

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Статус: вибіркового освітнього компонента

Курс: 2, 3 семестр

Мета дисципліни формування у майбутніх фахівців сукупності знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, а також економіки та організації підприємств малого бізнесу в умовах сучасного ринкового господарювання.

фахових компетентностей, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;
- ✓ здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;
- ✓ здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності;
- ✓ здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;
- ✓ здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей
- ✓ здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу;
- ✓ відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя;
- ✓ знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- ✓ розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- ✓ визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;
- ✓ оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;
- ✓ розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Зміст освітнього компоненту

- Тема 1. Мале підприємство як суб'єкт господарювання.
Тема 2. Місце малого бізнесу в економіці країни.
Тема 3. Державна підтримка та регулювання підприємницької діяльності.
Тема 4. Поняття фінансових ресурсів та фінансово-кредитної бази функціонування малого підприємства.
Тема 5. Податкова політика країни та її вплив на активізацію малого бізнесу.
Тема 6. Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування малого підприємства.
Тема 7. Мотивація, організація та оплата праці на малому підприємстві.
Тема 8. Капітал малого підприємства.
Тема 9. Інвестиційно-інноваційна активність малого підприємства.
Тема 10. Доходи і витрати малого підприємства.
Тема 11. Фінансові результати діяльності та економічна ефективність.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Ковбаса О.М.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне – виконання есе, двох розрахункових завдань, індивідуального розрахункового завдання, тестування;

підсумковий контроль – залік.