

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ БІЗНЕСОМ
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Менеджмент організацій і адміністрування**

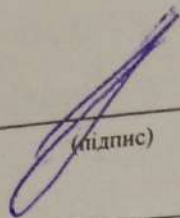
(назва)

за спеціальністю **073 «Менеджмент»**

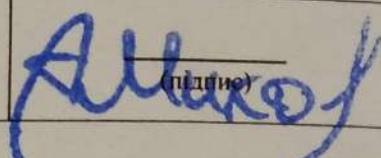
(шифр, назва)

на **другому** (магістерському) рівні вищої освіти

Розробник:

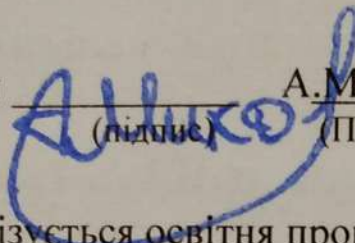

(підпис)

Хромушина Л.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту
(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри менеджменту	протокол від <u>22.06.2021</u> № <u>14</u>	
	Завідувач кафедри	<u></u> (підпис) <u>Михайлов А.М.</u> (прізвище, ініціали)

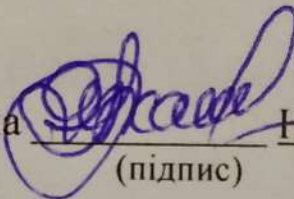
Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

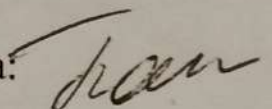
А.М. Михайлов
(ПІБ)

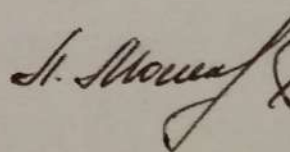
Декан факультету, де реалізується освітня програма


(підпис)

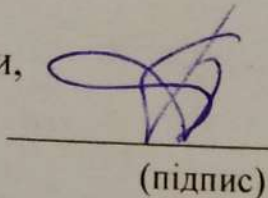
Н.І. Строченко
(ПІБ)

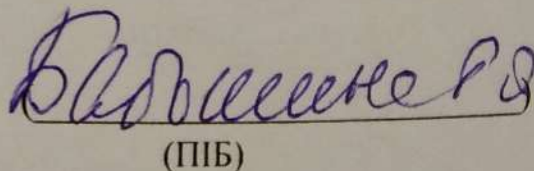
Рецензія на робочу програму (додається) надана:

 Л.М. Барченко
(ПІБ)

 І.М. Мошільна
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації


(підпис)


(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата:

22.09. 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Стратегічне управління аграрним бізнесом							
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту / Кафедра менеджменту							
3.	Статус ОК	Обов'язковий							
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування» / спеціальність 073 «Менеджмент» / 2021 рік набору							
5.	Рівень НРК	Другий (магістерський) рівень вищої освіти -7							
6.	Семестр та тривалість вивчення	2 семестр, 15 тижнів / 1 семестр, 15 тижнів							
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)						Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні			
		Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.
		46	8	30	8	-	-	74	134
9.	Мова навчання	українська							
10.	Викладачі/Координатор освітнього компонента	Хромушина Людмила Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, к. 303е							
11.	Контактна інформація	lkhromushyna@gmail.com СНАУ, корпус факультету економіки і менеджменту, к. 303е							
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Стратегічне управління аграрним бізнесом» спрямована на ознайомлення здобувачів з понятійним апаратом, термінологією, використовуваною в сучасній практиці стратегічного управління, опанування системою теоретичних знань, умінь та практичних навичок в галузі стратегічного управління, визначення особливостей функціонування аграрного бізнесу та прийняті ефективних рішень при управлінні ними. Дисципліна орієнтує на оволодіння методологічними основами підготовки та прийняття управлінських рішень в сфері аграрного бізнесу.							
13.	Мета освітнього компонента	оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками у сфері стратегічного управління; прийняття стратегічних управлінських рішень для забезпечення діяльності та розвитку підприємств аграрного бізнесу в Україні.							
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисципліни як «Менеджмент організацій і адміністрування». 2. Освітній компонент є основою для вивчення дисципліни «Управління в міжнародному бізнесі».							

15.	Політика академічної доброчесності	<p>При виконанні індивідуальних завдань та проходження проміжного і підсумкового контролю студенти повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, що викладені у «Кодексі академічної доброчесності СНАУ» та «Положенні про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ» (схв. Вченою радою СНАУ № 6 від 26.12.2017 р.),</p> <p>Зокрема, за порушення правил академічної доброчесності (у тій чи іншій формі, передбаченій Кодексом) під час вивчення ОК, особи, що навчаються в університеті, можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повторне проходження оцінювання; – повторне проходження навчального курсу; – попередження; – винесення догани; – відрахування з університету; (ч. 5 ст. 48 проекту Закону) <p>Про факти порушення норм Кодексу академічної доброчесності будь-яким учасником навчального процесу (студентом чи викладачем) має бути повідомлено Раді з академічної доброчесності відповідно до процедури, зазначеної у Кодексі (розділ 4).</p> <p>З метою запобігання плагіату індивідуальні завдання сформовані та виконуються у вигляді індивідуальних практичних завдань та завдань для самостійного виконання, що унеможливають компіляцію та плагіат.</p>
16.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4658

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)			Як оцінюється РНД
	ПРН1	ПРН5	ПРН15	
ДРН 1. Демонструвати знання про становлення, розвиток, форми та види аграрного бізнесу; розуміти теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом; знати типологію стратегій в аграрному бізнесі.			x	Тести множинного вибору, ситуаційне аналітичне завдання.
ДРН 2. Демонструвати навички формування стратегічного набору та прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі; виконувати основні етапи стратегічного управління; розробляти стратегічні плани, програми та проекти.	x	x		Тести множинного вибору; індивідуальне розрахунково-аналітичне завдання.
ДРН 3. Виконувати стратегічну діагностику середовища аграрного бізнесу; демонструвати навички управління конкурентоспроможністю та ресурсним потенціалом аграрного бізнесу; ідентифікувати ризики та застосовувати методи управління ними.	x			Тести множинного вибору; індивідуальне розрахунково-аналітичне завдання.
ДРН 4. Демонструвати навички аналізу. формування конкурентних переваг, портфельних стратегій; складання стратегічного балансу підприємства; формувати організаційні структури стратегічного типу; здійснювати стратегічний контроль та управляти стратегічними змінами; забезпечувати дієвість мотивації в системі стратегічного управління в аграрному бізнесі.		x		Тести множинного вибору; індивідуальне ситуаційне завдання.
ДРН 5. Демонструвати навички стратегічного управління аграрним бізнесом на основі екологічних імперативів та для забезпечення продовольчої безпеки держави.			x	Тести множинного вибору; ситуаційне аналітичне завдання.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу								Рекомендована література
	Аудиторна робота						Самостійна робота		
	Лк		П.з / семін. з		Лаб. з.				
	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна	Заоч.	
Тема 1. Становлення та розвиток аграрного бізнесу в Україні. 1. Теоретичні основи та особливості аграрного бізнесу. 2. Проблеми та перспективи розвитку аграрного бізнесу в Україні.	2	-	-	-	-	-	3	5	основна: 6; додаткова: 8
Тема 2. Форми та види аграрного бізнесу. 1. Форми ведення сучасного аграрного бізнесу. 2. Види аграрного бізнесу. 2. Організаційні трансформації аграрного бізнесу в Україні.	2	2	2	-	-	-	4	6	основна: 6, 7; додаткова: 7
Тема 3. Теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом. 1. Мета, завдання та функції стратегічного управління аграрним бізнесом. 2. Моделі стратегічного управління в аграрному бізнесі. 4. Проблеми стратегічного управління в аграрному бізнесі.	2	-	-	2	-	-	4	4	основна: 1; додаткова: 2, 8
Тема 4. Типологія стратегій підприємств аграрного бізнесу. 1. Класифікація стратегій підприємств аграрного бізнесу. 2. Виробнича стратегія аграрного бізнесу. 3. Екологічна стратегія аграрного бізнесу.	2	2	2	2	-	-	3	3	основна: 2, 6; додаткова: 2
Тема 5. Формування стратегічного набору в аграрному бізнесі. 1. Поняття стратегічного набору в аграрному бізнесі. 2. Стратегії управління ресурсами в аграрному бізнесі.	2	-	-	-	-	-	3	5	основна: 3, 6; додаткова: 8
Тема 6. Прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі. 1. Рівні прийняття стратегічних рішень в	2	2	2	-			4	6	основна: 4, 6; додаткова: 8

аграрному бізнесі. 2. Методи і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень. 3. Прийняття стратегічних рішень за умов невизначеності.									
Тема 7. Основні етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємств аграрного бізнесу. 1. Формування системи стратегічних цілей і завдань в аграрному бізнесі. 2. Концептуальна модель стратегічного управління в аграрному бізнесі.	2	2	2	2	-	-	3	3	основна: 5, 6
Тема 8. Стратегічні плани в аграрному бізнесі. 1. Поняття, призначення та принципи стратегічного планування. Стратегічний план. 2. Підходи до організації стратегічного планування в аграрному бізнесі. 3. Бар'єри для стратегічного планування в аграрному бізнесі.	2	-	-	-	-	-	3	5	основна: 1, 3, 7; додаткова: 8
Тема 9. Стратегічні програми та проекти в аграрному бізнесі. 1. Поняття, зміст та призначення стратегічної програми в аграрному бізнесі. 2. Розробка та реалізація проектів в аграрному бізнесі.	2	-	2	-	-	-	2	6	основна: 1, 3, 7; додаткова: 8
Тема 10. Стратегічна діагностика середовища підприємств аграрного бізнесу. 1. Поняття та типи середовища в аграрному бізнесі. 2. Методика проведення PEST-аналізу зовнішнього середовища. 3. Методика проведення та SWOT-аналізу підприємств аграрного бізнесу.	2	-	2	2	-	-	3	5	основна: 1, 6
Тема 11. Конкурентоспроможність підприємств як предмет стратегічного управління в аграрному бізнесі. 1. Конкурентоспроможність	2	-	2	-	-	-	4	8	основна: 5, 6; додаткова: 6

<p>як фактор успіху аграрного бізнесу.</p> <p>2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності в аграрному бізнесі.</p> <p>3. Особливості управління конкурентоспроможністю в аграрному бізнесі.</p>									
<p>Тема 12. Управління ресурсним потенціалом в системі стратегічного управління підприємствами аграрного бізнесу.</p> <p>1. Поняття та складові ресурсного потенціалу в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу.</p>	2	-	2	-	-	-	4	8	основна: 2, 3; додаткова: 6
<p>Тема 13. Ризики в системі стратегічного управління аграрним бізнесом.</p> <p>1. Ризики як об'єкт управління в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Методи управління ризиками в аграрному бізнесі.</p>	2	-	2	-	-	-	4	8	основна: 3, 6
<p>Тема 14. Формування конкурентних переваг в аграрному бізнесі.</p> <p>1. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Види стратегій підприємства залежно від його позиції у галузі.</p>	2	-	-	-	-	-	4	6	основна: 5, 6; додаткова: 8
<p>Тема 15. Формування портфельних стратегій в аграрному бізнесі.</p> <p>1. Поняття «портфелю підприємства» та його призначення.</p> <p>2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку.</p>	2	-	2	-	-	-	6	10	основна: 1, 2, 3; додаткова: 6
<p>Тема 16. Стратегічний баланс підприємств аграрного бізнесу.</p> <p>1. Сутність стратегічного балансу.</p> <p>2. Складання стратегічного балансу підприємств</p>	2	-	-	-	-	-	2	4	основна: 3, 4; додаткова: 8

аграрного бізнесу.									
Тема 17. Основні методи аналізу конкурентних переваг в аграрному бізнесі. 1. Матриця General Electric/McKinsey. 2. Метод GAP-аналізу. 3. Метод LOTS- аналізу. 4. Модель BCG.	2	-	2	-	-	-	4	8	основна: 2, 3; додаткова: 6
Тема 18. Організаційне забезпечення стратегічного управління підприємств аграрного бізнесу. 1. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління. 2. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури. 3. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу в аграрному бізнесі.	2	-	2	-	-	-	3	7	основна: 3, 4; додаткова: 8
Тема 19. Стратегічний контроль в аграрному бізнесі. 1. Основні завдання вищого керівництва на стадії оцінювання стратегії в аграрному бізнесі. 2. Порівняння та оцінювання результатів діяльності в процесі стратегічного управління.	2	-	-	-	-	-	3	5	основна: 1, 2; додаткова: 1, 2
Тема 20. Управління стратегічними змінами в аграрному бізнесі. 1. Ознаки опору змінам. 2. Методи управління опором змінам. 3. Стратегічне лідерство.	2	-	-	-	-	-	2	4	основна: 4, 5; додаткова: 1, 2
Тема 21. Система мотивації в стратегічному управлінні аграрним бізнесом. 1. Поняття та роль мотивації у стратегічному управлінні. 2. Види мотивації в стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки.	2	-	2	-	-	-	2	6	основна: 3, 4
Тема 22. Стратегічне управління підприємствами аграрного бізнесу на основі екологічних імперативів. 1. Екологічні імперативи сучасного аграрного бізнесу. 2. Правові засади дотримання	2	-	2	-	-	-	2	6	основна: 10

екологічної безпеки в аграрному бізнесі. 3. Стратегічне управління аграрним бізнесом на засадах еколого-економічної безпеки.									
Тема 23. Стратегічне управління аграрним бізнесом в системі забезпечення продовольчої безпеки. 1. Продовольча безпека як складова національної безпеки. 2. Взаємозв'язок стратегічного управління та продовольчої безпеки держави.	2	-	-	-	-	-	2	4	основна: 9; додаткова: 9
Всього	46	8	30	8	-	-	74	134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кількість годин
ДРН 1. Демонструвати знання про становлення, розвиток, форми та види аграрного бізнесу; розуміти теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом; знати типологію стратегій в аграрному бізнесі.	Проблемна лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття.	10/8	Опрацювання теоретичного матеріалу (робота з навчальною літературою).	14/18
ДРН 2. Демонструвати навички формування стратегічного набору та прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі; виконувати основні етапи стратегічного управління; розробляти стратегічні плани, програми та проекти.	Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття.	16/8	Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального завдання.	15/25
ДРН 3. Виконувати стратегічну діагностику середовища аграрного бізнесу; демонструвати навички управління	Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття, аналіз	16/-	Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального завдання.	15/29

конкурентоспроможністю та ресурсним потенціалом аграрного бізнесу; ідентифікувати ризики та застосовувати методи управління ними.	конкретних ситуацій (Case-study).			
ДРН 4. Демонструвати навички аналізу. формування конкурентних переваг, портфельних стратегій; складання стратегічного балансу підприємства; формувати організаційні структури стратегічного типу; здійснювати стратегічний контроль та управляти стратегічними змінами; забезпечувати дієвість мотивації в системі стратегічного управління в аграрному бізнесі.	Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття, аналіз конкретних ситуацій (Case-study).	22/-	Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального завдання.	26/50
ДРН 5. Демонструвати навички стратегічного управління аграрним бізнесом на основі екологічних імперативів та для забезпечення продовольчої безпеки держави.	Лекція, тематична дискусія, пояснення.	12/-	Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального завдання.	4/12
Всього		76/16		74/134

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Тестування	20/20%	Протягом семестру
2.	Тест множинного вибору (проміжна атестація)	15/15%	На 7 тижні
3.	ІЗ (індивідуальні завдання для аудиторної роботи; індивідуальні завдання для самостійного виконання)	35/35%	У кінці кожного практичного заняття; на 14 тижні
4.	Іспит (по білетах)	30/30%	За графіком сесії

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування	< 12 балів	12-14 балів	15-17 балів	18-20 балів
	надано вірну відповідь на мені ніж 60% завдань	надано вірну відповідь на 60% - 74% завдань	надано вірну відповідь на 75% - 89% завдань	надано вірну відповідь на 90% та більше завдань
Тест множинного вибору (проміжна атестація)	< 8 балів	8-10 балів	11-13 балів	14-15 балів
	< 5 вірних відповідей	5-6 вірних відповідей	7-8 вірних відповідей	9-10 вірних відповідей
Індивідуальні завдання	< 20 балів	20-26 балів	27-30 балів	31-35 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті.	Виконано усі вимоги завдання.	Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у рамках загальної дискусії.
Іспит (по білетах)	< 20 балів	20-24 балів	25-27 балів	28-30 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість завдань виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті.	Всі завдання виконано, наявні окремі неточності та помилки.	Всі завдання виконано з дотриманням вимог, відповіді обґрунтовані.

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усний зворотний зв'язок від викладача щодо роз'яснення конкретних ситуацій під час аудиторної роботи	постійно
2	Усне опитування під час занять та зворотний зв'язок від викладача під час аудиторної роботи та виконання практичних завдань	постійно
3	Усний зворотний зв'язок від викладача щодо виконання індивідуальних завдань на практичних заняттях	відповідно до розкладу практичних занять
6	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів за результатами виконання індивідуальних завдань для самостійного виконання	14 тиждень

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Вороніна А.В., Берьозкіна А.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 418 с.
3. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / за заг. ред. Бутка М.П. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
4. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління : навчальний посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
5. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.О. Могилко та ін. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.
6. Кареба М. І. Агробізнес та підприємництво. Миколаїв: МНАУ, 2015. 79 с.
7. Економіка аграрного підприємства: навчальний посібник / За ред. О. М. Петриги, Т. І. Яворської. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. 498 с.
8. Freddie L. Barnard, Jay T. Akridge, Frank J. Dooley, Elizabeth Yeager, John C. Foltz. Agribusiness Management. Taylor & Francis Group, 2016. 484 p.
9. Лазарева О.В. Роль аграрного сектора економіки у формуванні продовольчої безпеки. *Глобальні та національні проблеми економіки*, 2015. Вип. 4. С. 722-727. URL: <http://global-national.in.ua/archive/4-2015/152.pdf>
10. Швиданенко Г.О. Розвиток підприємства на еколого-економічних засадах: монографія. К: КНЕУ, 2017. 184 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Електронний курс (навчально-методичні матеріали) на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4658>.
2. Стратегічне управління підприємством. Конспект лекцій для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 75 с.
3. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до проведення практичних занять для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 32 с.
4. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань для студентів 2 курсу

спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 24 с.

6.1.3. Інші джерела

1. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
3. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>
5. Український агропортал "АГРОБІЗНЕС". URL: <http://agrobiznes.com.ua/ru/>
6. Національний агропортал "LATIFUNDIST.COM". URL: <http://latifundist.com/>

6.2 Додаткові джерела

1. Аванесова Н.Е., Марченко О.В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
2. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / В.М. Андрієнко та ін. Донецьк : ДонНУ, 2012. 155 с.
3. Белова А.І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств: цілі, проблеми та перспективи : монографія. Київ : КНУБА, 2014. 292 с.
4. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / І.М. Боярко та ін. Суми: Університетська книга, 2014. 175 с.
5. Должанський І.З., Ягнюк І.М. Стратегія управління діяльністю підприємства на основі збалансованої системи показників : монографія. Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. 213 с.
6. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лампель Ж., 2-е изд. М: Альпина Пабл., 2016. 365 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/925066>
7. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского СПб.: Питер, 2000. 336 с.
8. Стратегічні аспекти й ефективність сталого розвитку агробізнесу. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichni-hektar/item/18633-stratehichni-aspekty-i-efektyvnist-staloho-rozvytku-ahrobiznesu.html>
9. Ульяновченко О. В., Прозорова Н. В. Продовольча безпека – основа національної безпеки держави. URL: http://congressworld.com.ua/blog_article.php?id=5

6.3 Програмне забезпечення

1. Програмне забезпечення типу Web 2.0: Google Cloud & Docs – для надання методичних матеріалів, комунікації зі студентами, виконання індивідуального завдання та розміщення завдань.
2. Програмне забезпечення системи дистанційного навчання Moodle 3.11 – для організації дистанційного навчання студентів (доступ до навчально-методичних матеріалів, комунікації з викладачем, здійснення різних видів оцінювання).
3. Програмне забезпечення Zoom Video Communications, Inc. v. 5.6.1 – для організації навчання через відео-зв'язок (за необхідності).
4. Програмне забезпечення Microsoft Office Excel – для створення навчальних матеріалів.