

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Адміністративний менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 2, 3 семестр.

Мета вивчення – формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бранда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
- мати навички створення та підтримки середовища, сприятливого для креативної діяльності персоналу організації.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Комунікаційний процес в організації.

Тема 2. Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті

Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій

Тема 4. Забезпечення ефективних комунікацій

Тема 5. Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації.

Тема 6. Комунікативний менеджмент як механізм формування іміджу організації

Тема 7. Комунікативний менеджмент та інформаційне суспільство: проблеми та перспективи

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування Стоволос Н.Б.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік