

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Цикл:** загальної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2023-2024 н. р., VII семестр.

**Мета вивчення дисципліни:** полягає у вивченні загальних принципів побудови процесу управління міжнародною економічною діяльністю та особливостей аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, врахування особливостей національних стереотипів при прийнятті рішень, вивчення стратегії розвитку МНК, їх технологічної політики та формування міжнародних колективів.

**Завдання дисципліни:** озброїти здобувачів вищої освіти знаннями основ управління зовнішньоекономічною діяльністю; виробити вміння складати на основі реальних даних угоди, що регулюють відносини контрагентів зовнішньоекономічної діяльності; оволодіти правовими засадами регулювання та здійснення даного виду діяльності.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:** – сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу; – розуміти сутність і складові міжнародного менеджменту та його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні; – розрізняти організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; – значення, складові та особливості управлінського аналізу середовища міжнародного бізнесу; – систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях і її особливості в Україні; – основні проблеми та перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу; знати сутність маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку.

**уміти:**

аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур; вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни.

**Зміст дисципліни:**

1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент
2. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості.
3. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу
4. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу
5. Глобальна інтеграція міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми
6. Основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу
7. Регулювання міжнародного ділового співробітництва
8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах
9. Технологічна політика МНК
10. Управління персоналом в міжнародному менеджменті
11. Етика міжнародного менеджменту
12. Перспективи розвитку МНК за сучасних умов
13. Маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту
14. Особливості сегментації міжнародних ринків
15. Роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій

**Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Могильна Л.М.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Могильна Л.М.

**Тривалість:** 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.