

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Цикл: загальної підготовки для спеціальностей факультету

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 3, 5 семестр.

Мета вивчення дисципліни – всебічне і послідовне вивчення теоретичних основ фінансового аналізу з метою досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи спеціальних знань з дисципліни, інструментарію аналізу фінансового стану підприємства, прийняття рішень та здатності їх використовувати у різних галузях економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність визначити вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність застосовувати основи обліку та фінансів, аналіз результатів діяльності підприємства.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- знати основи обліку та фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства

Тема 3. Аналіз майна підприємства.

Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.

Тема 5. Аналіз оборотних коштів підприємства та його ділової активності.

Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.

Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.

Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік