

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МЕТОДИ ЕМПІРИЧНИХ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус: загально факультетська вибіркова дисципліна гуманітарного змісту

Курс: 1, 2 семестр

Мета дисципліни: систематизація та поглиблення знань студентів щодо методів емпіричних досліджень і розвиток їхніх вмінь самостійно обирати оптимальні методи збору та аналізу даних. Цей курс передбачає також формування практичних навичок з розроблення програми та формування інструментарію емпіричного дослідження.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;
- ✓ здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- ✓ здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- ✓ розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- ✓ застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- ✓ визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;
- ✓ вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Концепція емпіричного дослідження. Види емпіричних досліджень.

Тема 2. План-програма емпіричного дослідження. Формування дослідницької групи, підготовка інструментарію. Етапи емпіричного дослідження.

Тема 3. Методи емпіричного дослідження.

Тема 4. Опитувальні методи в емпіричних дослідженнях.

Тема 5. Інтерв'ювання як метод емпіричного дослідження.

Тема 6. Аналіз, узагальнення та використання результатів дослідження. Складання звіту.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Пилипенко Н.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 2 години на тиждень.

Поточне оцінювання: підготовка есе, виконання розрахункових завдань, тестування.

Підсумковий контроль – залік.

