

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ І КУЛЬТУРА В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус: вибіркового освітнього компонента

Курс: 4, 7 семестр.

Мета дисципліни: розкрити сутність, основні засади і принципи формування та розвитку сучасних комунікацій і культури в підприємстві; формування компетенції та комунікативних навичок необхідних для успішної реалізації на всіх етапах професійної взаємодії.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

✓ критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

✓ здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин;

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

✓ демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

✓ оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами;

✓ демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Основи комунікативної компетенції.

Тема 2. Ефективна комунікація. Забезпечення зворотного зв'язку.

Тема 3. Командна робота. Основи комунікативної взаємодії на різних етапах формування команди.

Тема 4. Конфлікти: особливості комунікативної взаємодії у вирішенні конфліктів.

Тема 5. Сучасні технології як структурна складова успішної онлайн комунікацій.

Тема 6. Сутність та зміст бізнес-культури.

Тема 7. Етика підприємницької діяльності.

Тема 8. Корпоративна бізнес-культура.

Тема 9. Етикет ділових та службових відносин.

Тема 10. Ділове спілкування в неформальній обстановці.

Тема 11. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького Сухоставець А.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: вирішення ситуаційних завдань, виконання розрахункових завдань, тестування.

Підсумковий контроль – залік.