

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента

**Курс:** 2, 3 семестр

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Е-середовищі.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

✓ здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

✓ здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

✓ вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

✓ впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

### Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Теоретичні основи електронного ринку та місце електронної комерції на ньому.

Тема 2. Регулювання та організаційно-правове забезпечення Е-комерції.

Тема 3. Інтернет-магазин та особливості його створення.

Тема 4. Організація діяльності через Інтернет-аукціони.

Тема 5. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків.

Тема 6.. Організація обслуговування в електронній комерції

Тема 7. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції

Тема 8. Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі

Тема 9. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу

Тема 10. Визначення ефективності електронної комерції.

### **Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Башлай С. В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

**Поточне оцінювання:** вирішення ситуаційних задач, виконання розрахункових завдань, тестування.

**Підсумковий контроль** – залік.