

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 4, 8 семестр.

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності; питань пов'язаних з організацією та управлінням в міжнародному бізнесі, технологічною політикою транснаціональних корпорацій, механізмом дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність застосовувати управлінські навички у сфері міжнародного бізнесу;
- здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- застосовувати управлінські навички у сфері міжнародного бізнесу, зокрема з питань аналізу та прогнозування діяльності на міжнародних ринках, розробки стратегії управління міжнародним бізнесом та контролю за їх виконанням;

- обґрунтовувати вибір варіантів управлінських рішень у міжнародного бізнесу та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів;

- вміти застосовувати найважливіші моделі та інструменти управління і регулювання на виклики міжнародного бізнесу.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність поняття «міжнародний бізнес». Особливості в управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю.

Тема 2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 3. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.

Тема 6. Правові аспекти управління міжнародного бізнесу: міжнародні контрактні відносини та роль міжнародних організацій у регулюванні транскордонних бізнес-операцій.

Тема 7. Електронна комерція в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Маркетинг в міжнародному бізнесі: особливості управління.

Тема 9. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнес – середовищі.

Тема 10. Особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Тема 12. Специфіка підприємництва у провідних секторах світової економіки.

Тема 13. Перспективи розвитку аграрного бізнесу в міжнародному бізнес – середовищі.

Тема 14. Фінансово-інвестиційні аспекти міжнародного бізнесу.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Михайлової Турчіна С.Г.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит