

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента.

**Курс 4, 7 семестр.**

**Мета вивчення** – засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо формування навичок використання сучасних, вживаних в практичній діяльності методів розробки та прийняття різного роду управлінських рішень, а також уміння самостійно створювати і адаптувати подібні методи до конкретних умов.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;

- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;

- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Ухвалення рішень в системі менеджменту.

Тема 2. Психологічні аспекти ухвалення рішень.

Тема 3. Експертні методи в процесі розробки рішень.

Тема 4. Технологія і організація процесу ухвалення рішень.

Тема 5. Ухвалення рішень в умовах ризику.

Тема 6. Управлінські рішення в сфері фінансового менеджменту..

Тема 7. Управлінські рішення у сфері інноваційно-інвестиційного менеджменту.

Тема 8. Управлінські рішення у сфері операційного менеджменту

Тема 9. Управлінські рішення у сфері маркетингу.

Тема 10. Методи обґрунтування і реалізації рішень.

Тема 11. Реалізація рішень

#### **Викладацький склад:**

**Лектор:** д.е.н., професор кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Стоянець Н.В.

**Тривалість:** 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік