

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА START-UP: СТВОРЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента

**Курс:** 4, 7 семестр.

**Мета дисципліни** – формування системи теоретичних знань і практичних вмінь та навичок з організації створення та функціонування стартап-проектів; оволодіння необхідними практичними навичками з оцінювання стартап проектів стосовно перспективності їх впровадження.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;
- ✓ здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- ✓ здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- ✓ володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ✓ застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм

### Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку.

Тема 2. Теоретичні основи розвитку стартапів: стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу.

Тема 3. Стадії життєвого циклу стартап проектів

Тема 4. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу.

Тема 5. Бізнес-моделювання стартапу.

Тема 6. Оцінка ефективності стартап проекту

Тема 7. Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства.

Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап-проекту.

Тема 9. Бізнес-планування стартап-проекту.

Тема 10. Аналіз ризиків стартап-проектів.

Тема 11. Юридично-правові особливості реалізації стартап-проектів.

### Викладацький склад:

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького Ковальова О.М.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

**Поточне оцінювання:** виконання тестових завдань, індивідуальне розрахункове завдання; контрольна робота.

**Підсумковий контроль** – залік.

