

Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра маркетингу і логістики

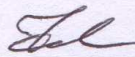
**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**

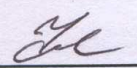
**Логістика**

(обов'язковий)

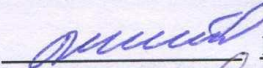
Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
на **I (бакалаврському)** рівні вищої освіти

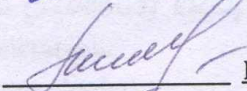
Суми – 2023

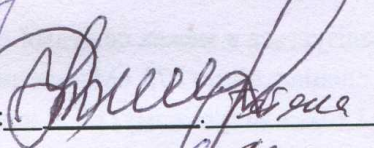
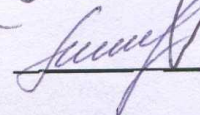
Розробник:  **Наталія МАКАРЕНКО**, д.е.н.,  
професор, зав.кафедри *маркетингу та логістики*

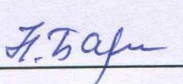
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>06.06.2023</u> № <u>20</u>
	Завідувач кафедри <u></u> <u>Наталія МАКАРЕНКО</u>

**Погоджено:**

Гарант освітньої програми  **Валерій ЖМАЙЛОВ**

Декан факультету, де реалізується освітня програма  **Маргарита ЛИШЕНКО**

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  **Юлія ЧУТИК**  
 **Маргарита ЛИШЕНКО**

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  (**Ф. Баранчик**)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 09.06. 2023 р.

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Логістика			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг». Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Науковий ступінь: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6-й			
6.	Семестр та тривалість вивчення	7-й, 1-15 тиждень (для заочної форми: 9-й, 1-15 тиждень)			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні	Лабораторні	
		<i>денна форма навчання</i>	46 год	30 год	-
<i>заочна форма навчання</i>	12 год	10 год	-	126 год	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Макаренко Н.О.			
11.	Контактна інформація	ауд. 214 е; тел.: +380664214790; <a href="mailto:nmakar165@ukr.net">nmakar165@ukr.net</a> .			
12.	Загальний опис освітнього компонента	<p>В основу дисципліни покладено завдання, принципи та підходи, що передбачають розгляд теоретичних питань сутності логістики, функцій та завдань, що виконуються на підприємстві. Дисципліна спрямована на формування у студентів здатності використання основних принципів управління матеріальними потоками; надання практичних навичок щодо прийняття рішень із планування, управління та контролю логістичних потоків у мікро- та макрологістиці; ознайомлення із основними методами прийняття рішень, що використовуються у логістиці.</p> <p>Дисципліна являє собою курс, що спрямований на формування у студентів уміння самостійно складати схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства; аналізувати організаційні структури підприємства і служби управління логістикою на них; розробляти стратегії в області логістики; виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістики; вивчати і використовувати сучасні методи аналітичної і проектної роботи в області логістичних систем; прогнозувати матеріальний потік і визначати основні показники функціональних областей логістичної системи; розраховувати оптимальну партію замовлення; вирішувати задачу «зробити або купити»; приймати рішення щодо вибору постачальників; виробляти призначення і розміщення запасів; визначати перелік продукції, яка відноситься до логістичного сервісу; розраховувати сталість поставок за допомогою XYZ-аналізу; визначати види продукції, які відносяться до системи ЛІТ-поставок; розраховувати</p>			

		<p>знаходження розподільчого центру; складати плани перевезень і маршрути руху; визначати основні характеристики товару за елементами маркування.</p> <p>Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у практичних ситуаціях, проводити дослідження на відповідному рівні, уміння працювати в команді.</p>
13	Мета освітнього компонента	<p>Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань логістики, активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання принципів управління логістичними потоками для підвищення конкурентоспроможності підприємств</p>
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<p>1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: Маркетинг, Маркетингове планування і контроль на підприємстві, Маркетинговий аудит</p> <p>2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: Аграрний маркетинг, Маркетинг промислового підприємства, Маркетингові дослідження, Маркетинг послуг</p>
15	Політика академічної доброчесності	<p>Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.</p> <p><a href="https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/">https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/</a></p> <p>Для студентів є неприйнятним:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття.</li> <li>- Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.</li> </ul>

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)							Як оцінюється РНД
	ПРН <sub>2</sub>	ПРН <sub>3</sub>	ПРН <sub>4</sub>	ПРН <sub>11</sub>	ПРН <sub>12</sub>	ПРН <sub>14</sub>	ПРН <sub>16</sub>	
ДРН 1. Скласти схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства.			X			X		Захист індивідуальних розробок
ДРН 2. Розробляти стратегії в області логістики, виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістики.	X	X			X			Командна презентація та захист кейсів
ДРН 3. Використовувати сучасні методи аналітичної і проектної роботи в області логістичних систем	X	X	X				X	Тест множинного вибору
ДРН 4. Прогнозувати матеріальний потік і визначати основні показники функціональних областей логістичної системи			X	X	X			Захист розрахункових робіт + взаємне навчання
ДРН 5. Приймати рішення щодо вибору постачальників; виробляти призначення і розміщення запасів та розраховувати сталість поставок.			X			X		Презентація розробок
ДРН 6. Визначати оптимальне місцезнаходження розподільчого центру та скласти плани перевезень і маршрути руху.		X		X				Командна презентація та захист кейсів

**ПРН<sub>2</sub>** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

**ПРН<sub>3</sub>** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу

**ПРН<sub>4</sub>** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

**ПРН<sub>11</sub>** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

**ПРН<sub>12</sub>** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

**ПРН<sub>14</sub>** Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

**ПРН<sub>16</sub>** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (дф/зф)			Рекомендована література
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
<p><i>Тема 1. Логістика у ринковій економіці</i></p> <p>1.1. Історія розвитку логістики як науки. 1.2. Основні етапи розвитку логістичного управління. 1.3. Мета і завдання логістики. 1.4. Загальні цілі логістичної організації. 1.5. Функції логістики. 1.6. Види логістики та їх класифікація. 1.7. Сутність правила 7R. ЛІТ-система.</p>	4/2	2/-	6/10	<p>основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p><i>Тема 2. Концептуальні положення логістики</i></p> <p>2.1. Концепції та принципи логістики. 2.2. Логістичний сервіс. 2.3. Принципи обліку логістичних витрат. 2.4. Система ризиків у логістичному процесі. 2.5. Стратегічні підходи до організації логістики.</p>	4/-	2/-	4/8	<p>основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 1, 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p><i>Тема 3. Характеристика основних елементів логістики</i></p> <p>3.1. Сутність категорій «логістичний потік». 3.2. Матеріальний, фінансовий та інформаційний потік. 3.3. Види матеріальних потоків. 3.4. Організація матеріальних потоків на підприємстві. 3.5. Логістичний ланцюг, логістичний канал. 3.6. Логістична операція, види логістичних операцій. 3.7. Система холодних ланцюгів в аграрному бізнесі.</p>	4/2	2/-	8/10	<p>основні джерела: 2, 4 інші джерела: 3, 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси: 3</p>
<p><i>Тема 4. Системи управління потоками</i></p> <p>4.1. PO (Purchaseorder). 4.2. MPS (masterproductionschedule). 4.3. MRP I (materialrequirementsplanning) та MRP II (materialrequirementsproduction). 4.4. CRM (customerrelationshipmanagement). 4.5. WMS (warehousemanagementsystem). 4.6. Система якості Канбан та гурток якості. 4.7. Система пока-йоке та дзидока.</p>	4/-	2/-	8/12	<p>основні джерела: 3, 4, 5 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p><i>Тема 5. Управління матеріальними</i></p>	4/-	2/2/2	10/12	основні джерела:

<p><i>потоками в логістичних системах</i></p> <p>5.1. Властивості логістичних систем.</p> <p>5.2. Система показників, які характеризують роботу логістичної системи.</p> <p>5.3. Механізм управління логістичною системою.</p> <p>5.4. Принципи організації та планування логістики на підприємстві.</p> <p>5.5. Система законів та принципів управління матеріальними потоками.</p> <p>5.6. Сутність логістичного принципу 5S.</p> <p>5.7. Моделі розташування обладнання та устаткування.</p> <p>5.8. Ефективність управління матеріальними потоками та показники, що її характеризують.</p>				<p>1, 3, 4 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси:3</p>
<p><i>Тема 6. Міжнародна логістика</i></p> <p>6.1. Основні особливості міжнародної логістики.</p> <p>6.2. Організаційні основи міжнародної логістики.</p> <p>6.3. Реалізація маркетингових функцій у практиці міжнародної логістики.</p> <p>6.4. Перелік документів у міжнародному транспорті.</p> <p>6.5. Транснаціональні компанії та альянси.</p>	4/-	2/-	4/8	<p>основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 1, 5, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси:1, 2, 4</p>
<p><i>Тема 7. Заготівельна логістика</i></p> <p>7.1. Сутність категорії «логістика постачання».</p> <p>7.2. Завдання, які виконує логістика постачання.</p> <p>7.3. Методи, які використовуються під час дослідження процесу постачання.</p> <p>7.4. Етапи вибору постачальника.</p> <p>7.5. Організація складських запасів.</p> <p>7.6. Необхідність та переваги створення запасів.</p>	4/2	2/2	4/8	<p>основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4, 5 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси:3</p>
<p><i>Тема 8. Внутрішньовиробнича логістика</i></p> <p>8.1. Сутність категорії «логістика виробництва» та завдання, які вона виконує.</p> <p>8.2. Методи, як використовуються під час дослідження процесу виробництва.</p> <p>8.3. Загальні характеристики внутрішньовиробничих систем.</p> <p>8.4. Характеристика технологічних процесів.</p> <p>8.5. Організація руху технологічних процесів.</p> <p>8.6. Функціонування та сутність</p>	2/-	2/-	6/12	<p>основні джерела: 3, 4, 5 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>

логістичних циклів. 8.7. Інноваційні підходи в організації внутрішньовиробничої логістики.				
<i>Тема 9. Логістика складування</i> 9.1. Сутність логістики складування: логістична операція, менеджмент. 9.2. Види складів та організація процесу складування. 9.3. Сучасні системи управління запасами на складах. 9.4. Ефективність логістичної системи зберігання продукції. 9.5. Методи розрахунку розміру складів та складського приміщення. 9.6. Організація обліку товарів на складі.	4/2	2/2	4/12	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4, 5 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси: 3
<i>Тема 10. Розподільча логістика</i> 10.1. Сутність категорії «логістика збуту» та завдання, які вона виконує. 10.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу розподілу продукції. 10.3. Поняття та методи розташування розподільчих центрів. 10.4. Системи тари та пакування товарів. 10.5. Інфраструктура суб'єктів розподільчої логістики.	4/2	2/2	4/6	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 1, 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси: 3
<i>Тема 11. Логістика посередництва</i> 11.1. Типи посередників. 11.2. Види інтеграції посередників. 11.3. Принципи управління матеріальними потоками у посередництві. 11.4. Ефективність посередництва у логістичному управлінні. 11.5. Основні види документів, що діють між виробником та посередником.	4/-	2/-	4/6	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 1, 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 інформаційні ресурси: 3
<i>Тема 12. Транспортна логістика</i> 12.1. Сутність категорії «транспортна логістика» та завдання, які вона виконує. 12.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу транспортування продукції. 12.3. Класифікація транспортних перевезень. 12.4. Вимоги до транспортування сільськогосподарської продукції. 12.5. Принципи холодних ланцюгів. 12.6. Методика планування вантажоперевезень. 12.7. Транспортна характеристика вантажів та вантажоперевезень. 12.8. Транспортна документація.	4/2	4/2	8/12	основні джерела: 2, 4, 5 інші джерела: 1, 3, 4, 6 методичне забезпечення: 2, 3, 4 інформаційні ресурси: 1, 2, 4



12.9. Система тарифів у транспортній логістиці.				
<i>Тема 13. Інтернет-логістика</i> 13.1. Сутність Інтернет-логістики, види та типи об'єктів логістичної Інтернет-системи. 13.2. Ефективність ведення бізнесу в Інтернет-логістиці. 13.3. Досвід міжнародних логістичних Інтернет-утворень. 13.4. Система обліку логістичних потоків в Інтернет-логістиці.	4/-	2/-	2/6	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4
<i>Тема 14. Інформаційна логістика</i> 14.1. Сутність категорії «інформаційна логістика» та завдання, які вона виконує. 14.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу надання інформації. 14.3. Види інформації, що обліковується у логістичних системах. 14.4. Система моніторингу логістичних потоків.	4/-	2/-	2/4	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 8
Всього	46/12	30/10	74/126	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент <u>самостійно</u> )
ДРН 1. Скласти схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства	Словесні методи: лекція, консультація	Метод готових знань, «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: виконання та захист дослідницьких робіт, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; порівняння альтернативних позицій, обмін думками (think-pair-share)
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Розробляти стратегії в області логістики, виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістики	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, порівняння альтернативних позицій
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: casestudy, командна робота, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), спільний проєкт, дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 3. Використовувати сучасні методи	Словесні методи: лекція, консультація	Метод готових знань, взаємного навчання (peertopeerlearning),
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок

аналітичної і проектної роботи в області логістичних систем	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
<b>ДРН 4.</b> Прогнозувати матеріальний потік і визначати основні показники функціональних областей логістичної системи	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peertopeerlearning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: вправи, виконання та захист розрахункових робіт	Аналітичні методи навчання: частково-пошукові методи, взаємне навчання (peertopeerlearning),
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
<b>ДРН 5.</b> Приймати рішення щодо вибору постачальників; виробляти призначення і розміщення запасів та розраховувати сталість поставок	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: casestudy, робота в малих групах командна робота	Дослідницькі, пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
<b>ДРН 6.</b> Визначати оптимальне місцезнаходження розподільчого центру та складати плани перевезень і маршрути руху	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, casestudy, командна робота, «дерево рішень»	Пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект, частково-пошукові методи, взаємне навчання (peertopeerlearning),
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

\*За умови змін процесу навчання

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	10 балів / 10%	3-й, 11-й тиждень
2	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	10 балів / 10 %	4-й, 12-й тиждень
3	Тест множинного вибору	20 балів / 20 %	5-й, 14-й

			тиждень
4	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	30 балів /30 %	6-й,-13-й тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>15 тиждень</i>
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

#### 4.1.1. Критерії оцінювання

<b>Компонент</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>Задовільно</b>	<b>Добре</b>	<b>Відмінно</b>
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<6 балів	6-7 балів	8 балів	9-10 балів
	Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	<6 балів	6-7 балів	8 балів	9-10 балів
	Вимоги щодо розрахункової контрольної роботи не виконано.	Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<60% правильних відповідей	60-74 % правильних відповідей	75-89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
	Студент володіє окремими теоретичними	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал,	Студент демонструє гарні знання, добре володіє	Студент демонструє повні й міцні знання навчального

	елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<i>&lt;18 балів</i>	<i>18-22 бали</i>	<i>23 -26 балів</i>	<i>27-30 балів</i>
	Вимоги щодо захисту індивідуальної розробки не виконано.	Захист індивідуальної розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	Виконано усі вимоги захисту індивідуальної розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті індивідуальної розробки студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	Виконані усі вимоги захисту індивідуальної розробки, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані господарюючих суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<i>&lt;19 балів</i>	<i>19 – 23 балів</i>	<i>24 - 28 балів</i>	<i>29- 30 балів</i>
	Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.

