

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

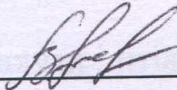
Робоча програма (силабус) освітнього компонента

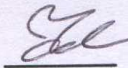
Ринкова інфраструктура

(обов'язковий)

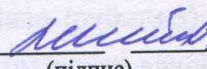
Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

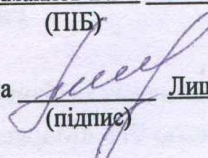
Суми – 2023

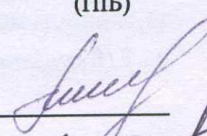
Розробник:  Муштай В.А., к.е.н., доцент, кафедри маркетингу та логістики
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

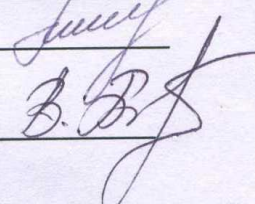
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від <u>06.06.2023</u> № <u>20</u>
	Завідувач кафедри <u></u> <u>Макаренко Н.О.</u> (підпис) (прізвище, ініціали)

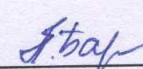
Погоджено:

Гарант освітньої програми  Жмайлов В.М.
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  Ліщенко М.О.
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  Ліщенко М.О.
(ПІБ)

 Макарова В.В.
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  (І. Каранік)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 14.06. 2023 р.

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ринкова інфраструктура			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Нормативний			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення	6, 1 – 15тиждень			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
		30	30	-	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	К.е.н, доцент Муштай В.А.			
11.	Контактна інформація	ауд. 214е; тел.: +380661820232; vamushtai@gmail.com			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Спрямований на формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо організації та функціонування складових ринкової інфраструктури в умовах підвищення ефективності діяльності державних та суспільних інституцій.			
13.	Мета освітнього компонента	Засвоєння знань з теорії розвитку ринкової інфраструктури, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: основи наукових досліджень, маркетинг 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: маркетинг послуг, маркетингові дослідження, поведінка споживача			
15.	Політика академічної доброчесності	Студенти повинні чітко дотримуватися вимог «Положення про академічну доброчесність СНАУ». Недопустимим є списування під час контрольних робіт та іспиту. При використанні різноманітних засобів інформації, має бути здійснено посилання на використане джерело. Усі виконані самостійні роботи (індивідуальні завдання) перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту за виконання вимог щодо посилань (допускається не більше 40 % текстових запозичень).			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹											Як оцінюється РНД	
	ПРН ₁	ПРН ₂	ПРН ₄	ПРН ₅	ПРН ₈	ПРН ₉	ПРН ₁₀	ПРН ₁₂	ПРН ₁₄	ПРН ₁₆	ПРН ₂₀		
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків	x	x	x				x	x	x	x	x		Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести) Презентація та захист аналітичних звітів за проєктом 1
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури аграрного ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	x	x	x	x			x	x	x	x		x	Розв'язування ситуаційних завдань
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективної взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку	x	x					x	x	x	x		x	Презентація та захист аналітичних звітів за проєктом 2
ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ПРН₁ Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН₂ Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН₄ Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН₅ Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН₈ Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН₉ Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН₁₀ Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН₁₂ Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН₁₄ Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН₁₆ Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН₂₀ Управляти товарооборотом підприємств оптової та роздрібною торгівлі, формувати систему сервісного обслуговування покупців товарів; формувати й оцінювати товарний асортимент підприємств; аналізувати та планувати витрати обігу; здійснювати бізнес-планування на підприємствах; адаптувати інфраструктурну діяльність підприємства до змін його зовнішнього та внутрішнього середовища.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу(денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. <i>Сутнісна характеристика товарного ринку</i>	4	4	10
			Основні джерела: 2; 3; 4; 5; 6.

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок як економічна категорія та об'єкт дослідження маркетингу 2. Передумови та умови функціонування ринкових відносин 3. Класифікаційні ознаки та види ринків 4. Структура та класифікація товарних ринків 5. Особливості та функції товарного ринку 6. Форми та методи регулювання товарного ринку 7. Види ринкових процесів на товарному ринку 				<p>Інші джерела: 1; 2; 3; 5; 6; 7; 10; 11; 12 Методичне забезпечення: 1.</p>
<p>Тема 2. <i>Сутність та склад інфраструктури товарного ринку</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інфраструктура товарного ринку як організаційно – економічна система 2. Послуга як продукт діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку 3. Складові ринкової інфраструктури та їх характеристика 4. Роль та функції інфраструктури товарного ринку, механізм її регулювання 5. Показники оцінювання стану та розвитку інфраструктури товарного ринку 6. Особливості функціонування інфраструктури аграрного товарного ринку 7. Маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури 8. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку 	6	6	14	<p>Основні джерела: 1;2;4; 5. Інші джерела: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7;8; 9; 10; 11; 12; 15. Методичне забезпечення: 1.</p>
<p>Тема 3 <i>Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль торгівлі в розвитку ринкової економіки 2. Економічні відносини між партнерами в сфері товарного ринку та їх характеристики 3. Місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції 	6	6	14	<p>Основні джерела: 1;2;4;6. Інші джерела: 1; 3; 5; 7; 8; 11; 12. Методичне забезпечення: 1.</p>

<p>4. Особливості маркетингової діяльності торгових посередників на товарному ринку</p> <p>5. Типи маркетингових посередників та їх діяльність в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>6. Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>7. Фінансові посередники в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>8. Консалтинг: поняття, види, переваги. Інжинірингові та реінжинірингові послуги</p>				
<p>Тема 4 <i>Макроорганізація оптової торгівлі</i></p> <p>1. Економічна сутність, роль та функції оптової торгівлі в ринковому процесі</p> <p>2. Форми та рівні організації оптової торгівлі</p> <p>3. Основні види оптових посередників</p> <p>4. Зарубіжний досвід організації оптово-посередницької діяльності на товарному ринку</p>	4	4	14	<p>Основні джерела: 2;4; 5. Інші джерела: 1; 3; 4;5; 8; 11. Методичне забезпечення: 1.</p>
<p>Тема 5. <i>Підприємства оптової торгівлі</i></p> <p>1. Загальна характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі</p> <p>2. Типи і види оптових підприємств, що функціонують на товарному ринку, їх класифікація і характеристика</p> <p>3. Організація оптової закупівлі товарів</p> <p>4. Оптовий продаж товарів</p> <p>5. Послуги підприємств оптової торгівлі</p>	4	4	12	<p>Основні джерела: 2; 4; 5; 6. Інші джерела: 1; 3; 5; 8; 11. Методичне забезпечення: 1.</p>
<p>Тема 6. <i>Підприємства роздрібно торгівлі</i></p> <p>1. Роздрібна торгівля, сутність і роль</p> <p>2. Класифікація підприємств роздрібно торгівлі</p> <p>3. Функції роздрібних торговельних підприємств</p> <p>4. Спеціалізація підприємств</p>	4	4	10	<p>Основні джерела:2; 4; 6. Інші джерела: 1; 3; 5; 8; 11. Методичне забезпечення: 1.</p>

роздрібної торгівлі 5. Принципи розміщення підприємств роздрібної торгівлі 6. Функція «прямого» та «зворотного» ходу в роздрібній торгівлі				
Тема 7. <i>Нові форми продажу товарів і послуг</i> 1. Торгівля поштою 2. Особливості організації продажів за каталогами 3. Електронна комерція	2	2	8	Основні джерела: 4. Інші джерела: 1; 3; 5; 8; 13. Методичне забезпечення: 1.
Всього	30	30	90	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправління, програмованого навчання; проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case-study; перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; письмовий контроль; тестовий контроль
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури аграрного ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація, демонстрація	Метод формування умінь і навичок: вправління, програмованого навчання; проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case-

		study; перевернутий classroom
	Метод навчання* тьюторського	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; письмовий контроль; тестовий контроль
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективною взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація, демонстрація	Метод формування умінь і навичок: вправління, програмованого навчання; проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи; практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case-study; перевернутий classroom
	Метод навчання* тьюторського	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; письмовий контроль; тестовий контроль
ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація, демонстрація	Метод формування умінь і навичок: вправління, програмованого навчання; проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case-study; перевернутий classroom
	Метод навчання* тьюторського	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; письмовий контроль; тестовий контроль

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)	20 балів/20%	До кінця 7; 15 тижнів
2.	Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	20 балів/10%	До кінця 7; 15 тижнів
3.	Розв'язування ситуаційних завдань	10 балів/20%	До кінця 7 тижня
4.	Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	20 балів/20%	Продовж 13 - 14 тижнів
	РАЗОМ	70 балів/ 70 %	15 тиждень
5.	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всіма освітнім компонентом - теоретичні питання - тести	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.2.2 Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент демонструє деяке розуміння конкретних предметних теорій, парадигм, концепцій та принципів</i>	<i>Студент демонструє розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також розуміння більш спеціалізованих областей</i>	<i>Студент демонструє глибоке розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також глибоке розуміння більш спеціалізованих областей</i>
Розв'язування ситуаційних завдань	<6 балів	6 -8	8-9 балів	9-10 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен вирішувати складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи відповідні методи.</i>
Презентація та	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів

захист аналітичних звітів за проектом 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Характеристика та особливості функціонування елемента інфраструктури товарного ринку»	<i><12 балів</i> <i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>12-15</i> <i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>15-18 балів</i> <i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>18 -20 балів</i> <i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Екзамен	<i><18 балів</i> <i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>18-23</i> <i>Студент здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК</i>	<i>23-27 балів</i> <i>Студент здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК із деякими доказами більшого дослідження</i>	<i>27-30 балів</i> <i>Студент здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК</i>

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань (теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)) після вивчення тем 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7	2; 3; 5; 7; 8; 10; 12; 13; 14; 15 тижні
2.	Оволодіння навичками та вміння при розв'язуванні ситуаційних завдань	протягом 1-2; 3; 4-5; 6-8; 9-10; 11-12; 13; 14; 15 тижнів
3.	Усна презентація проекту 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними	5-7 тижень

	показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	
4.	Усна презентація проекту 2 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	12 -13 тиждень
7.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над проектами протягом занять	2- 12 тижні
8.	Усний зворотній зв'язок від викладача та студентів після презентації проектів	Протягом тижня після захисту
9.	Самоцінювання та взаємна оцінка відповідей, захистів проектів	Протягом тижня після відповідей, захистів проектів

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

1. Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. ULR: <https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf>
2. Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки : моногр. / А. О. Князевич. Рівне: Волинські обереги, 2018. 362 с. ULR: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/29066>
3. Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124с.(1.16д.а)
4. Ринкова інфраструктура: навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 Економіка / уклад.: Б. О. Шевченко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с. ULR: http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/18598/1/%D0%9D%D0%9C%D0%9F_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf
5. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник/ В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 362 с. ULR: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2429/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
6. Филевич Л.Г., Попова Л.О., Прядко О.М., Мітяєва Т.Л., Прибилович Л.А. Комерційна діяльність: навчальний посібник з дисципліни «Комерційна діяльність». Харків: ХДУХТ, 2014. 225с. ULR: https://dut.edu.ua/uploads/1_1951_43526640.pdf

6.2.Інші джерела

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопапов. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 416 с. ULR: <https://textbook.com.ua/marketing/1473450995/s-3?page=7>
2. Мацьків Р.Т., Топольницька Т.Б. Інфраструктура ринків: Підходи до класифікації. *Ефективна економіка*. 2018. №3 ULR: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2018/65.pdf
3. Макаренко Н.О., Муштай В.А., Макарова В.В. Диверсифікація функціональної спроможності системи маркетингових досліджень засобів формування позитивного іміджу територій в умовах зміни поведінки споживачів туристичних продуктів, розвитку інформаційної інфраструктури та сталого розвитку. 2023. С.

4. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 296 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Prokopenko_OV/Infrastruktura_tovarnoho_ryнку.pdf?PHPSESSID=usbbhelciu1kqbviftei5puru3
5. Погорецький М.О. Основні умови та принципи формування інфраструктури аграрного ринку. *Агросвіт*. 2013. №18. С. 46 – 49 URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2013/10.pdf
6. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. -К.: КНЕУ, 2005. - 340 с. URL: <https://buklib.net/books/21915/>
7. Ступень М., Ступень Н., Хомич Н. Розвиток інфраструктури ринку туристичних послуг в Україні *Економічний дискурс. Міжнародний науковий журнал*. 2019. Вип. 3. С. 37 – 46. URL: <http://ed.pdatu.edu.ua/article/view/191521>
8. Сутність ринку, його структура та інфраструктура. Навчально – інформаційний портал ВП НУБІБ України «Ніженський агротехнічний інститут». 2021. URL: <http://moodle.nati.org.ua/mod/book/view.php?id=16208&chapterid=6790>
9. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес аналітичного розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібною торгівлі. *Агросвіт*. 2020. №16. С. 3 – 8. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/16_2020/2.pdf
10. Сімків Л. Є. Ринкова інфраструктура: елементи та значення в ринковій економіці. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*: зб. наук. пр. 2020. Вип. 4(144). С. 3-7. URL: [https://ird.gov.ua/sep/sep20204\(144\)/sep20204\(144\)_003_SimkiVL.pdf](https://ird.gov.ua/sep/sep20204(144)/sep20204(144)_003_SimkiVL.pdf)
11. Чорнобай Л. М., Мушеник І. М Сутність, значення та особливості інфраструктури сільськогосподарського виробництва. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2019. №15. С. 218-223. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/15-2019/chornobay.pdf>
12. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку. Навч. посіб. - К.:МАУП.2004. 180с. URL: https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/pidruchniki/marketing1/infrastruktura_tovarnogo_rinku.html
13. Шевченко А. Розвиток інфраструктури фінансового та товарного ринків в Україні: що потрібно? 2020. URL: <https://blog.liga.net/user/anshevchenko/article/36884>
14. Щодо удосконалення інфраструктури аграрного ринку західних регіонів України в умовах дії Угоди про асоціацію з ЄС. Аналітична записка. 2015. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/schodo-udoskonalennya-infrastrukturi-agrarnogo-rinku-zakhidnih-regioniv>

6.3. Методичне забезпечення

1. Курс «Ринкова інфраструктура» в системі MOODLE/ Автор: В.А. Муштай. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5121>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Про банки і банківську діяльність. Закон України від 21.12.2017. № 2258- VIII. URL: www.zakon.rada.gov.ua/laws/anot/2121-14.
2. Про підприємництво. Закон України від 26 лютого 1991 року № 785- XII. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?ed=1992_12_15
3. Про товарну біржу. Закон України від 10.12.1991. № 1957 – XII. URL: www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1957-12

6.5. Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакету Microsoft Excel
2. Сервіс Canva
3. Сервіс для організації онлайн-занять Zoom.