

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Цикл: загальної підготовки для спеціальності 073 «Менеджмент»

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс: 3, 5 семестр.

Мета вивчення дисципліни: засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналіз об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність узагальнювати фактичний матеріал і робити правильні висновки стосовно перспектив розвитку міжнародної торгівлі;

- здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- застосовувати управлінські навички у сфері міжнародної торгівлі, зокрема з питань аналізу та прогнозування діяльності на світових ринках;

- обґрунтовувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів;

- вміти аналізувати перспективи стану зовнішньоторговельного потенціалу України.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Поняття міжнародної торгівлі, її структура та специфічні риси.

Тема 2. Міжнародна торгівля в міжнародній економічній системі та її вплив на економічний розвиток.

Тема 3. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 4. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі.

Тема 5. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі.

Тема 6. Єдина торгова політика ЄС як основа європейської інтеграції.

Тема 7. Основні інструменти торгової політики ЄС.

Тема 8. Форми міжнародної торгівлі: сутність та особливості.

Тема 9. Методи здійснення експортно-імпорتنих операцій.

Тема 10. Організовані міжнародні товарні ринки.

Тема 11. Організація міжнародної торгівлі та розвиток світових ринків сировинних товарів.

Тема 12. Особливості організації міжнародної торгівлі готовою продукцією.

Тема 13. Сучасні особливості міжнародної торгівлі послугами.

Тема 14. Міжнародна торгівля технологіями і об'єктами авторського права.

Тема 15. Зовнішня торгівля України та економічний розвиток.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Михайлової Турчіна С.Г.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік