : навч. Посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
10. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків, 2019. 245с.

#### 6.1.2. Методичне забезпечення

11. Електронний курс з дисципліни «Управління стартап проектами» в середовищі MOODLE/
12. Електронний курс «Успішний стартап: від ідеї до масштабування». URL : [https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S\\_STARTUP101+2023\\_T1/home](https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1/home)

#### 6.1.3. Інші джерела

13. Про інноваційну діяльність : Закон України від 4 липня 2002 р № 40-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
14. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23 грудня 1993 року № 3792-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
15. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України від 15 грудня 1993 року № 3689-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
16. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18 вересня 1991 року № 1560-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

## 6.2. Додаткові джерела

17. Бізнес-ангели. Особливості діяльності бізнес-ангелів. Бізнес-ангели в Україні. Business Law Electronic Resource: вебсайт. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/business-angels/>
18. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
19. Менеджмент стартапів. URL: [https://kpi-fict-ip32.github.io/Blog/s09/startup\\_management.html](https://kpi-fict-ip32.github.io/Blog/s09/startup_management.html)
20. Стів Бланк, Боб Дорф. Священна книга стартапера. Вид-во «Наш формат», 2019. 519 с.
21. Угніва С. Механізми успіху. URL: <https://nv.ua/ukr/project/mekhanizmi-uspikhu-2508778.html>
22. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessonsfrom-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-secondson-them/#.7hq9kx:JuPQ>

## 6.3 Програмне забезпечення

1. Програмне забезпечення системи дистанційного навчання Moodle 3.11 – для організації дистанційного навчання студентів (доступ до навчально-методичних матеріалів, комунікації з викладачем, здійснення різних видів оцінювання).
2. Програмне забезпечення Zoom Video Communications, Inc. v. 5.6.1 – для організації навчання через відео-зв'язок (за необхідності).
3. Програмне забезпечення Microsoft Office Excel – для створення навчальних матеріалів.

## Рецензія на робочу програму (силабус)

<b>Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>	<b>Коментар</b>
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)			
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення			

Член проєктної групи ОП Економіка підприємства Строченко Н.І. \_\_\_\_\_  
 (назва) (ПІБ) (підпис)

<b>Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>	<b>Коментар</b>
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення			
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)			
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми			
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)			
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти			
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету			
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом			
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента			
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)			
Література є актуальною			
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти			

Рецензент (викладач кафедри) економіки та підприємництва зав. каф. Терещенко С.І. \_\_\_\_\_  
 (назва) (посада, ПІБ) (підпис)