

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ І БІЗНЕС

Цикл: загальної підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2023-2024 н.р., VIII семестр.

Мета вивчення дисципліни: вивчення закономірностей розвитку міжнародної торгівлі і бізнесу, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналіз об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: формування у майбутніх фахівців знань, навичок і умінь, що забезпечують розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі і бізнесу, вміння творчо аналізувати стан міжнародної торгівлі і бізнесу, визначати проблеми і тенденції її розвитку; формування у студентів практичних навичок щодо укладання міжнародних комерційних контрактів.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: класичні та сучасні теорії міжнародної торгівлі і бізнесу; основні форми та методи міжнародних торговельних відносин; організаційні форми міжнародної торгівлі і бізнесу; основні показники щодо здійснення аналізу зовнішньої торгівлі і бізнесу; механізм регулювання глобальної торговельної системи; особливості та тенденції сучасної світової торгівлі та бізнесу;

вміти: узагальнювати фактичний матеріал і робити правильні висновки стосовно перспектив розвитку зовнішньоторговельної діяльності України; визначати ефективність здійснення зовнішньоторговельної політики країни; застосувати методи регулювання міжнародної торгівлі і бізнесу для укладання зовнішньоекономічних контрактів; аналізувати перспективи стану зовнішньоторговельного потенціалу України.

Зміст дисципліни

Тема 1. Поняття міжнародної торгівлі і бізнесу. Структура та специфічні риси.

Тема 2. Міжнародна торгівля в міжнародній економічній системі та її вплив на економічний розвиток.

Тема 3. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 4. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі і бізнесу.

Тема 5. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі і бізнесу.

Тема 6. Єдина торгова політика ЄС як основа європейської інтеграції.

Тема 7. Основні інструменти торгової політики ЄС.

Тема 8. Форми міжнародної торгівлі та бізнесу: сутність та особливості.

Тема 9. Методи здійснення експортно-імпортних операцій.

Тема 10. Організовані міжнародні товарні ринки.

Тема 11. Організація міжнародної торгівлі та розвиток бізнесу сировинними товарами.

Тема 12. Особливості організації міжнародної підприємницької діяльності готовою продукцією.

Тема 13. Особливості міжнародного бізнесу в сфері послуг.

Тема 14. Міжнародна торгівля технологіями і об'єктами авторського права.

Тема 15. Перспективи торгівлі аграрною продукцією в міжнародному бізнес – середовищі.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Турчіна С.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Турчіна С.Г.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.