

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ І БІЗНЕС

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 4, 8 семестр.

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо розвитку міжнародної торгівлі і бізнесу; видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності; питань пов'язаних з організацією та управлінням міжнародною торгівлею та бізнесом, технологічною політикою транснаціональних корпорацій, механізмом дипломатичного забезпечення інтересів вітчизняного бізнесу на світових ринках.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність узагальнювати фактичний матеріал і робити правильні висновки стосовно перспектив розвитку міжнародної торгівлі і бізнесу;
- здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі і бізнесі.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- застосовувати управлінські навички у сфері міжнародної торгівлі і бізнесі, зокрема з питань аналізу та прогнозування діяльності на світових ринках;
- обґрунтовувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі і бізнесі та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів;
- вміти аналізувати перспективи стану зовнішньоторговельного потенціалу України.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Поняття міжнародної торгівлі і бізнесу. Структура та специфічні риси.

Тема 2. Міжнародна торгівля в міжнародній економічній системі та її вплив на економічний розвиток.

Тема 3. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі і бізнесу.

Тема 4. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі і бізнесу.

Тема 5. Єдина торгова політика ЄС як основа європейської інтеграції.

Тема 6. Форми міжнародної торгівлі та бізнесу: сутність та особливості.

Тема 7. Організовані міжнародні товарні ринки.

Тема 8. Організація міжнародної торгівлі та розвиток бізнесу сировинними товарами.

Тема 9. Особливості організації міжнародної підприємницької діяльності готовою продукцією.

Тема 10. Особливості міжнародного бізнесу в сфері послуг.

Тема 11. Міжнародна торгівля технологіями і об'єктами авторського права.

Тема 12. Перспективи торгівлі аграрною продукцією в міжнародному бізнес-середовищі.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Михайлової Турчіна С.Г.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит