

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ОРГАНІЗАЦІЯ І КООПЕРАЦІЯ У БІЗНЕСІ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус: вибіркового освітнього компонента

Курс: 4, 8 семестр.

Мета дисципліни: формування знання про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг. Під час вивчення дисципліни ставиться за мету сформуванню у студента розуміння кооперативної ідентичності, осмислення того, як працює кооператив та яке його місце у сучасному суспільстві.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.;
- ✓ здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин;
- ✓ здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- ✓ застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- ✓ вміння працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Зміст освітнього компонента

Тема 1. Економічна сутність підприємницької діяльності

Тема 2. Правова основа підприємництва

Тема 3. Організаційні аспекти бізнесу

Тема 4. Формування підприємницького капіталу

Тема 5. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва

Тема 6. Маржинальний аналіз діяльності підприємства

Тема 7. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства

Тема 8. Державна політика у сфері сільськогосподарської кооперації в зарубіжних країнах та в Україні.

Тема 9. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства

Тема 10. Аналіз безбитковості підприємства

Тема 11. Податкова система підприємства

Тема 12. Інвестиційна політика підприємства

Тема 13. Бізнес-план підприємства

Тема 14. Типологія кооперативів.

Тема 15. Розвиток менеджменту в кооперативах.

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького - Ковбаса О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

Поточне оцінювання: виконання тестових завдань, індивідуальне розрахункове завдання; контрольна робота, оцінка участі у дискусії.

Підсумковий контроль – залік.