

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Конфліктологія та психологія управління
статус - обов'язковий

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Суми – 2022

Розробник:

Галинська А.В., к.е.н., доцент, доцент

(прізвище, ініціали)

(вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто та схвалено затверджено на засіданні кафедри менеджменту	та на	протокол від _____ .№ _____
	на кафедри	В.о. завідувача кафедри _____ (підпис) <u>Орехова А.І.</u> (прізвище, ініціали)

Погоджено:Гарант освітньої програми _____
(підпис) (ПІБ)Декан факультету, де реалізується освітня програма _____ **Липенко М.О.**
(підпис) (ПІБ)Рецензія на робочу програму (додається) надана: _____
(ПІБ)_____
(ПІБ)Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації _____ (_____)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: _____ 2022 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Маркетинг							
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/ кафедра менеджменту							
3.	Статус ОК	<u>Обов'язковий</u> / вибірковий							
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»							
5.	Рівень НРК	Другий (магістерський) рівень вищої освіти							
6.	Семестр та тривалість вивчення	1 - 18 тижнів							
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)						Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні			
		Ден на 30	Заоч 8	Ден на 30	Заоч. 8	Ден на	Заоч.	Денна 90	Заоч. 104
9.	Мова навчання	Державна (українська)							
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Галинська Ангеліна Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303 е							
11.1	Контактна інформація	vlalinka@ukr.net							
11.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Конфліктологія та психологія управління» є важливою складовою частиною підготовки фахівця та займає суттєве місце в його майбутній практичній діяльності. Розвиває формування у студентів правильного розуміння сутності конфлікту, їх витоків, причин виникнення конфліктних ситуацій, функцій конфліктів в колективах; вмінь адекватно оцінити внутрішній і зовнішній конфлікт, Вивчення дисципліни допомагає вирішити конфліктну ситуацію в умовах виробництва, сімейному, особистому житті.							
12.	Мета освітнього компонента	Мета: формування психологічного аналізу особистостей та міжособистісних взаємин у групах; формування у студентів правильного розуміння							

		сутності конфлікту, їх витоків, причин виникнення конфліктних ситуацій, функцій конфліктів в колективах; вмінь адекватно оцінити внутрішній і зовнішній конфлікт, знати оптимальне рішення щодо керування перебігом конфліктної ситуації, спрямування її в позитивне русло, вирішити конфліктну ситуацію в умовах виробництва, сімейному, особистому житті.
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітній компонент базується на таких курсах, як: Психологія управління та соціальні комунікації. 2. Освітній компонент розвиває формування у студентів правильного розуміння сутності конфлікту, їх витоків, причин виникнення конфліктних ситуацій, функцій конфліктів в колективах; вмінь адекватно оцінити внутрішній і зовнішній конфлікт.
14.	Політика академічної доброчесності	<p>Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ, академічна доброчесність – це сукупність принципів, правил поведінки учасників освітнього процесу, спрямованих на формування самостійної і відповідальної особистості, спроможної вирішувати завдання відповідно до освітнього рівня з дотриманням норм права та суспільної моралі.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/).</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – академічне шахрайство (користування телефоном при написанні письмових робіт) призведе до повторної здачі роботи;

		– списування - від першого попередження до анулювання роботи; – плагіат призведе до анулювання роботи
--	--	--

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹								Як оцінюється ДРН
	ПРН ₈	ПРН ₉	ПРН ₁₀	ПРН ₁₃	ПРН ₁₄	ПРН ₁₇	ПРН ₂₁	ПРН ₂₄	
ДРН 1. Розуміти набуті знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну та практичну базу, навчитися з успіхом використовувати їх на практиці для роботи в соціальної комунікації.	x					x		x	Поточне опитування, тест множинного вибору
ДРН 2. Набути навички інтерактивної комунікації, групової взаємодії, проявляти лідерські		x			x				Індивідуальне завдання

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

здібності, та зчитувати «невербальні сигнали»									
ДРН 3. Набувати здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети, вміти залагоджувати конфліктні ситуації та уникати конфліктної взаємодії		х	х						Ситуаційні завдання, дискусійні питання, кейси
ДРН 4. Набувати здатність знаходити компроміс, розвивати навички в вирішенні конфліктних ситуацій, розвивати вміння в вирішенні управлінських завдань.	х			х			х		Поточне опитування, групові завдання, кейси

ПРН₈ Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу

ПРН₉ Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень

ПРН₁₀ Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів

ПРН₁₃ Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання

ПРН₁₄ Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку

ПРН₁₇ Вільне володіння іноземною мовою для покращення комунікаційного менеджменту на підприємстві. Здійснювати спілкування державною та іноземною мовою для налагодження міжнародних зв'язків

ПРН₂₁ Вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної, логістичної, інноваційної, стратегічної та цінової діяльності підприємства

ПРН₂₄ Вміти аналізувати і диференціювати причини та психологію виникнення конфліктів; визначати феномен та основні інструменти лідерства в організаціях; розвивати та підтримувати лідерські якості в управлінні організаціями; використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література ²	
	Аудиторна робота		Самостійна робота		
	Лк	П.з / семін. з	Лаб. з.		
Тема 1. <i>Психологія управління як галузь психологічної науки</i> 1. Психологія управління як галузь науки (предмет, об'єкт і завдання психології управління). 2. Основні теорії особистості 3. Функції та основні категорії психології управління	2/2	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 2. <i>Особистість в організації</i> 1. Особливості розумових процесів. 2. Культура професійного мислення. 3. Методи вивчення психологічних теорій особистості.	2/0	2/0		8/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Тема 3. <i>Колектив як</i>	2/2	2/2		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8,

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

<p><i>об'єкт управління</i></p> <p>1. Морально-психологічний клімат колективу і його динаміка.</p> <p>2. Лідерство у групах і колективах, типологія лідерства.</p>					9, 10, 12, 14
<p>Тема 4. <i>Психологія управлінської діяльності</i></p> <p>1. Визначення понять «лідерство» і «лідер».</p> <p>2. Харизма менеджер і управлінські архетипи.</p> <p>3. Повноваження влади і влади.</p> <p>4. Професійно важливі управлінські якості.</p>	2/0	2/0		8/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13
<p>Тема 5. <i>Психологія ефективного ділового спілкування</i></p> <p>1. Статус і авторитет керівника.</p> <p>2. Влада керівника організації.</p> <p>3. Професійні якості авторитетного керівника.</p>	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14
<p>Тема 6. <i>Психологічні основи управлінських функцій</i></p> <p>1. Психологічні аспекти процесу прийняття управлінських рішень. Характерні помилки</p> <p>2. Взаємодія людини з комп'ютером в системах управління</p>	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13
<p>Тема 7. <i>Історичні основи конфліктології</i></p> <p>1. Історія вітчизняної конфліктології.</p> <p>2. Публікації наукових праць по проблемі конфлікту</p>	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
<p>Тема 8. <i>Методичні основи конфліктології</i></p>	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12

1.Конфлікт у науках. 2.Еволюція конфліктів. 3.Системне поняття конфліктів					
Тема 9. <i>Теоретичні основи конфліктології</i> 1.Конфлікт як тип складних ситуацій. 2.Структура конфліктостійкості особистості 3.Класифікація конфліктів 4.Причини конфліктів	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14
Тема 10. <i>Динаміка конфлікту</i> 1.Юридичні аспекти співпраці зі ЗМІ. 2.Ефективна співпраця зі ЗМІ. 3.Комунікація в соціальних медіа: Facebook, Instagram, Twitter та ін.	2/0	2/0		6/8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 14
Тема 11. <i>Конфлікти в різних сферах взаємодії людини</i> 1.Умови виникнення внутрішнього особистого конфлікту. 2.Основні причини, типологія, наслідки та подолання шлюбних конфліктів. 3.Конфлікти в педагогічній діяльності. Конфлікти діяльності.	4/2	2/2		6/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14
Тема 12. <i>Попередження конфліктних взаємовідносин</i> 1.Принципи психологічного посередництва у конфлікті. 2.Тактики взаємодії третьої сторони з опонентами при врегулюванні конфлікту. 3. Особливості процесу	2/0	2/0		8/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

вирішення конфліктів за участю третьої сторони					
Тема 13. <i>Вирішення конфліктів</i> 1. Завершення конфліктів: критерії, форми. 2. Етапи вирішення конфлікту 3. Основні тактики впливу на опонента в конфлікті 4. Переговори як спосіб завершення конфлікту.	2/2	2/2		6/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14
Тема 14. <i>Посередницька діяльність наприкінці конфліктів</i> 1. Теоретичні основи переговорного процесу. 2. Загальні тактичні прийоми ведення переговорів.	2/0	4/2		6/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12
Всього	30/8	30/8		90/104	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Розуміти набуті знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну та практичну базу, навчитися з успіхом використовувати їх на практиці для роботи в соціальної комунікації.	Навчальна лекція, використання електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання).	Самостійна робота з підручником, ситуаційні завдання, тестування.
ДРН 2. Набути навички інтерактивної комунікації, групової взаємодії, проявляти лідерські здібності, та зчитувати «невербальні сигнали»	Приєм усного викладу інформації, прийоми активізації мислення студентів, метод демонстрацій.	Індивідуальна та групова форма роботи, аналіз конкретних ситуацій, дерево рішень
ДРН 3. Набувати здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети,	Лекції-обговорення, використання електронних засобів	Прийоми формування висновків з бесіди, вправи з

вміти залагоджувати конфліктні ситуації та уникати конфліктної взаємодії	навчання (мультимедійне обладнання).	коментуванням.
ДРН 4. Набувати здатність знаходити компроміс, розвивати навички в вирішенні конфліктних ситуацій, розвивати вміння в вирішенні управлінських завдань.	Навчальна лекція, використання електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання), тематична дискусія, прийоми активізації мислення студентів.	Індивідуальне та фронтальне опитування, практичні завдання, кейси

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Поточне опитування, оцінка теоретичних знань, вирішення дискусійних питань	20 балів/20 %	Протягом 7 тижня
2.	Виконання ситуаційних завдань, групових завдань, кейсів	20 балів/20 %	
3.	Тест множинного вибору	15 балів /15 %	Протягом 9 тижня
4.	Індивідуальне завдання: сформулювати соціальний (нефінансовий) звіт обраного підприємства; проаналізувати стан корпоративної культури на досліджуваному підприємстві.	15 балів /15 %	Протягом 13 тижня
5.	Залік – тест множинного вибору	30 балів / 30%	За затвердженим графіком

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	<12 балів	12 – 14 балів	15 – 17 балів	18 – 20 балів
Поточне опитування, оцінка теоретичних знань, вирішення	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей

дискусійних питань				
Виконання ситуаційних завдань, групових завдань, кейсів	<12 балів	12 – 14 балів	15 – 17 балів	18 – 20 балів
	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
Тест множинного вибору	<9 балів	9 – 10 балів	11- 13 балів	14 – 15 балів
	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
Індивідуальне завдання: сформулювати соціальний (нефінансовий) звіт обраного підприємства; проаналізувати стан корпоративної культури на досліджуваному підприємстві.	<9 балів	9 – 10 балів	11- 13 балів	14 – 15 балів
	Завдання виконано не вірно, значні прогалини в знанні основного матеріалу	Тема розкрита не повністю, не витримана структура роботи або відсутні окремі її складові.	Виконано усі вимоги завдання, але тема розкрита недостатньо, зустрічаються граматичні та редакційні помилки	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано , креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Залік – тест множинного вибору	<18 балів	18 - 22 балів	23 – 26 балів	27 – 30 балів
	Завдання виконано не вірно. Здобувач не в змозі вірно викласти зміст більшості питань.	Надано відповідь від 60% до 74% завдання	Завдання виконано від 75 % до 89 %, частина завдань є неповними	Завдання виконано у повному обсязі з дотриманням вимог

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної	Щотижня

	теми ОК	
2	Усний зворотній зв'язок від викладача на письмове опитування поточного контролю	Протягом 7 та 14 тижня
3	Усний зворотній зв'язок від викладача та студентів щодо виконання індивідуального завдання	Протягом 13 тижня
4	Моніторинг діяльності студента (оцінка викладача, самооцінка студента)	щомісяця

5.3. Шкала оцінювання (підсумкова) – загальноприйнята для університету:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (для екзамену)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	задовільно
60-68	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1.Бакаленко О.А. Психологія управління: навч. посіб. Харків: ХНУРЕ. 2020. 120 с. URL:

<https://zavtrasessiya.com/index.pl? Act = PRODUCT &id = 3800>

2.Березовська Л.І., Юрков О.С. Психологія конфлікту: навчально-методичний посібник Мукачево: МДУ, 2016. 201 с.

3.Андріянова Ю.В. Конфлікт як явище управлінської діяльності: аналіз наукових досліджень. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2016. №3(31). с. 183 – 192.

4.Липовська О.А., Письменний І.В. Психологія управління : навч. посіб. Дніпро: ГРАНІ, 2019. 198 с. URL:

http://www.dridu.dp.ua/biblioteka/doc/Psykholohiya_upravlinnya.pdf

5.Матвійчук Т.Ф. Конфліктологія : навч.-метод. посіб. Львів : Видавництво «Галич-Прес», 2018. 76 с. URL:

<http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11447/1/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B2%D1%96%D0%B9%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%A2.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D0%BF% D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%25D.pdf>

6.1.2. Методичне забезпечення

6.Конспект лекцій: Конфліктологія та психологія управління: конспект лекцій з дисципліни для студентів спеціальності: 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 126 «Інформаційні системи та технології», 281 «Публічне управління та адміністрування» ОС «Магістр» денної та заочної форми навчання / Галинська А.В. Суми, 2022. 144 с. (Протокол № 4 від 12.05.22 р.)

7.Навчальний курс в системі “MOODLE” CHAY URL:

<https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1893>

6.2. Додаткові джерела

8.Вирішення конфліктів в Україні та закордоном (Український центр порозуміння). URL: www.commonground.org.ua

9.Національна служба посередництва і примирення. URL: www.nspp.gov.ua

6.3. Програмне забезпечення

10.Платформа для організації відеоконференції Zoom.

11.Інтернет-сервіс онлайн тестуванні та створення вікторин Quizizz.com

Рецензія на робочу програму (силабус) ОК Конфліктологія та психологія управління

Розроблену викладачем кафедри менеджменту Галинською А.В.

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)			
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення			

Член проєктної групи ОП _____ (назва) _____ (ПІБ) _____ (підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК			
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення			
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)			
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми			
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)			
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти			
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці			

Університету/факультету			
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом			
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента			
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)			
Література є актуальною			
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти			

Рецензент (викладач кафедри) _____ (назва) _____ (посада, ПІБ) _____ (підпис)