

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 4, 7 семестр.

Мета вивчення – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивати з управління та організаційного розвитку, а також формування фахових знань та вмінь щодо ефективного формування комунікацій з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Інститут консультивання та ринок консалтингових послуг.

Тема 2. Організація та управління консалтинговими фірмами.

Тема 3. Кадрова політика консалтингових фірм.

Тема 4. Стратегія консультивної фірми.

Тема 5. Поведінка консултанта в системі клієнта.

Тема 6. Консультиційні пропозиції та угода на консультивання.

Тема 7. Розробка та презентація консультиційних рекомендацій.

Тема 8. Впровадження змін в організацію клієнта.

Тема 9. Менеджмент консалтинг в галузі.

Тема 10. Комунікації в менеджменті.

Тема 11. Комунікації в команді.

Тема 12. Ведення комерційних переговорів.

Тема 13. Комунікативні технології.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри Харченко Т.М.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік