

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МАРКЕТИНГ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 075 «Маркетинг»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента

**Курс** 2, 3 семестр.

**Мета вивчення дисципліни:** – сформувати комплекс теоретичних знань та практичних навичок з питань використання маркетингового підходу в системі управління соціально-економічним розвитком адміністративно-територіальних одиниць.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування;

- Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі;

- здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу;

- Здатність управління товарною інноваційною та рекламною діяльністю підприємства, політикою розподілу та логістичною діяльністю, на основі впровадження маркетингових технологій прикладного наукового дослідження.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта;

- планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності;

- формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта;

- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;

- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Суть і значення маркетингу адміністративно-територіальних одиниць у соціально-економічному розвитку територій.

Тема 2. Характеристика та комплекс маркетингу адміністративно-територіальних одиниць.

Тема 3. Маркетингове забезпечення управління розвитком закладів освіти в адміністративно-територіальних одиницях.

Тема 4. Маркетингові технології в управлінні інноваційним розвитком промисловості.

Тема 5. Маркетингові стратегії адміністративно-територіальних одиниць.

Тема 6. Використання маркетингу в державному управлінні адміністративно-територіальними одиницями.

#### **Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Онопрієнко І.М.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Онопрієнко І.М.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.