

Міністерство освіти і науки України  
ННЦ «Інститут аграрної економіки»  
Сумський національний аграрний  
університет  
Університет Париж-Сакле (Франція)  
Університет Барселони (Іспанія)  
Варшавський університет природничих  
наук (Польща)  
Університет агрономічних наук і ветеринарної  
медицини в Бухаресті (Румунія)  
Королівський аграрний університет  
(Великобританія)  
Київський національний університет  
технологій та дизайну  
Полтавський державний аграрний університет  
Західноукраїнський національний університет  
Державний біотехнологічний  
університет



Сумський  
Національний  
Аграрний  
Університет



### ЗАПРОШЕННЯ

на Міжнародну науково-практичну конференцію  
«Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-  
економічних систем в умовах сталого розвитку»

«Marketing and competitiveness of socio-economic  
systems in the conditions of sustainable development»

м. Суми, 06-07 червня 2023 року

### Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі Міжнародної  
науково-практичної конференції «Маркетинг та  
конкурентоспроможність соціально-економічних  
систем в умовах сталого розвитку», яка відбудеться 06-  
07 червня 2023 року в м. Суми.

До участі в конференції запрошуємо вчених,  
практиків, викладачів закладів вищої освіти,  
докторантів, аспірантів.

**Мета конференції** – визначення особливостей  
маркетингу соціально-економічних систем в умовах  
сталого розвитку; розробка практичних рекомендацій  
щодо підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

**Робоча мова конференції:** українська,  
англійська.

**Форма участі:** on-line, off-line

### НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Соціально-економічні процеси в умовах сталого  
розвитку
2. Конкурентоспроможність продукції та суб'єктів  
господарювання
3. Маркетингове забезпечення підприємницьких  
структур
4. Маркетингові інноваційні бізнес-стратегії в  
умовах цифровізації та діджиталізації
5. Логістика і управління ланцюгами поставок в  
конкурентному середовищі

Для участі в конференції до **26 травня 2023 року**  
необхідно надіслати на електронну адресу  
[conference\\_snau\\_2023@ukr.net](mailto:conference_snau_2023@ukr.net):

- заявку на участь у конференції;
- тези доповідей до **3 сторінок**;
- копію платіжного доручення про сплату  
організаційного внеску.

### ВАРТІСТЬ ПУБЛІКАЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ

**Організаційний внесок складає 150 грн.** і  
включає покриття витрат на публікацію програми, тез  
доповідей та організаційні витрати. На вказану  
учасникам адресу надсилається 1 збірник тез  
доповідей. Реквізити для оплати тез будуть надіслані  
учасникам електронною поштою у листі-  
підтвердженні про отримання і прийняття матеріалів.  
Копію квитанції про оплату слід обов'язково  
надіслати на електронну адресу оргкомітету не  
пізніше вказаного у листі терміну.

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези подаються в електронному варіанті у  
форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word.

**Обсяг тез:** 2 – 3 сторінки формату А-4.

**Шрифт** – Times New Roman, кегль – 14 pt.,  
абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1,5.

Кожна таблиця, ілюстрація, діаграма, схема  
повинна бути підписана та мати назву. Графічний  
матеріал виконують у доступних для подальшого  
редагування програмах. Для **рисунків і таблиць**  
застосовують гарнітуру Times New Roman, кегль –  
12 pt., інтервал між рядками – 1. Під таблицями й  
рисунками слід вказувати джерело.

**Формули** слід друкувати за допомогою  
редактора формул Microsoft Equation і нумерувати  
у круглих дужках з правого боку.

**Список літератури** має містити лише  
джерела, на які є посилання в тексті; приклад  
оформлення посилань: [1, с. 105]. Посилання в  
дужках на різні джерела подавати через крапку з  
комою [1, с. 10; 2, с. 11].

Зверніть увагу, що список літератури  
оформлюється з урахуванням розробленого  
Національного стандарту України ДСТУ  
8302:2015 «Інформація та документація.  
Бібліографічне посилання. Загальні положення та  
правила складання».

Приклад оформлення списку літератури Ви  
можете переглянути по наступному посиланню:  
<http://www.economics.in.ua/2019/01/83022015.html>

Назва файлу та заявки повинна включати  
прізвище та представлений вид: Петренко\_тези та  
Петренко\_заявка.

Кількість співавторів тез – не більше трьох.  
Кількість поданих матеріалів від одного автора не  
обмежується. Збірнику за матеріалами наукової  
конференції присвоюються відповідні бібліотечні  
індекси УДК та ББК.

Відповідальність за висвітлений матеріал у  
тезах несуть автори доповідей.

Електронний збірник тез конференції буде  
розміщено на сайті Сумського національного  
аграрного університету: <https://science.snau.edu.ua/>

Роботи, які не відповідають вимогам чи  
надійшли із запізненням, не будуть розглядатися.

## УВАГА!

Отримані матеріали за результатами Вашого дослідження та за Вашим бажанням можуть бути опубліковані у Віснику Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент» (за умови, що ваша стаття підходить для такої публікації). Журнал внесений до переліку наукових фахових видань України (категорії «Б») в галузі економічних наук на підставі [Наказу Міністерства освіти і науки України № 1188 від 24.09.2020 \(додаток 5\)](#).

Сторінка журналу: <https://snaujournal.com.ua/>

### ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК	Назва секції
	<b>Макаренко Наталія</b> д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумський національний аграрний університет

### ПРИНЦИПИ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Текст, текст, текст, текст, текст.

Список літератури

- 1.
- 2.

### ЗАЯВКА

на участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку»

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_  
Науковий ступінь \_\_\_\_\_  
Вчене звання \_\_\_\_\_  
Місце роботи (навчання) \_\_\_\_\_  
Посада \_\_\_\_\_  
Тема доповіді \_\_\_\_\_  
Науковий напрям \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

### ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

**ДАНЬКО Юрій**, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та міжнародної діяльності, Сумський національний аграрний університет, Україна

### ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

**МАКАРЕНКО Наталія**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

**ЛИШЕНКО Маргарита**, доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і менеджменту, Сумський національний аграрний університет, Україна

### ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

**ЛУПЕНКО Юрій**, доктор економічних наук, професор, академік НААН, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки», Україна

**НІФАТОВА Олена**, доктор економічних наук, професор, факультет економіки та бізнесу, Університет Барселони, Іспанія

**КЛЕПАЦЬКИЙ Богдан**, професор, завідувач кафедри логістики, Варшавський університет природничих наук, Польща

**БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО Ксенія**, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Університет Париж-Сакле, Франція

**СКЛЯР Ірина**, кандидат економічних наук, доцент, дослідниця, Королівський аграрний університет (RAU), Велика Британія

**ПИСАРЕНКО Володимир**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет, Україна

**БОРИСОВА Тетяна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Західноукраїнський національний університет, Україна

**ГАНУЩАК-ЕФІМЕНКО Людмила**, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності, Національний університет технологій та дизайну, Україна

**САВИЦЬКА Наталія**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет, Україна

**МАКАРОВА Вікторія**, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

**УСТИК Тетяна**, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

**МУШТАЙ Валентина**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

**ОНОПРИЄНКО Ірина**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

### СЕКРЕТАР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

**ШУМКОВА Олена**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

### АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ:

40021, Україна, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, економічний корпус, ауд. 214е.

### Координатор конференції:

+38 (066) 421 4790 – Макаренко Наталія Олексіївна

Сподіваємося на плідну співпрацю!