

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу і логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Ринкова інфраструктура
(вибірковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Суми – 2022

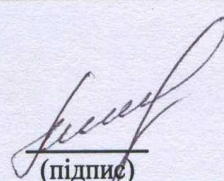
Розробник:



(підпис)

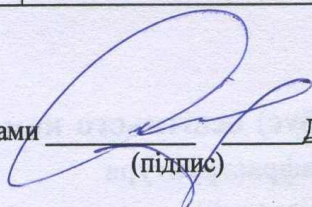
Муштай В.А., к.е.н., доцент, кафедри
маркетингу та логістики

(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від <u>03.06.2022</u> № <u>15</u>
	Завідувач кафедри <u></u> <u>Лишенко М.О.</u> (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

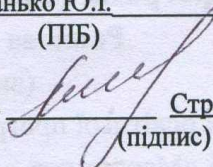


Данько Ю.І.

(підпис)

(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма



Строченко Н.І.

(підпис)

(ПІБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

Лишенко М.О.

(ПІБ)

Макарова В.В.

(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

Г.Таран

(підпис)

Г.Таран

(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 03.06 2022 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ринкова інфраструктура			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю _075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення	5, 1 – 15тиждень			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
		30	30	-	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	К.е.н, доцент Муштай В.А.			
11.	Контактна інформація	ауд. 214е; тел.: +380661820232; yamushtai@gmail.com			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Спрямований на формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо організації та функціонування складових ринкової інфраструктури в умовах підвищення ефективності діяльності державних та суспільних інституцій.			
13.	Мета освітнього компонента	Засвоєння знань з теорії розвитку ринкової інфраструктури, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: основи наукових досліджень, маркетинг 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: маркетинг послуг, маркетингові дослідження, поведінка споживача			
15.	Політика академічної доброчесності	Студенти повинні чітко дотримуватися вимог «Положення про академічну доброчесність СНАУ». Недопустимим є списування під час контрольних робіт та іспиту. При використанні різноманітних засобів інформації, має бути здійснено посилання на використане джерело. Усі виконані самостійні роботи (реферати, індивідуальні завдання) перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту за виконання вимог щодо посилань (допускається не більше 40 % текстових запозичень).			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹									Як оцінюється РНД
	ПРН ₄	ПРН ₅	ПРН ₆	ПРН ₇	ПРН ₈	ПРН ₁₂	ПРН ₁₇	ПРН ₁₈	ПРН ₂₁	
ДРН 1. Розрізняти фундаментальні та прикладні дослідження, визначати об'єкт дослідження та правильно формулювати його зміст та предмет						x	x	x		Тестування, оцінювання
ДРН 2. Здійснювати пошук інформації за різними напрямками та проводити статистичну обробку і оцінку даних наукових досліджень	x	x		x						Презентація та захист результатів дослідження
ДРН 3. Практично реалізовувати опановані методологічні основи наукових досліджень	x			x	x					Розв'язування ситуаційних задач
ДРН 4. Складати план наукової роботи з урахуванням літературної форми представлення наукового дослідження та здійснювати відповідно до загальних вимог змістовне наповнення		x	x		x	x	x	x	x	Доповіді за рефератами

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

основних складників наукового дослідження дотриманням вимог до друку	3									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ПРН4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН5 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

ПРН8 Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН21 Організовувати маркетингову діяльність сільськогосподарського підприємства; розробляти організаційно-економічні підходи щодо створення системи ціноутворення на сільськогосподарському підприємстві; формувати товарний асортимент агарного підприємства та визначати його ефективність; організувати діяльність маркетингової служби сільськогосподарського підприємства, формувати її завдання та функції, розраховувати ефективність функціонування

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу(денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. Інфраструктура ринку: поняття та основні складові 1. Поняття про ринок. 2. Основні передумови формування ринкової економіки. 3. Інфраструктура ринку як економічна категорія. 4. Складові інфраструктури ринку.	4	4	10
			Основні джерела: 1;2;3;4;5 Інші джерела: 1;3;4;5;6;7. Методичне забезпечення: 1.

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

Функції елементів ринкової інфраструктури.				
Тема 2. Система посередництва в ринковій інфраструктурі 1. Поняття про посередництво в ринковій інфраструктурі. 2. Характеристика посередницької діяльності на товарному ринку. 3. Основні типи посередників. 4. Організація діяльності посередників	6	4	14	Основні джерела: 1;3;4 Інші джерела: 1;3;6;7 Методичне забезпечення: 1.
Тема 3 Оптова і роздрібна торгівля 1. Сутність і місце оптової торгівлі в ринковому процесі. 2. Функції та призначення оптової торгівлі 3. Характеристика основних видів оптової торгівлі. 4. Поняття та економічна сутність роздрібно торгівлі. 5. Функції роздрібно торгівлі. 6. Види підприємств роздрібно торгівлі	4	4	14	Основні джерела: 2;3;4;5 Інші джерела: 1;2;5;6;7. Методичне забезпечення: 1.
Тема 4 . Організація логістичної діяльності на товарному ринку 1. Виробнича діяльність у сфері товарообігу. 2. Складське господарство. 3. Транспортно - експедиційна діяльність на товарному ринку. 4. Розрахунок характеристик складу	4	4	14	Основні джерела: 1;2;3;4;5 Інші джерела: 1;2;3;4;5;6. Методичне забезпечення: 1.
Тема 5. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність 1. Інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі. 2. Сутність організаційно - комерційної діяльності. 3. Види та ефективність інформаційно-комерційних послуг	4	6	12	Основні джерела: 1;5. Інші джерела: 1. Методичне забезпечення: 1.
Тема 6. Товарні біржі, ярмарки, аукціони. 1. Загальні вимоги та друку наукових робіт 2. Оформлення наукових публікацій: наукових статей, тез	4	4	10	Основні джерела: 1;4;5 Інші джерела: 1;3;7. Методичне забезпечення: 1.

<p>Тема 7. Біржова інфраструктура ринку. Брокерська інфраструктура ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність біржового ринку. 2. Організаційні відносини підприємств з біржами. 3. Економічні взаємовідносини між біржами і клієнтами. 4. Форми організації брокерської діяльності. 5. Функції брокерської фірми. 6. Види брокерського обслуговування. 7. Організація торговельно-брокерської діяльності. 8. Брокерські місця Української фондової біржі (Української біржі). 	2	2	8	Основні джерела: 2;4. Методичне забезпечення: 1.
<p>Тема 8. Нові форми продажу товарів і послуг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торгівля поштою. 2. Особливості організації продажів за каталогами. 3. Електронна комерція 	2	2	8	Основні джерела:1;3;4. Інші джерела: 2. Методичне забезпечення: 1.
Всього	30	30	90	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)
ДРН 1. Розрізняти фундаментальні та прикладні дослідження, визначати об'єкт дослідження та правильно формулювати його зміст та предмет.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Здійснювати пошук інформації за різними напрямками та проводити статистичну обробку і оцінку даних наукових досліджень. дотриманням вимог до друку.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і

		навичок
ДРН 3. Практично реалізувати опановані методологічні основи наукових досліджень.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи,	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 4. Складати план наукової роботи з урахуванням літературної форми представлення наукового дослідження та здійснювати відповідно до загальних вимог змістовне наповнення основних складників наукового дослідження з	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Підсумкове оцінювання за темами	20 балів/20%	До кінця 7; 15 тижнів
2.	Вирішення ситуаційних завдань за темами	10 балів/10%	До кінця 7; 15 тижнів
3.	Індивідуальне завдання	20 балів/20%	До кінця 7 тижня
4.	Аналіз текстів (реферат)	20 балів/20%	Продовж 13 - 14 тижнів
	РАЗОМ	70 балів/ 70 %	15 тиждень
5.	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всіма освітнім компонентом - теоретичні питання - тести	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Підсумкове оцінювання за темами	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Студент демонструє деяке розуміння	Студент демонструє розуміння	Студент демонструє глибоке розуміння

		<i>конкретних предметних теорій, парадигм, концепцій та принципів</i>	<i>специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також розуміння більш спеціалізованих областей</i>	<i>специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також глибоке розуміння більш спеціалізованих областей</i>
Вирішення завдань за темами	<6 балів	6-8	8-9 балів	9-10 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи відповідні методи.</i>
Індивідуальне завдання (написання тези)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Аналіз текстів (реферат)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен зіставляти, узагальнювати та аналізувати інформацію</i>	<i>Студент здатен аналізувати, синтезувати, узагальнювати та оцінювати інформацію</i>	<i>Студент здатен шукати, аналізувати, синтезувати, узагальнювати та критично оцінювати інформацію</i>
Екзамен	<18 балів	18-23	23-27 балів	27-30 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК</i>	<i>Студент здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК із деякими доказами більш широкого дослідження</i>	<i>Студент здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК</i>

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань після вивчення тем 1; 2; 3; 4; 5; 6, 7, 8	3; 5; 7; 9; 11; 12, 14 тижні
2.	Оволодіння навичками та вміннями при розв'язуванні ситуаційних завдань	протягом 1-7; 8-15 тижнів
5.	Написання тези та її надання на проходження плагіату	5- 6 тиждень
6.	Представлення результатів наукового дослідження	6 – 7 тиждень
7.	Підготовка реферату та його надання на проходження плагіату	11 - 12
8.	Усна доповідь за рефератом	13 - 14
9.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над рефератом протягом занять	2- 12 тижні
10.	Усний зворотній зв'язок від викладача та студентів після доповіді за рефератом та презентації результатів наукового дослідження	Протягом тижня після захисту
11.	Самооцінювання та взаємна оцінка відповідей, захистів результатів наукового дослідження	Протягом тижня після відповідей, доповідей та захистів результатів дослідження

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

1. Бопенко О.В. Інфраструктура товарного ринку: навч. посібн. К.: Центр учбової літератури, 2019. 296 с. URL: http://nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dtr
2. Добронравова І. С., Руденко О. В., Сидоренко Л. І Ринкова інфраструктура: навч. посіб. (ч. 2). К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 607 с. URL: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/Methodol.pdf>
3. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Інфраструктура ринку : Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. URL: <https://nuczu.edu.ua/sciencearchive/Articles/gornostal/vajinskii%20posibnyk.pdf>
4. Мокушева В.ВІ. І. Інфраструктура ринку (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. К: ВПЦ "Київський університет", 2020. 220 с. URL: https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf
5. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Ринкова інфраструктура. Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. 204 с. URL: <https://www.univer.kharkov.ua/images/redactor/news/2017-12-12/Yurchenko.pdf>

6.2. Інші джерела

1. Андрійчук В.Г. Ринкова інфраструктура та її вплив на економічне зростання виробництва Основи наукових досліджень в агробізнесі: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2018. 491 с.
2. Антонюк В.С., Полонський Л.Г., Аверченков В.І., Малахов Ю.А. Система інфраструктурного забезпечення підприємств малого і середнього бізнесу.: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ». 2015. 276 с. URL: <http://www.oiep.kpi.ua/downloads/disc/anton.pdf>
3. Гончарук Т.В. Функціональні елементи ринкової інфраструктури: навч. посіб. Тернопіль, 2014. 272 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/4874/3/ПОСІБНИК%20ОНД%20друк.pdf>

4. Каламбет С.В., Іванов С.І., Півняк Ю.В. Інфраструктура ринку.: Навч. посіб. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. URL: <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2017/10/3-1.pdf>
5. Кириленко О.П., Письменний В.В. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2013. 228 с. URL:[http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/12251/1/Основи%20наукових%20досліджень%20\(2013\).pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/12251/1/Основи%20наукових%20досліджень%20(2013).pdf)
6. Конверський А.Є. Інфраструктура ринку: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с. URL:https://biology.univ.kiev.ua/images/stories/Upload/Kafedry/Biofizyky/2014/konversky_osn_metod_ta_org_nayk_dosl.pdf
7. Марцин В.С., Міценко Н.Г., Даниленко О.А. та ін. Інфраструктура ринку. Навчальний посібник. Л.: Ромус-Поліграф, 2002.- 128 с. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/osNaukDos.pdf>

6.3. Методичне забезпечення

1. Курс «Ринкова інфраструктура» в системі MOODLE/ Автор: В.А. Муштай. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5121>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про аудиторську діяльність». URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T312500.html
2. Закон України «Про банки і банківську діяльність». URL: www.zakon.rada.gov.ua/laws/annot/2121-14.
3. Закон України «Про Національний банк України». URL: www.zakon.rada.gov.ua/laws/show/679-14
4. Закон України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків». URL: www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-
5. Закон України «Про товарну біржу». URL: www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1957-12

6.5. Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакету Microsoft Excel
2. Сервіс Canva
3. Сервіс для організації онлайн-занять Zoom.

