

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

Освітня програма: 073 «Менеджмент»

Доктор філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Цикл: фахової підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022-2023 н. р., IV семестр.

Мета вивчення дисципліни: є вивчення теоретичних основ, організації і методик проведення економічного аналізу; формування у здобувачів освітнього ступеня доктора філософії вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

Завдання дисципліни: засвоєння теоретичних питань, що стосуються сутності, значення економічного аналізу в управлінні, його видів, змісту і завдань вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології економічного аналізу; сутності і сфери застосування основних його прийомів в менеджменті; оволодіння об'єктивною оцінкою господарської діяльності підприємства; вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків; вміння оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

базові уявлення про зміст і завдання економічного аналізу, об'єкти та суб'єкти економічного аналізу, розуміння причинно-наслідкових зв'язків між економічними явищами та показниками які їх відображають; роль економічного аналізу у системі управління підприємством; методику, методи та прийоми економічного аналізу; інформаційну базу аналізу; організацію та етапи проведення аналізу;

вміти:

використовувати різні методи економічного аналізу; забезпечувати порівняння показників господарської діяльності; здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства; обирати показники й напрямки аналізу з точки зору їх наступності з узагальнюючими показниками щодо підприємства в цілому; здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві; оцінювати попит на продукцію підприємства; аналізувати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами; аналізувати склад, структуру та технічний стан основних фондів; аналізувати витрати виробництва за статтями калькуляції та за економічними елементами; обґрунтовувати основні напрями використання прибутку з точки зору технічного розвитку виробництва, соціальних показників.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Тема 2. Метод та методичні прийоми економічного аналізу

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Тема 4. Організація й етапи економічного аналізу

Тема 5. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності

Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Тема 7. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Тема 8. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Тема 10. Аналіз фінансових результатів і рентабельності

Тема 11. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів