

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітня програма: 073 «Менеджмент»

Доктор філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Цикл: фахової підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022-2023 н. р., IV семестр.

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів освітнього ступеня доктора філософії систематизованого комплексу знань про загальні принципи, методи, підходи та технології управління сучасними бізнес-структурами.

Завдання дисципліни: одержання майбутніми докторами філософії знань, умінь і навичок у сфері керування організацією, підприємством та його функціональними підрозділами; засвоєння теоретичних знань для більш глибокого системного та комплексного розуміння функцій адміністративного менеджменту, виконання процедури керування, прийняття рішень, ділового спілкування й документаційного забезпечення процесів керування; засвоєння методів та форм побудови організаційних структур управління, методик виконання техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом і обґрунтуванням управлінського рішення.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- сутність основних понять та категорій бізнес-менеджменту,
- принципи та функції менеджменту,
- управлінські технології в бізнес-менеджменті,
- зміст основних типів організаційних структур управління,
- особливості прийняття рішень в бізнес-менеджменті,
- особливості комунікації та інформаційне забезпечення процесу управління,
- стилі управління,
- основні форми побудови систем мотивації адміністративних працівників,
- показники за якими контролюється діяльність апарату управління в організації,
- порядок прийняття адміністративного рішення,
- основи влади та лідерства в менеджменті,
- основні риси адміністративної влади та засоби адміністративного впливу.

уміти:

аналізувати чинники бізнес-середовища організації, розробляти стратегію розвитку організації та забезпечувати її реалізацію, координувати діяльність служб і підрозділів організації, застосовувати сучасні технології управління організацією, розробляти персональну системумотивації для певної категорії працівників в організації, визначати керовані одиниці на відповідні рівні ієрархії та розробляти службові обов'язки на основі системного підходу, вміти розробляти або удосконалювати організаційну структуру підприємства відповідно до стратегічних завдань, визначити ланцюжок бізнес-операцій на прикладі конкретного бізнес-процесу на основі використання сучасних наукових підходів, обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати доцільність тих чи інших стратегій розвитку організації.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теорія та методологія бізнес-менеджменту

Тема 2. Бізнес-менеджмент та зовнішнє середовище організацій

Тема 3. Система управлінських технологій в бізнес-менеджменті

Тема 4. Влада та лідерство в бізнес-менеджменті

Тема 5. Мотивація до праці в системі-бізнес-менеджменту

Тема 6. Управлінські рішення в бізнес-менеджменті

Тема 7. Самоменеджмент в системі сучасних управлінських технологій