



Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет економіки і менеджменту  
Кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**  
*OK 10 Управління в міжнародному бізнесі*  
статус - обов'язковий

Реалізується в межах освітньої програми  
**Менеджмент організацій і адміністрування**

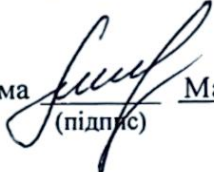
за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Розробник:  Світлана ТУРЧИНА, к.е.н., доцент, доцент  
кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової	протокол від «05» червня 2023р. № 14
	В.о завідувача кафедри  Альвіна ОРСХОВА (підпис)


Погоджено:

Гарант освітньої програми  Альвіна ОРСХОВА  
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  Маргарита ЛИШЕНКО  
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  Людмила ДАШУТИНА  
(підпис) (ПІБ)

 Людмила МОГИЛЬНА  
(підпис) (ПІБ)

Методист відділу якості освіти,  
ліцензування та акредитації  Надія БАРАНИК  
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 15.06. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Управління в міжнародному бізнесі							
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту / кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової							
3.	Статус ОК	Обов'язковий							
4.	ОК може бути запропонований для	Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент»							
5.	Рівень НРК	Другий (магістерський) рівень вищої освіти							
6.	Семестр та тривалість вивчення	Денна / Заочна 3 семестр, 15 тижнів / 3 семестр, 18 тижнів							
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)						Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семинарські		Лабораторні			
		Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.
		36	6	36	4			78	140
9.	Мова навчання	Державна (українська)							
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Турчина Світлана Григорівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303 е							
10.1	Контактна інформація	<a href="mailto:styrchina68@gmail.com">styrchina68@gmail.com</a> ; ауд. 303 - е							
11.	Загальний опис освітнього компонента	Освітній компонент «Управління в міжнародному бізнесі» являється важливою складовою підготовки менеджерів та займає суттєве місце в майбутній їх практичній діяльності. Полягає в: ознайомленні здобувачів вищої освіти зі специфікою ведення міжнародного бізнесу, особливостями та функціями управління в міжнародному бізнесі, оцінюванням факторів зовнішнього ринкового середовища, а також в наданні практичних навичок аналізу та прогнозування міжнародного ринку, розробки стратегій управління міжнародним бізнесом тощо. Освітній компонент має комплексний характер, що дозволяє майбутнім керівникам освідомити підходи до управління суб'єктами господарювання в умовах міжнародного бізнесу.							
12.	Мета освітнього компонента	Метою вивчення освітнього компонента «Управління в міжнародному бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти розуміння управління в міжнародному бізнесі за сучасних умов розвитку світової економіки, опанування необхідними знаннями щодо планування, організації, мотивації та контролю міжнародної підприємницької діяльності для експортоорієнтованого розвитку підприємства.							
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми	Освітній компонент базується на вивченні дисциплін: менеджмент організацій і адміністрування, управління змінами та управління проектами.							

	компонентами ОП	
14.	Політика академічної доброчесності	<p>Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ, академічна доброчесність – це сукупність принципів, правил поведінки учасників освітнього процесу, спрямованих на формування самостійної і відповідальної особистості, спроможної вирішувати завдання відповідно до освітнього рівня з дотриманням норм права та суспільної моралі.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету <a href="https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/">https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/</a>).</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– академічне шахрайство (користування телефоном при написанні письмових робіт) призведе до повторної здачі роботи;</li> <li>– списування - від першого попередження до анулювання роботи;</li> <li>– плагіат призведе до анулювання роботи</li> </ul>
15.	Посилання на курс у системі Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4185">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4185</a>

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)						Як оцінюється РНД
	ПРН 1	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 7	ПРН 14	ПРН 15	
ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну базу та знання принципів, методів і засобів управління в міжнародній підприємницькій діяльності, навчитися успішно використовувати їх на практиці.	x						Доповіді за рефератами. Тест множинного вибору
ДРН 2. Передбачати тенденції розвитку міжнародного бізнесу, вчасно реагувати на постійні зміни зовнішнього середовища та здійснювати підприємницьку діяльність, спрямовану на отримання прибутку, максимально використовуючи раціональні форми та методи управління в міжнародному бізнесі.				x	x		Тестування, оцінювання
ДРН 3. Аналізувати чинники глобалізації та процеси інтернаціоналізації міжнародних бізнесових операцій; формулювати стратегічні та поточні плани щодо управління міжнародним бізнесом.	x				x		Розрахунково-аналітичне завдання
ДРН 4. Розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері управління в міжнародному бізнесі.		x	x			x	Розв'язування ситуаційних задач. Презентація та захист результатів досліджень

ПРН<sub>1</sub> Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН<sub>3</sub> Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН<sub>4</sub> Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН<sub>7</sub> Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 14 Бути здатним нести відповідальність за формування дієвих структур управління для реалізації стратегій розвитку організацій в умовах стрімких змін в зовнішньому середовищі, вміти мотивувати співробітників рухатися до спільної мети.

ПРН 15 Вміти розробляти стратегії управління суб'єктами господарювання аграрного бізнесу на ринках для реалізації інноваційних проектів та оцінювати їх ефективність.

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу						Рекомендована література <sup>1</sup>
	Аудиторна робота				Самостійна робота		
	Лк		П.з / семін. з				
	ден.	заочн.	ден.	заочн.	ден.	заочн.	
<p><i>Тема 1. Теоретико-методологічні основи управління в міжнародному бізнесі.</i></p> <p>1. Сутність, мета та завдання управління в міжнародному бізнесі. 2. Принципи, функції та методи управління в міжнародному бізнесі. 3. Система управління міжнародним бізнесом в країні. 4. Перешкоди у сфері міжнародного бізнесу.</p>	2	2	2	-	4	6	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;2 Методичне забезпечення: 2
<p><i>Тема 2. Особливості управління в міжнародному бізнесі за умов глобалізації.</i></p> <p>1. Розвиток міжнародного бізнесу в умовах реалізації інтеграційних прагнень країни. 2. Трансформаційні процеси в організації міжнародного бізнесу. 3. Особливості управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації економіки.</p>	2	-	-	-	4	6	Основні джерела: 1;2 Інші джерела: 1; 4 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 3. Організаційні форми міжнародної співпраці.</i></p> <p>1. Класифікація основних форм організації міжнародного бізнесу. 2. Спільне підприємство як суб'єкт міжнародного бізнесу. 3. Управління процесом вибору та оцінка потенційних партнерів.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 2;4 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 4. Державне регулювання міжнародного бізнесу.</i></p> <p>1. Суть і мета державного регулювання експорторієнтованої підприємницької діяльності. 2. Засоби державного регулювання міжнародного бізнесу.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;2 Методичне забезпечення: 1;2

<sup>1</sup>Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

3. Регулювання окремих видів міжнародного бізнесу (імпорту, експорту, торгівлі послугами, інвестування, обміну технологіями).							
<p><i>Тема 5. Конкурентоспроможність та антимонопольне регулювання в системі управління міжнародним бізнесом.</i></p> <p>1. Конкурентоспроможність і конкурентна політика як умова ефективного розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Антимонопольне регулювання в системі управління міжнародним бізнесом.</p> <p>3. Державна допомога в системі регулювання конкуренції.</p>	2	-	-	-	4	8	<p>Основні джерела: 1;2;3</p> <p>Інші джерела: 1;3;4</p> <p>Методичне забезпечення: 1;2</p>
<p><i>Тема 6. Планування міжнародної підприємницької діяльності підприємств.</i></p> <p>1. Експортний потенціал підприємства, регіону, галузі.</p> <p>2. Оцінка передумов та чинників планування розвитку міжнародної підприємницької діяльності підприємств.</p> <p>3. Стратегічне та тактичне планування міжнародної підприємницької діяльності підприємства.</p> <p>4. Значення функцій управління для реалізації планів підприємницької діяльності підприємства.</p>	2	2	-	2	4	8	<p>Основні джерела: 1;3</p> <p>Інші джерела: 1;2;3</p> <p>Методичне забезпечення: 1;2</p>
<p><i>Тема 7. Організування міжнародної підприємницької діяльності підприємств.</i></p> <p>1. Еволюція підходів в організуванні та управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю підприємств (системний, процесний, ситуаційний).</p> <p>2. Типи та види організаційних структур міжнародної підприємницької діяльності.</p> <p>3. Організаційні форми менеджменту в сфері міжнародного бізнесу.</p>	2	-	-	-	4	8	<p>Основні джерела: 1;2</p> <p>Інші джерела: 1;2;4</p> <p>Методичне забезпечення: 1;2</p>
<p><i>Тема 8. Управлінські рішення в міжнародному бізнесі.</i></p> <p>1. 1.Види управлінських рішень у міжнародному бізнесі та рівні їх</p>	2	-	2	-	4	8	<p>Основні джерела: 1;2;</p> <p>Інші</p>