#### 4.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення контрольних робіт	8,15 тиждень
4	Захист розрахункових робіт по об'єкту дослідження	15 тиждень
5	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
6	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
7	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
8	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,15 тиждень

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підруч. для ВНЗ. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 368 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1461>
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с. URL: <https://vlp.com.ua/node/20038>
3. Крикавський Є., Чернописька Н.В. Логістичні системи: підручн. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 288 с. URL: <https://vlp.com.ua/node/19979>
4. Макаренко Н.О., Лишенко М.О. Логістика. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/metodichna-robota/navchalni-posibniki-ta-pidruchniki/logistika/>
5. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. у схемах і таблицях / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006». 2021 548с.
6. Логістика: компендіум і практикум: навчальний посібник / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. Київ: Кондор, 2022. 340 с.

### 6.2. Інші джерела:

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. – Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL: [https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema\\_0027.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0027.pdf)
2. Макаренко Н.О. Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств на конкурентних засадах: монографія. Суми: Університетська книга, 2020. 266 с. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=S&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=JwUB&S21ALL=%28%3C.%3E1%3D%21NBUV%\\$%3C.%3E%29%2A%28%3C.%3EU%3D%D0%A3%284%D0%A3%D0%9A%D0%A0%29321-591%3C.%3E%29&Z21ID=&S21SRW=AVHEAD&S21SRD=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=JwUB&S21ALL=%28%3C.%3E1%3D%21NBUV%$%3C.%3E%29%2A%28%3C.%3EU%3D%D0%A3%284%D0%A3%D0%9A%D0%A0%29321-591%3C.%3E%29&Z21ID=&S21SRW=AVHEAD&S21SRD=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20)
3. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / [С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.]; за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 548 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1497>
4. Негода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб. Київ: КНУ ім.Т.Шевченка, 2019.

- 203 с. URL: <https://ru.calameo.com/books/006052438f324fcd8b010>
5. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 224 с. [https://www.yakaboo.ua/ua/transportna-logistika-navchalnij-posibnik.html?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrrr2\\_IS6wSPRQDdh0mwz7y2mLkG9bCgOraVI0X25foX0a7Y\\_4F-qVBoC9ksQAvD\\_BwE#tab-attributes](https://www.yakaboo.ua/ua/transportna-logistika-navchalnij-posibnik.html?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrrr2_IS6wSPRQDdh0mwz7y2mLkG9bCgOraVI0X25foX0a7Y_4F-qVBoC9ksQAvD_BwE#tab-attributes)
  6. Управління ризиками в логістиці: навч. посіб. / [Гончаров В. М., Ларіна Р. Р., Балуєва О. В., Овечкіна О. А., Моргачов І. В.]. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 253 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1351>

### **6.3. Методичне забезпечення**

- 1 Макаренко Н.О. Логістика. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2019. 135 с. (7,46 д.а.) (Протокол №3 від 28.01.2019 р.)
- 2 Макаренко Н.О. Логістика. Робочий зошит до проведення практичних занять для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2018. 52 с. (1,8 д.а.) (Протокол №6 від 23.05.2018 р.)
- 3 Макаренко Н.О. Логістика. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування», 275 «Транспортні технології». Суми: СНАУ, 2020. 46 с. (1,59 д.а.) (Протокол №4 від 26.02.2020 р.)
- 4 Сторінка курсу «Логістика» в системі управління навчанням Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=583>

### **6.4. Інформаційні ресурси**

1. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 № 201. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01#Text>
2. ІНКОТЕРМС 2020: особливості можливого застосування. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/100015209-inkoterm-2020-osoblivosti-mozhlivogo-zastosuvannya-1>
3. Офіційний сайт «Законодавство України». URL: <http://zakon0.rada.gov.ua>
4. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 № 201. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01#Text>

### **6.5. Програмне забезпечення**

1. Використання стандартних пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».

Рецензія на робочу програму (силабус)

**Логістика**

<b>Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>	<b>Коментар</b>
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП «Маркетинг»

(назва)

(ПІБ)

(підпис)

<b>Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>	<b>Коментар</b>
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри) маркетингу та логістики

(назва)

(посада, ПІБ)

(підпис)