

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МІСЦЕВИЙ БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус: вибіркова дисципліна загальної підготовки

Курс: 2, 3 семестр

Метою дисципліни - є формування у студентів сукупності знань, умінь і навичок в області організації, економічного, юридичного та фінансового обґрунтування створення та ефективного функціонування малих і середніх підприємств на місцевому рівні.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;
- ✓ здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;
- ✓ здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності;
- ✓ здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;
- ✓ здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей
- ✓ здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу;
- ✓ відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя;
- ✓ знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- ✓ розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- ✓ визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;
- ✓ оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;
- ✓ розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Теоретичні основи малого та середнього підприємницької діяльності.

Тема 2. Етапи та напрями дослідження комфортності місцевого бізнес-клімату.

Тема 3. Інструменти експрес-аналізу місцевого бізнес-клімату.

- Тема 4. Планування як основа підприємницької діяльності місцевого бізнесу.
Тема 5. Прогнозування розвитку місцевого бізнесу та підприємництва.
Тема 6. Регуляторний вплив на місцевий бізнес та підприємництво.
Тема 7. Об'єднання та асоціації підприємців.
Тема 8. Моделі місцевого та регіонального розвитку .
Тема 9. Кооперація як інструмент сталого розвитку регіонів.
Тема 10. Програми підтримки малого та середнього бізнесу.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Ковбаса О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 2 години на тиждень.

Поточне оцінювання: підготовка есе, виконання розрахункових завдань, тестування.

Підсумковий контроль – залік.