

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 4, 7 семестр.

Мета вивчення – засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо загальних принципів побудови процесу управління міжнародною економічною діяльністю та особливостей аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, врахування особливостей національних стереотипів при прийнятті рішень, вивчення стратегії розвитку МНК, їх технологічної політики та формування міжнародних колективів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1 Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент

Тема 2 Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості.

Тема 3 Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу

Тема 4 Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу

Тема 5 Глобальна інтеграція міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми

Тема 6 Основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу

Тема 7 Регулювання міжнародного ділового співробітництва

Тема 8 Стратегічне планування в міжнародних фірмах

Тема 9 Технологічна політика МНК

Тема 10 Управління персоналом в міжнародному менеджменті

Тема 11 Етика міжнародного менеджменту

Тема 12 Перспективи розвитку МНК за сучасних умов

Тема 13 Маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту

Тема 14 Особливості сегментації міжнародних ринків

Тема 15 Роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Михайлової Л.І. Могильна Л.М.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік