

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБОРУ ДАНИХ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Адміністративний менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 1, 2 семестр.

Мета вивчення – формування системи необхідних теоретичних знань і практичних навичок зі збирання внутрішньої та зовнішньої інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень з використанням методології маржинального аналізу на сільськогосподарських підприємствах різних організаційно-правових форм і форм власності в умовах ринку.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність засвоєння студентами основних принципів і методів організації та проведення дослідження зі збирання виробничих даних;

- здатність набуття практичних навичок щодо роботи зі статистичною звітністю підприємств, проведення опитувань, пошуку даних про ринки та ціни, формування баз даних виробничо-економічної інформації.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

– здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації;

– здатність критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Вступ у дисципліну (мета збору виробничих даних на підприємстві; принципи маржинального аналізу).

Тема 2. Формат бази виробничих даних.

Тема 3. Типи та джерела даних в економічному аналізі.

Тема 4. Збирання даних: юридичні та етичні аспекти.

Тема 5. Методи збирання даних та їх обробки.

Тема 6. Формування бази даних про внутрішньогосподарські процеси (основні показники для різних типів виробничих процесів в сільському господарстві, робота зі звітністю, підготовка дослідження, підготовка опитувального листа).

Тема 7. Формування баз даних інформації про ринки та ціни.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. М. Брюховецького Коблянська І.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік