



Сумський
Національний
Аграрний
Університет

Міністерство освіти і науки України
ННЦ «Інститут аграрної економіки»
Сумський національний аграрний університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Варшавський університет природничих наук (Польща)
Університет агрономічних наук і ветеринарної медицини в Бухаресті (Румунія)
Королівський аграрний університет (Великобританія)
Київський національний університет технологій та дизайну
Полтавський державний аграрний університет
Західноукраїнський національний університет
Державний біотехнологічний університет

МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Міжнародна науково-практична конференція

ПРОГРАМА
06-07 червня 2023 року



Суми – 2023

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»

06-07 червня 2023 року

ПЛАН РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

06 червня 2023 року

8 30 – 9 45 – Реєстрація учасників
10.00 – 10.30 – Урочисте відкриття конференції
10.30 – 11.30 – Пленарне засідання
11.30 – 11.45 – Брейк-кава
11.45 – 13.00 – Пленарне засідання
13.00 – 14.00 – Перерва, обід
14.00 – 15.15 – Секційні засідання
15.15 – 15.30 – Брейк-кава
15.30 – 17.00 – Секційні засідання

07 червня 2023 року

10.00 – 12.00 – Секційні засідання
12.00 – 13.00 – Підведення підсумків

РОБОЧІ МОВИ:

- українська
- англійська

РЕГЛАМЕНТ:

- доповідь на пленарному засіданні до 15 хв
- виступ у дискусії 3-5 хв

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ДАНЬКО Юрій, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та міжнародної діяльності, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

МАКАРЕНКО Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЛИШЕНКО Маргарита, доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і менеджменту, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ЛУПЕНКО Юрій, доктор економічних наук, професор, академік НААН України, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки», Україна

НІФАТОВА Олена, доктор економічних наук, професор, факультет економіки та бізнесу, Університет Барселони, Іспанія

КЛЕПАЦЬКИЙ Богдан, професор, завідувач кафедри логістики, Варшавський університет природничих наук, Польща

БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО Ксенія, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Університет Париж-Сакле, Франція

СКЛЯР Ірина, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Королівський аграрний університет (RAU), Великобританія

ПИСАРЕНКО Володимир, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет, Україна

БОРИСОВА Тетяна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Західноукраїнський національний університет, Україна

ГАНУЩАК-ЕФІМЕНКО Людмила, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності, Національний університет технологій та дизайну, Україна

САВИЦЬКА Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет, Україна

МАКАРОВА Вікторія, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

УСТІК Тетяна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

МУШТАЙ Валентина, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ОНОПРІЄНКО Ірина, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

СЕКРЕТАР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

ШУМКОВА Олена, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

ЛАДИКА ВОЛОДИМИР ІВАНОВИЧ

ректор Сумського національного аграрного, академік національної Академії аграрних наук України, Заслужений працівник освіти України, доктор сільськогосподарських наук, професор

ДАНЬКО ЮРІЙ ІВАНОВИЧ

проректор з наукової та міжнародної діяльності Сумського національного аграрного університету, доктор економічних наук, професор

ЛУПЕНКО ЮРІЙ ОЛЕКСІЙОВИЧ

директор ННЦ «Інститут аграрної економіки»,
доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України,
академік національної Академії аграрних наук України

ЛИШЕНКО МАРГАРИТА ОЛЕКСАНДРІВНА

декан факультету економіки і менеджменту Сумського національного аграрного університету
доктор економічних наук, професор

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ДОПОВІДІ:

Макаренко Наталія Олексіївна

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу та логістики,
Сумський національний аграрний університет, Україна

АГРОЛОГІСТИЧНІ ХАБИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ

Савицька Наталія Леонідівна

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу,
управління репутацією та клієнтським досвідом
Державний біотехнологічний університет, Україна

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ

Nifatova Olena

Doctor of Sciences (Economics), Professor,
Researcher of Barcelona Economics Analysis Team (BEAT)
University of Barcelona, Spain

GREENWASHING – UNFAIR PRACTICES OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Лагодієнко Володимир Вікторович

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
Одеський національний технологічний університет, Україна

СТАЛИЙ РОЗВИТОК В СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Онегіна Вікторія Михайлівна

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри глобальної економіки
Державний біотехнологічний університет, Україна

МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

Plotnytska Svitlana

Doctor of Sciences (Economics), Professor,
Scientific Researcher

University of Angers, University School of Management (IAE Angers), France

ENGAGING YOUNG GENERATION IN CULTURAL PRODUCTS CONSUMPTION

Rebilas Rafal

PhD, Vice-Rector for International Relations
WSB University, Poland

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF MODERN THEORIES OF COMPETITIONS IN ECONOMIC SCIENCE

Орел Анна Миколаївна

доктор економічних наук, доцент

професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Національний авіаційний університет, Україна

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ БАНКІНГ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ

Bliumska-Danko Kseniia

PhD, Associate Professor,

Researcher of Research Center in Economics and Management (RITM),
University of Paris-Saclay, France

EUROPEAN EXPERIENCE OF UNIVERSITY BRANDING

Wu LingLing

PhD, Dean of School

Henan Institute of Science and Technology, China

UNIVERSITY MARKETING COMMUNICATION SYSTEM IN CHINA

СЕКЦІЯ 1

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

МОДЕРАТОР – Зось-Кіор Микола Валерійович,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту
ім. І.А. Маркіної,
Полтавський державний аграрний
університет

ДОПОВІДІ:

Шумкова Вікторія Ігорівна

к.е.н., Сумський національний аграрний університет

БЛАГОУСТРІЙ ПАРКІВ МІСЦЕВОГО ЗНАЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ МІСТА

Marcin Budzinski

PhD, Associate Professor,
Academy of Silesia, Poland

INFLUENCE OF RISKS ON THE PROCESS OF MANAGEMENT OF INTERNATIONAL PROJECTS

Квятко Тетяна Миколаївна

к.е.н., Державний біотехнологічний університет

ЕКОСИСТЕМА ЯК МАРКЕР ЕФЕКТИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Шibaєва Наталія Володимирівна

д.е.н, доцент

Бабан Тетяна Олександрівна

к.е.н., доцент

Зленко Ганна Іванівна

здобувач

Державний біотехнологічний університет

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Вовчанська Ольга Михайлівна

к.е.н., доцент

Львівський торговельно-економічний університет

Іванова Лілія Омелянівна

к.е.н., доцент

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

СУЧАСНІ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Зось-Кіор Микола Валерійович

д.е.н., професор

Лядський Ігор Костянтинівич

к.с.-г.н., старший викладач

Полтавський державний аграрний університет

Захаров Сергій

здобувач вищої освіти

Національний університет біоресурсів і природокористування України

СОЦІАЛЬНИЙ ТА ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТИ В РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

Устік Тетяна Володимирівна

д.е.н., професор

Сумський національний аграрний університет,

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Богданович Ольга Анатоліївна

к.е.н.,

Десяткова Анна Дмитрівна

здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

Власюк Єлізавета Олександрівна

аспірант

Сумський національний аграрний університет

ЗАСТОСУВАННЯ ГНУЧКИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СИСТЕМ В КОМУНІКАЦІЙНІЙ ВЗАЄМОДІЇ ПРИ УМОВАХ ЗМІН ФОРМ РОБОТИ

Ладика Наталія Миколаївна

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**РИЗИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕОКУПОВАНИХ
ТЕРИТОРІЙ**

Плішивий Богдан Миколайович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

Плішивий Єгор Миколайович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**ВИКОРИСТАННЯ ОРГАНІЧНИХ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ В
ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Пороскун Сергій

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГ МІСТА ТА ПОТЕНЦІАЛ ЙОГО ТЕРИТОРІЙ В
ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ**

СЕКЦІЯ 2

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

МОДЕРАТОР – **Онегіна Вікторія Михайлівна**
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри глобальної економіки
Державний біотехнологічний університет

ДОПОВІДІ:

Жмайлов Валерій Миколайович

к.е.н., професор

Коваль Владислав Ігорович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Мірошниченко Сергій Анатолійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Смігунова Олена Вікторівна

к.е.н., доцент

Богомолова Катерина Сергіївна

к.е.н., доцент

Державний біотехнологічний університет

ПРОБЛЕМИ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Гріщенко Аліна Валеріївна

аспірант

Одеський національний технологічний університет

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Бабасєв Ігор Олександрович

аспірант

Полтавський державний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

Шабалдас Олексій Сергійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

КОНКУРЕНТНІСТЬ МОЛОКОЗАВОДУ: ОЦІНКА ПРОДУКЦІЇ ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Бабика Владислав Олександрович

аспірант

Державний біотехнологічний університет

ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИНИЦТВА

Есманова Любов Іванівна

к.е.н.

ВСП «Путивльський фаховий коледж СНАУ»

СУЧАСНІ ЧИННИКИ МАРКЕТИНГОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

Купріна Наталія Михайлівна

д.е.н., професор

Баранюк Христина Олександрівна

доктор філософії (PhD), доцент

Гребейникова Наталія Анатоліївна

асистент

Одеський національний технологічний університет

АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Базарний Сергій Олександрович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Самофалов Дмитро Миколайович
аспірант,
Сумський національний аграрний університет

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ЗАМОРОЖЕНИХ ЯГІД В
УКРАЇНІ ПІД ЧАС ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ**

Зайденко Максим Анатолійович
аспірант,
Сумський національний аграрний університет

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Живицький Дмитро Олексійович
аспірант,
Сумський національний аграрний університет

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МОЛОЧНИХ
КЛАСТЕРІВ**

Кошеленко Едуард
Магістр
Дніпровський державний
аграрно-економічний університет

**ОСНОВИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ
КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ**

Литвиненко Олександр
Магістр
Дніпровський державний
аграрно-економічний університет

**СУТНІСТЬ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Кадирус Ірина
к.е.н., доцент,
Дніпровський державний
аграрно-економічний університет

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В
БІЗНЕСІ**

Пономарьова Марина

к. е. н., доцент

Зубко Марія, Сорокотяга Віталій

здобувачі першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти

Державний біотехнологічний університет

**МЕНЕДЖМЕНТ АГРОВИРОБНИЦТВА В ПОСИЛЕННІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ОНОВЛЕННЯ**

Шовкун Людмила

к.е.н., доцент,

Державний біотехнологічний університет

**ЕКОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ
ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ**

СЕКЦІЯ 3

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

МОДЕРАТОР – Гіржева Ольга Миколаївна
доктор економічних наук, доцент,
доцент кафедри підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності
Державний біотехнологічний університет

ДОПОВІДІ:

Жегус Олена Валентинівна

д.е.н, професор
Державний біотехнологічний університет

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Гіржева Ольга Миколаївна

д.е.н, доцент,
Державний біотехнологічний університет

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бідненко Катерина Миколаївна

здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Жмайлова Ольга Григорівна

к.е.н., доцент

Шахов Владислав Євгенович

здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Дейнека Єгор Сергійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ПЛАНУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Заковоротний Олександр Олексійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ПЛАНУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Лиска Григорій Сергійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Колодяжний Ігор Анатолійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Кабанець Олександр Олександрович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Піскової Антон Валерійович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ЯК КОМПЛЕКС ДІЙ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ

Богомолова Катерина Сергіївна

к.е.н., доцент

Державний біотехнологічний університет

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Пахуча Еліна Вікторівна

к.е.н., доцент

Державний біотехнологічний університет

**СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ У РОЗВИТКУ РИНКУ
ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ**

Муштай Валентина Анатоліївна

к.е.н., доцент

Сумський національний аграрний університет

**ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ ПРИ
ВИБОРІ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ**

Селезень Олена Миколаївна

старший викладач

Сумський національний аграрний університет

**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

Бондар Євгенія

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

**КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Бельська Анна Олександрівна

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ФАКТОР УСПІШНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСОВИХ СТРУКТУР**

Нудженко Олександр Олександрович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Колодяжна Вікторія Олександрівна
аспірант,
Сумський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ КРАФТОВОЇ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Xu Tiewei
PhD student,
Sumy National Agrarian University

INTERNATIONAL FACTORS INFLUENCING ON THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL SECTOR

Bahorka Mariia,
Doctor of Economics,
Professor of Marketing department,
Dnipro State Agrarian and Economic University

MARKETING SUPPORT OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS

Колесников Олексій
Магістр
Дніпровський державний
аграрно-економічний університет

СТРАТЕГІЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

СЕКЦІЯ 4

МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

МОДЕРАТОР – Макарова Вікторія Вікторівна
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу та логістики
Сумський національний аграрний
університет

ДОПОВІДІ:

Борисова Тетяна Михайлівна

д.е.н., професор
Західноукраїнський національний університет

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СНАТGPT В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Ілляшенко Сергій Миколайович

д.е.н., професор
НТУ «ХП»; Економіко-гуманітарний університет, Польща

Шипуліна Юлія Сергіївна

д.е.н., професор НТУ «ХП»

Ілляшенко Наталія Сергіївна

д.е.н., доцент
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ

Шумкова Олена Володимирівна

к.е.н., доцент
Сумський національний аграрний університет

ДЕТЕРМІНАНТИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Олініченко Катерина Сергіївна

к.е.н., доцент

Прядко Ольга Миколаївна

к.е.н., доцент

Державний біотехнологічний університет

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

Корсунова Катерина Юріївна

аспірант

Харківський національний економічний університет
ім. Семена Кузнеця

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

Онопрієнко Ірина Миколаївна

к.е.н., доцент

Сумський національний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ ВИБІРКОВОЇ СУКУПНОСТІ ПРИ МАРКЕТИНГОВОМУ АУДИТІ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ

Шматок Максим Вікторович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ВПЛИВ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ НА ПРОСУВАННЯ БРЕНДІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ У 2023 РОЦІ: ТРЕНДИ У СВІТІ ТА УКРАЇНІ

Лободін Сергій Олександрович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

НЕОБХІДНІСТЬ ТА КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СТРАТЕГІЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Птащенко Олена Валеріївна

д.е.н., професор

Харківський національний економічний університет
ім. Семена Кузнеця

ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ

Макарова Вікторія Вікторівна

д.е.н., доцент

Сумський національний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Мотузний Максим Миколайович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ

Поливода Віталій Володимирович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Нечипоренко Валентина Володимирівна

к. с.-г. н., доцент

Сумський національний аграрний університет

РОЛЬ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

Бартош Володимир Іванович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Приходько В'ячеслав Володимирович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

СЕКЦІЯ 5

ЛОГІСТИКА І УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

МОДЕРАТОР – Біловодська Олена Анатоліївна
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу і бізнес-
адміністрування
Київський національний університет
імені Тараса Шевченка

ДОПОВІДІ:

Орел Володимир Миколайович

д.е.н., професор
директор Приватного підприємства «Обоянь»

РОЗВИТОК ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МЕТОДОЛОГІЇ LEAN У ЛОГІСТИЦІ ТА УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК

Біловодська Олена Анатоліївна

д.е.н., професор
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Білуха Михайло Анатолійович

аспірант
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Сеник Юрій Ігорович

к.б.н, докторант
Західноукраїнський національний університет;

ХОЛОДОВИЙ ЛАНЦЮГ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИКИ МОЛОКА І МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Макарчук Богдан Миколайович

здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет

ЗАХОДИ РАЦІОНАЛЬНОЇ КООРДИНАЦІЇ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК

Гуменний Михайло Олександрович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ УПРАВЛІННЯ
ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ**

Івченко Андрій Володимирович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**ВПЛИВ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Бугрик Дмитро Євгенович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

**УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК В СИСТЕМІ РОЗПОДІЛУ
ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ**

Ткаченко Андрій Валерійович

аспірант

Сумський національний аграрний університет

**ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВІЙНИ**

Фесенко Богдан Васильович

здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет

**ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ РОЗПОДІЛУ
ПРОДУКЦІЇ ОПТОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

