

ГРАФІК
проведення гостьових лекцій
для студентів спеціальності 075 «Маркетинг»

ПіБ лектора	Посада	Тема лекції	Термін проведення
<i>Іноземні лектори</i>			
Олена НІФАТОВА	д.е.н., професор, дослідник, Faculty of Economics & Business, Barcelona Economic Analysis Team (BEAT), (Іспанія)	Вплив підвищення національної самоідентичності в умовах війни на формування бренду «Україна»	I семестр (грудень 2022 р.)
Bogdan Klepacki	Prof. dr hab. Head of logistics deptament Institute of economics and finance Warsaw university of life sciences (Польща)	Influence of Integration of Logistics Supply Chains on Increase of Potential of the Enterprise	II семестр (березень 2023 р.)
<i>Лектори з виробництва</i>			
Надія ІВАНИЦЬКА	Директорка СК «PZU Україна»	Особливості маркетингу в сфері надання страхових послуг	I семестр (жовтень 2022 р.)
Оксана РЕВА	старший бізнес-партнер по персоналу ПрАТ Зернопродукт МХП м. Вінниця	Брендинг як фактор формування корпоративних, конкурентних переваг підприємства.	I семестр (листопад 2022 р.)
Сергій НАЗАРЕНКО	генеральний директор компанії «ІнтерАгроСтандарт» м. Суми	Маркетингове управління інноваційно- інвестиційним розвитком аграрних підприємств	II семестр (березень 2023 р.)
Олексій ФЕДОРЕНКО	генеральний директор компанії «Глобал Кіт» м. Суми	Інтернет маркетинг	II семестр (квітень 2023 р.)
Дмитро ДУХНО	Заступник директора Сумської дирекції АТ «Райффайзен Банк Аваль»	Особливості банківського маркетингу в умовах воєнного часу	II семестр (травень 2023 р.)

Завідувачка кафедри
маркетингу та логістики

Н.О. Макаренко