

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(обов'язковий)**

Реалізується в межах освітньої програми 075 «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

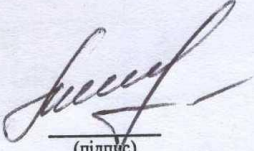
Суми – 2022

Розробник: _____

(підпис)

Лишенко М.О., д.е.н., професор,
завідувач кафедри маркетингу та логістики

(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від 03. 06. 2022 року, № 15
	Завідувач кафедри  (підпис) Лишенко М.О. (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми _____

(підпис)

(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма _____

(підпис)

(ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана: _____

(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації _____

(підпис)

(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 29.06. 2022 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022	-	№ 15 від 03. 06. 2022 р.	Лищенко М.О.	Данько Ю.І.

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ					
1.	Назва ОК	Аналіз господарської діяльності			
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки та менеджменту/кафедра маркетингу та логістики			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для обов'язкових ОК	Освітньо-професійна програма 075 - «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування			
5.	ОК може бути запропонований для вибіркових ОК	-			
6.	Рівень НРК	6			
7.	Семестр та тривалість вивчення	4, 1 - 15 тижнів			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	Денна: 4, заочна 4			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
		30/8	30/8		60/104
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна			
11.1	Контактна інформація	050 583 17 74 , lm_1980@ukr.net , ауд. 213 е, 214 е.			
12.	Загальний опис освітнього компонента	<p>Дисципліна «Аналіз господарської діяльності»- спрямована на поглиблення економічних знань, на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ, організації і методики проведення аналізу господарської діяльності; вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.</p> <p>Вивчення дисципліни забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність формувати обліково-аналітичну інформацію для ефективного управління діяльністю підприємства; здатність проводити аналіз господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень.</p>			
13.	Мета освітнього компонента	Мета: набуття знань та практичних навичок з методики здійснення аналізу на різних рівнях господарювання з метою комплексного оцінювання результатів господарювання, обґрунтування та визначення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітній компонент базується на дисциплінах: статистика, економіка підприємств. 2. Освітній компонент є основою для дисциплін: маркетингові дослідження, маркетингове ціноутворення, маркетингова товарна політика. 			
15.	Політика академічної доброчесності	<p>Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.</p> <p>https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrocheshnist/</p> <p>Для студентів є неприйнятним:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, 			

	<p>порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття.</p> <p>- Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.</p> <p>- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.</p>
--	--

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹							Як оцінюється РНД
	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₄	ПРН ₆	ПРН ₁₂	ПРН ₁₃	ПРН ₂₂	
ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, володіти методами та інструментарієм економічного та маркетингового аналізу щодо функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та вміння критичного мислення.	x	x					x	Теоретичний зріз знань.
ДРН 2. Вирішувати аналітичні та практичні задачі, застосовувати критичне мислення з використанням методів та прийомів економічного та маркетингового аналізу.	x		x				x	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам.
ДРН 3. Аналізувати виробництво та реалізацію сільськогосподарської та промислової продукції, надання послуг, витрати та собівартість підприємства, використання земельних, трудових, матеріальних ресурсів підприємства, його фінансові результати та рентабельність; оцінювати та аналізувати маркетингову діяльність та конкурентоспроможність підприємства і його продукції.	x		x	x	x		x	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.
ДРН 4. Застосовувати базові знання у практичних ситуаціях для дослідження, оцінювання, аналізу, синтезу, та визначення резервів покращення діяльності підприємницьких структур різних форм власності.	x	x			x			Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.
ДРН 5. Організувати пошук,	x		x	x	x	x		Складання

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

робити самостійний вибір , володіти інструментарієм та розробляти заходи, які спрямовані на підвищення ефективності функціонування господарюючого суб'єкта								(написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 22. Знати основи обліку та фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
<i>Тема 1. Предмет та види економічного аналізу. Методи і прийоми економічного аналізу.</i> Предмет та види економічного аналізу. 1. Прийом порівняння (прийом співставлення). 2. Спосіб абсолютних різниць. 3. Прийом аналізу відносних величин (відносних різниць). 4. Прийом ланцюгових підстановок. 5. Інші методи економічного аналізу (балансовий, економіко-математичний.....)	2	2	4/13
<i>Тема 2. Аналіз земельних ресурсів.</i> 1. Значення і задачі аналізу земельних ресурсів. 2. Аналіз складу і структури земельних угідь. 3. Оцінка економ. ефективності використання земельних угідь та резерви поліпшення їх використання.	2	2	9/13
<i>Тема 3. Аналіз основних засобів та оборотних активів .</i> 1. Значення і завдання аналізу основних засобів . 2. Аналіз наявності складу, структури і відтворення основних фондів. 3. Аналіз забезпеченості основними фондами. 4. Аналіз ефективності використання фондів. 5. Аналіз оборотних активів та показники ефективності ОА.	4/0,5	4/1	9/12
<i>Тема 4. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.</i> 1. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання трудових ресурсів. 2. Методика аналізу ефективності використання трудових ресурсів.	2/0,5	2/1	4/12

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

3. Аналіз використання фонду робочого часу. 4. Аналіз використання фонду оплати праці. Етапи аналізу фонду оплати праці. Резерви покращення фонду оплати праці.				
<i>Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва.</i> 1. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва. 2. Аналіз факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції по окремим видам с.г. культур, групам. 3. Аналіз ефективності використання прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. 4. Резерви збільшення виробництва продукції рослинництва.	2/0,5	2/1	4/8	Основні джерела: 1-2. Інші джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
<i>Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва.</i> 1. Аналіз динаміки виконання плану в галузі тваринництва 2. Аналіз виконання плану поголів'я. 3. Аналіз продуктивності тварин. 4. Аналіз рівня годівлі тварин та використання кормів. 5. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва	2/0,5	2/1	5/8	Основні джерела: 1-2. Інші джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
<i>Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах. Аналіз маркетингової діяльності.</i> 1. Значення, завдання аналізу виробництва продукції. 2. Джерела аналізу виробництва продукції. 3. Аналіз обсягів і структури виробництва. 4. Аналіз асортименту продукції та якості продукції. 5. Вивчення ритмічності виробництва продукції. 6. Визначення резервів росту обсягів виробництва та обсягів реалізації. 7. Аналіз маркетингової діяльності.	2/2	2	5/16	Основні джерела: 1-2. Інші джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
<i>Тема 8. Аналіз собівартості продукції.</i> 1. Визначення витрат згідно ПСБО. 2. Аналіз динаміки собівартості в цілому по підприємству. 3. Етапи аналізу собівартості продукції рослинництва. Причини зміни витрат на 1га. Склад і структура собівартості за елементами 4. Аналіз динаміки собівартості в цілому по галузі тваринництва. Аналіз витрат за статтями калькуляції. 5. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах. 6. Резерви зниження собівартості продукції.	6/2	6/2	10/12	Основні джерела: 1-2. Інші джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
<i>Тема 9. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.</i> 1. Значення, завдання аналізу і джерела інформації. 2. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності. 3. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види. 4. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству. 5. Методика розрахунку валового прибутку та його аналіз. 6. Аналіз фінансових результатів окремого виду продукції. Визначення факторів, що впливають на прибуток одиниці продукції. 7. Визначення показників рентабельності. Методика розрахунку та аналіз показників рентабельності. 8. Вивчення зарубіжної методики для визначення впливу факторів на прибуток та рентабельність. Особливості розрахунку і аналізу.	6/2	6/2	10/10	Основні джерела: 1-2. Інші джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
Всього	30	30	60	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
-----	--	--

ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, володіти методами та інструментарієм економічного та маркетингового аналізу щодо функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та уміння критичного мислення	Інтерактивні лекції, лекції дискусії. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>)- використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.
ДРН 2. Вирішувати аналітичні та практичні задачі, застосовувати критичне мислення з використанням методів та прийомів економічного та маркетингового аналізу	Кейс-метод Мозковий штурм Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Обговорення ситуаційного завдання, написання висновків, аналітичні методи навчання
ДРН 3. Аналізувати виробництво та реалізацію сільськогосподарської та промислової продукції, надання послуг, витрати та собівартість підприємства, використання земельних, трудових, матеріальних ресурсів підприємства, його фінансові результати та рентабельність; оцінювати та аналізувати маркетингову діяльність та конкурентоспроможність підприємства і його продукції.	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Обговорення ситуаційного завдання; написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції, традуктивний метод).
ДРН 4. Застосовувати базові знання у практичних ситуаціях для дослідження, оцінювання, аналізу, синтезу, та визначення резервів покращення діяльності підприємницьких структур різних форм власності	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share).
ДРН 5. Організувати пошук, робити самостійний вибір, володіти інструментарієм та розробляти заходи, які спрямовані на підвищення ефективності функціонування господарюючого суб'єкта	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; аналітичні методи навчання; методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції, традуктивний метод).

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю.	20 балів / 20%	7-й тиждень, 14-й тиждень

	Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів		
2	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам	20 балів /20 %	7, 14 тиждень
3	Тест множинного вибору (за кожен правильну відповідь 1 бал).	15 балів /15 %	6 / 7 тиждень
4	Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи по всім темам по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист).	15 балів /15 %	14-15 тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	70 балів / 70 %	15 тиждень
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом -теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент ³	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно ⁴
Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожен правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	<12 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	12-15 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	15-18 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	18-20 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам	<12 балів Вимоги щодо розрахунково-аналітичної контрольної роботи не виконано.	12-15 балів Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз та висновки до задачі.	15-18 балів Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у висновках та пропозиціях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	18-20 балів Виконано усі вимоги до розрахунково-аналітичної контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору (за кожен правильну відповідь 1 бал)	<9 балів Студент володіє окремими теоретичними	10-11 балів Студент засвоїв основний теоретичний	12 - 13 балів Студент демонструє гарні знання, добре	14-15 балів Студент демонструє повні й міцні знання

³Зазначити компонент сумативного оцінювання

⁴Зазначити розподіл балів та критерії, що зумовлюють рівень оцінки

	елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи по всім темам по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<9 балів Вимоги щодо захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи не виконано.	10-11 балів Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	12 -13 балів Виконано усі вимоги захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи, але є неточності у висновках та пропозиціях. При захисті розрахункової роботи студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	14- 15 балів Виконані усі вимоги захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<18 балів Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, висновки та практичні рекомендації відсутні.	18– 23 балів Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, висновки не повністю розкривають проведені розрахунки.	23 - 27 балів Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності у висновках.	27- 30 балів Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та написання висновків з пропозиціями.

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення контрольних робіт	8,15 тиждень
4	Захист розрахунково- аналітичної роботи по об'єкту дослідження	15 тиждень
5	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару

6	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
7	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
8	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,15 тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Лищенко М.О., Жмайлова О.Г. Аналіз господарської діяльності. навч.посіб.Суми: СНАУ, 2021. 231 с.URL:<https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>
2. Жмайлова О.Г., Строченко Н.І., Лищенко М.О., Жмайлов В.М. Фінансовий аналіз:навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми. СНАУ,2019.292с. URL:<https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>

6.2. Інші джерела

1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
2. Кіндрацька Г. І., А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. Аналіз господарської діяльності. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
3. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 326 с.
4. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: «Знання», 2015. 662 с.
5. Чумаченко М.Г.,БолюхМ.А, БурчевськийВ.З., Горбатов М.І. та ін.Економічний аналіз: навч. посібник:2-е вид, перероб. і доп.Київ.: КНЕУ, 2003. 556с.

6.3. Методичне забезпечення

1. Аналіз господарської діяльності. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми. СНАУ. 2022. 60 с.
2. Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Робочий зошит для виконання практичних робіт для студентів 4 та 2 с.т. курсу денної форми навчання спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр». Суми.СНАУ. 2018рік. 55 с.
3. Електронний курс з аналізу господарської діяльностіURL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>

6.4. Інформаційні ресурси

Офіційна інтернет-сторінка Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6.5.Програмне забезпечення

Використання стандартного пакету MicrosoftExcel

Рецензія на робочу програму (силабус)
АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
освітня програма 075 - «Маркетинг»

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи _____ (назва) _____ (ПІБ) _____ (підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри) _____ (назва) _____ (посада, ПІБ) _____ (підпис)