



Факультет
економіки і
менеджменту



УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ

Хто викладач курсу?

*Кандидат економічних наук,
доцент кафедри
менеджменту імені
професора Л.І. Михайлової*

*Дашутіна
Людмила
Олександрівна*



Детальніше про викладача тут:



<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/menedzhmentu/sklad-kafedri/dashutina-lyudmila-oleksandrivna/>

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та практичні навички в галузі надання консалтингових послуг, використання методів діагностування проблем організації та способів залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь, що є необхідними для відповідної орієнтації в питаннях підбору консалтингових організацій, укладання консультанційних угод, консультування з управління та організаційного розвитку.

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- опанування здобувачами вищої освіти основних принципів і положень консультування з управління та організаційного розвитку;
- використання методів успішного консультування та технології надання консалтингових послуг;
- набуття навиків підготовки та проведення управлінського консультування.

Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:

особливості функціонування ринку консалтингових послуг і ринкової поведінки консалтингових компанії на ньому



основи організаційної конфігурації консалтингових компанії; зміст консультативної роботи на основних етапах консультування



методи оцінки результативності консультування



методологічні підходи щодо формування консалтингових рекомендацій та принципів їх впровадження



принципи складання консультативної пропозиції та її змістовне наповнення

Зміст дисципліни:

- Тема 1. Вступ до управлінського консультування.
- Тема 2. Місце консалтингу та його види.
- Тема 3. Процес управлінського консультування.
- Тема 4. Форми та класифікація консалтингових послуг.
- Тема 5. Методичний інструментарій процесу консультування.
- Тема 6. Основи діяльності консалтингових фірм.
- Тема 7. Маркетинг консалтингових послуг.
- Тема 8. Управління консультативною організацією.
- Тема 9. Вибір консультантів та групи консультативних угод.
- Тема 10. Оформлення консультант-клієнтського співробітництва.
- Тема 11. Аналіз та формулювання проблем.
- Тема 12. Роль комунікацій в процесі консультування.
- Тема 13. Ефективність консалтингу інвестиційної діяльності.
- Тема 14. Міжнародна класифікація консалтингових послуг.
- Тема 15. Перспективи розвитку управлінського консультування в Україні та за кордоном.