<p>прийняття.</p> <p>2. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі.</p> <p>3. Фактори, які впливають на процес прийняття та реалізацію рішень у сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>4. Методи прийняття управлінських рішень при управлінні в міжнародному бізнесі.</p>							джерела: 1;2;3 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 9. Управління людськими ресурсами в суб'єктах міжнародного бізнесу.</i></p> <p>1. Сутність та завдання управління людськими ресурсами в підприємствах – суб'єктах міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Кадрова політика організацій, що здійснюють міжнародну підприємницьку діяльність.</p> <p>3. Трансформація менеджменту персоналу у контексті соціальної відповідальності.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;3;4 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 10. Стратегічний менеджмент міжнародної підприємницької діяльності.</i></p> <p>1. Сутність та етапи стратегічного управління міжнародної підприємницької діяльності.</p> <p>2. Розробка стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку.</p> <p>3. Види стратегій в менеджменті міжнародної підприємницької діяльності (базові, експорту, імпорту, глобальна).</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;3 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 11. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі.</i></p> <p>1. Сутність, особливості фінансового менеджменту у сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Міжнародні розрахунки: їх види, переваги, недоліки.</p> <p>3. Фінансування зовнішньої торгівлі.</p> <p>4. Ризики в міжнародних розрахунках.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 2;3 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 12. Міжнародна логістика.</i></p> <p>1. Логістика в системі менеджменту міжнародного бізнесу: сутність і значення.</p> <p>2. Концепція та структура логістики.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2;4 Методичне забезпечення:

3. Створення міжнародних логістичних систем.							1;2
<p><i>Тема 13. Управління міжнародними послугами.</i></p> <p>1. Поняття та види ділових послуг в сфері міжнародної підприємницької діяльності.</p> <p>2. Правове регулювання послуг в умовах розширення світогосподарських зв'язків України.</p> <p>3. Розвиток ділових послуг.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;2 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 14. Управління інноваційним розвитком в системі міжнародного бізнесу.</i></p> <p>1. Інноваційний розвиток суб'єктів міжнародного бізнесу: поняття, ознаки.</p> <p>2. Суб'єкти інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.</p> <p>3. Інноваційні технології менеджменту міжнародного бізнесу.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;2;4 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 15. Управління інвестиційними процесами для розширення міжнародного бізнесу.</i></p> <p>1. Сутність, види та значення іноземних інвестицій.</p> <p>2. Ролі інвестиційних інститутів для вдосконалення управління в міжнародному бізнесі.</p> <p>3. Управління міжнародними інвестиційними процесами.</p>	2	-	-	-	4	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 16. Менеджмент міжнародних підприємницьких проектів.</i></p> <p>1. Особливості бізнес-планування міжнародної підприємницької діяльності.</p> <p>2. Економічна експертиза міжнародних підприємницьких проектів (контроль та оцінка).</p> <p>3. Кредитування міжнародних проектів.</p>	2	-	-	-	6	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2;4 Методичне забезпечення: 1;2
<p><i>Тема 17. Стратегія і тактика проведення міжнародних переговорів.</i></p> <p>1. Загальна характеристика переговорів та основи дипломатії.</p> <p>2. Підходи до проведення міжнародних переговорів.</p> <p>3. Врахування особливостей партнерів.</p>	2	-	-	-	6	8	Основні джерела: 1;3 Інші джерела: 1;2;3 Методичне забезпечення: 1;2

Тема 18. Оцінка економічної ефективності міжнародного бізнесу. 1. Економічний аналіз у сфері міжнародного бізнесу. 2. Основні показники економічної ефективності експорту та імпорту. 3. Основні положення організації захисту вітчизняного товаровиробника.	2	2	2	2	6	8	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2;4 Методичне забезпечення: 1;2
Всього	36	6	36	4	78	140	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>здобувач вищої освіти самостійно</u> )
ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну базу та знання принципів, методів і засобів управління в міжнародній підприємницькій діяльності, навчитися успішно використовувати їх на практиці.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія.	Метод готових знань.
	Інтерактивні технології навчання: використання мультимедійних технологій	Метод формування умінь і навичок. Дослідницький метод.
	Метод тьюторського навчання	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок.
ДРН 2. Передбачати тенденції розвитку міжнародного бізнесу, вчасно реагувати на постійні зміни зовнішнього середовища та здійснювати підприємницьку діяльність, спрямовану на отримання прибутку, максимально використовуючи раціональні форми та методи управління в міжнародному бізнесі.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study).	Метод готових знань.
	Наочні методи: використання мультимедійних технологій.	Метод формування умінь і навичок.
	Практичні методи: практичні роботи, індивідуальні розрахунково - аналітичні завдання	Дослідницький метод.
	Метод тьюторського навчання.	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок.
ДРН 3. Аналізувати чинники глобалізації та процеси інтернаціоналізації міжнародних бізнесових операцій; формулювати стратегічні та поточні плани щодо управління міжнародним бізнесом.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study).	Метод готових знань.
	Наочні методи: використання мультимедійних технологій.	Метод формування умінь і навичок.

	Практичні методи: практичні роботи, індивідуальні розрахунково - аналітичні завдання	Дослідницький метод.
	Метод тьюторського навчання.	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок.
ДРН 4. Розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері управління в міжнародному бізнесі.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study).	Метод готових знань.
	Наочні методи: використання мультимедійних технологій.	Метод формування умінь і навичок.
	Практичні методи: практичні роботи, індивідуальні розрахунково - аналітичні завдання.	Дослідницький метод.
	Метод тьюторського навчання.	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок.

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Сумативне оцінювання

#### 5.1.1 Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Підсумкове оцінювання за темами	20 балів/20%	До кінця 8; 15 тижнів
2.	Вирішення ситуаційних завдань за темами	10 балів/10%	До кінця 8; 15 тижнів
3.	Тест множинного вибору (за темами)	20 балів/20%	До кінця 8 тижня
4.	Захист практичного розрахункового завдання (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист).	20 балів/20%	До кінця 13 тижня
5.	Екзамен -теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів/30%	Згідно затвердженого розкладу

#### 5.1.2 Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
Підсумкове оцінювання за темами	Вимоги щодо завдання не виконано	Здобувач вищої освіти демонструє деяке розуміння конкретних предметних	Здобувач вищої освіти демонструє розуміння специфічних теорій, парадигм,	Здобувач вищої освіти демонструє глибоке розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та

		теорій, парадигм, концепцій та принципів	концепцій та принципів, а також розуміння більш спеціалізованих областей	принципів, а також глибоке розуміння більш спеціалізованих областей
Вирішення ситуаційних завдань за темами	<6 балів	6 -8	8-9 балів	9-10 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Здобувач вищої освіти здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи	Здобувач вищої освіти здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи	Здобувач вищої освіти здатен вирішувати складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи відповідні методи.
Тест множинного вибору (за темами)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Здобувач вищої освіти здатен зіставляти, узагальнювати та аналізувати інформацію	Здобувач вищої освіти здатен аналізувати, синтезувати, узагальнювати та оцінювати інформацію	Здобувач вищої освіти здатен шукати, аналізувати, синтезувати, узагальнювати та критично оцінювати інформацію
Захист практичного розрахункового завдання (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Екзамен	<18 балів	18-23	23-27 балів	27-30 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Здобувач вищої освіти здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК	Здобувач вищої освіти здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК із деякими доказами більш широкого дослідження	Здобувач вищої освіти здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК

## 5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань після вивчення тем 1; 2; 3; 4; 5; 6;7; 8;9	3; 5; 7; 9; 11; 14 тижні
2.	Оволодіння навичками та вміннями при розв'язуванні ситуаційних завдань	протягом 1 - 8; 9 - 15 тижнів
3.	Підготовка (практичної) розрахункової роботи по всім темам по своєму об'єкту дослідження та його подання на перевірку	7 - 12 тиждень
4.	Захист практичного розрахункового завдання	13 - 14 тиждень
5.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над (практичною) розрахунковою роботи по всім темам по своєму об'єкту	2 - 12 тижні
6.	Усний зворотній зв'язок від викладача та студентів після доповіді презентації результатів практичної розрахункової роботи	Протягом тижня після захисту
7.	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,15 тиждень

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1 Основні джерела

#### 6.1.1 Підручники, посібники

1. Богашко О.Л., Кірдан О.П., Подзігун С.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві. 2021. 200 с. URL: [https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/14341/1/Upravlinnia\\_mizhnarod.pdf](https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/14341/1/Upravlinnia_mizhnarod.pdf)

2. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2019. 215 с. URL: [https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/rokocha\\_0005.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/rokocha_0005.pdf)

3. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с. URL: [https://ep3.nuwm.edu.ua/14903/1/Навч%20посібник%20Сазонець%20О.М.\\_2%20%281%29.pdf](https://ep3.nuwm.edu.ua/14903/1/Навч%20посібник%20Сазонець%20О.М._2%20%281%29.pdf)

#### 6.1.2 Методичне забезпечення

1. Турчіна С.Г. Управління в міжнародному бізнесі. Методичні вказівки до проведення практичних занять для другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 52 с.

2. Турчіна С.Г. Управління в міжнародному бізнесі. Методичні вказівки щодо виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 25с.

#### 6.1.3 Інші джерела

1. Офіційний сайт СОТ URL: <http://www.wto.org/>

2. Офіційний сайт ЮНКТАД URL: [http:// www.un.org/ru/ga/unctad/](http://www.un.org/ru/ga/unctad/)

3. Офіційний сайт Європейського союзу URL: [http:// www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
4. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва і розвитку URL: <http://www.oecd.org/>

## 6.2 . Додаткові джерела

1. Михайлова Л.І., Данько Ю.І., Турчіна С.Г, Данілова І.С. Міжнародний бізнес: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Суми: ФОП Литовченко Є.Б. 2018. 282 с.
2. Морозова Л.В., Розинка О.О. Міжнародний бізнес: методичні рекомендації до самостійної роботи. К.: НАУ. 2018. 28 с. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/38006/1/МЕТОДИЧКА%20Міжнародний%20бізнес-конвертирован.pdf>
3. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Митна політика України в контексті євроінтеграційного вектору розвитку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління: електронне наукове фахове видання*: Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. Випуск № 2 (19). 2019. С. 35 – 41 URL: [http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/9609/1/19\\_2019.pdf](http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/9609/1/19_2019.pdf)
4. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Особливості менеджменту персоналу в підприємствах – суб'єктах ЗЕД. *Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал* – Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Випуск 28. 2019. С. 174 – 180 URL: <http://www.market-infr.od.ua>
5. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Пріоритетні напрями посилення конкурентних позицій України на європейських та світових ринках. *Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання*. 2019. №5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7067>
6. Turchina S.G., Dashutina L.O., Nechyporenko V.V. Development of foreign economic communities of Ukraine in the context of globalization and euro-integration processes *Revista Espacios*, Caracas, Venezuela. - Vol. 40 (Number 30). - Year 2019. Page 19. URL: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n30/19403019.html>

## 6.3. Програмне забезпечення

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office
2. Програмне забезпечення для дистанційного навчання: Zoom, Moodle